



EXPOSITION ITINÉRANTE  
**LES METIERS  
DE LA CRÉATION ET DU  
DESIGN INDUSTRIEL**  
RÉGION PAYS DE LA LOIRE  
SEPTEMBRE → NOVEMBRE 2006

EXPOSITION JEUNES  
TALENTS DE DEMAIN  
**EUROPEAN WAY(S)  
OF LIFE 2006**  
LIEU UNIQUE - NANTES  
17 JUIN → 18 SEPTEMBRE 2006

COLLOQUE SCIENTIFIQUE  
CUMULUS  
**ETHICS 2006**  
ÉCOLE DE DESIGN  
NANTES ATLANTIQUE  
15 → 17 JUIN 2006

# intelligence Design 2006

ATELIERS INTERNATIONAUX  
DE DESIGNERS  
& EXPOSITION  
**ABBAYE ROYALE  
DE FONTEVRAUD**  
JUIN 2006

FORUM ÉCONOMIQUE  
**RENCONTRES  
INNOVATION DESIGN**  
CITÉ INTERNATIONALE DES CONGRÈS  
DE NANTES-METROPOLE  
15 → 16 JUIN 2006



## DOSSIER DE PRESSE

## **SOMMAIRE**

---

- 1** Communiqué de presse
- 2** « Intelligence Design »
- 3** Le design en région Pays de la Loire
- 4** Le mot d'Annette Roux, Présidente d'« Intelligence Design 2006 »
- 5** Les cinq manifestations
- 6** Les partenaires
- 7** La liste des participants
- 8** Le calendrier des prochains rendez-vous presse et contacts presse

# COMMUNIQUE DE PRESSE

---

## intelligence design 2006

### Est construit autour de cinq événements majeurs du calendrier du design international :

- **L'exposition internationale** « *European way(s) of life 2006– jeunes talents de demain* », du 17 juin au 10 septembre 2006 – 20000 visiteurs au lieu unique
- **Le colloque scientifique international** « *Ethics 2006 : éthique, design et humanisme* », les 15, 16 et 17 juin 2006 à la Cité Internationale des Congrès Nantes-Métropole et à l'Ecole de Design Nantes Atlantique – 400 congressistes de l'association internationale Cumulus pour son assemblée générale.
- **Le rendez-vous économique** : les « *Rencontres Innovation Design* », les 15 et 16 juin 2006 à la Cité Internationale des Congrès Nantes-Métropole.
- **Le rendez-vous métiers** : l'exposition itinérante « *les métiers de la création et du design industriel* », de septembre à novembre 2006 en région Pays de la Loire.
- **Le rendez-vous culturel** : l'exposition et les ateliers internationaux de designers au Centre Culturel de l'Ouest de l'Abbaye Royale de Fontevraud, à partir du 17 juin 2006.

### Les organisateurs et partenaires : un engagement fort et pluriel

L'opération est co-produite par le Conseil régional des Pays de la Loire, les CCI de Nantes et de Saint-Nazaire, l'association internationale Cumulus et Cumulus France.

**Elle est présidée par Annette Roux, au titre de Président de la Fondation Bénéteau** et organisée avec le soutien de la DRIRE, des organisateurs, du Conseil général de Loire-Atlantique, de Nantes Métropole, de la Ville de Nantes, de la Cité Internationale des Congrès Nantes-Métropole, du lieu unique et de partenaires privés (Air France, Arjowiggins, Castorama, IDM...)

« Intelligence Design 2006 » s'est doté d'un budget global de plus de 1 million d'euros financé par les collectivités locales, Cumulus France et les partenaires privés.

### CONTACTS PRESSE

Pour « *Intelligence Design* » : Barbarah AUER-MARTIN, E-mail : [bam@intelligencedesign2006.com](mailto:bam@intelligencedesign2006.com)  
Tél. : +33 (0)2 51 13 50 70 - Mobile : +33 (0)6 23 82 34 25 - Fax : + 33 (0) 51 13 50 70

Pour « *European way(s) of life 2006* » : Maurille LARIVIERE, E-mail : [maurille.lariviere@cumulusfrance.org](mailto:maurille.lariviere@cumulusfrance.org)  
Tél. : +33 (0)1 46 42 88 77- Fax : + 33 (0)1 46 42 88 87

# « INTELLIGENCE DESIGN »

---

Construit en 2006 autour de l'exposition internationale « European way(s) of life 2006 » et la venue à Nantes de 400 congressistes internationaux dans le cadre de l'Assemblée Générale de Cumulus et du colloque scientifique « Ethics 2006 »

## Objectifs :

Promouvoir le design, la création et l'innovation et valoriser les actions existantes et à venir des acteurs régionaux autour du design et favoriser dans le grand ouest une dynamique économique, culturelle et sociale sur cette thématique.

## Publics :

Tous publics

« Intelligence Design 2006 » s'adresse au grand public (jeunes, lycéens et leurs familles), aux experts (designers, créateurs, chercheurs, professeurs, étudiants...) et aux responsables d'entreprises (décideurs PMI-PME, responsables marketing, designers intégrés...)

## Les événements :

L'exposition internationale « European way(s) of life- jeunes talents de demain », le colloque scientifique « Ethics 2006 – Design, éthique et humanisme », les « Rencontres Innovation Design », l'exposition itinérante « les métiers de la création et du design industriel », les ateliers internationaux de designers et l'exposition au Centre Culturel de l'Ouest de l'Abbaye Royale de Fontevraud.

**Date :** de juin à novembre 2006

**Lieu :** Nantes et région Pays de la Loire

**Site Internet :** [www.intelligencedesign2006.com](http://www.intelligencedesign2006.com)

## Périodicité :

L'ensemble des partenaires d'« Intelligence Design 2006 » souhaite  **pérenniser cette mobilisation autour du design dans les années à venir.**

Cette manifestation a vocation à devenir un événement majeur du calendrier international des rencontres du Design, à l'instar d'« Index » à Copenhague, « Entry » à Essen, « 100% design » à Londres ou encore la « Biennale Internationale Design » à Saint-Etienne.

## Financement :

1/3 assumé par les collectivités locales, 1/3 par l'association Cumulus et son réseau français Cumulus France et 1/3 par des partenaires privés.

## Organisateurs :

L'association internationale Cumulus, Cumulus France, le Conseil régional des Pays de la Loire et les CCI de Nantes et de Saint-Nazaire.

## Coordinateur :

La coordination générale est assurée par les CCI de Nantes et de Saint-Nazaire.

## Partenaires :

Les organisateurs, la fondation Bénéteau, le Conseil général de Loire-Atlantique, Nantes Métropole, la Ville de Nantes, le lieu unique, la Cité Internationale des Congrès Nantes-Métropole et des entreprises privés.

## CONTACTS PRESSE

Pour « Intelligence Design » : Barbarah AUER-MARTIN, E-mail : [bam@intelligencedesign2006.com](mailto:bam@intelligencedesign2006.com)

Tél. : +33 (0)2 51 13 50 70 - Mobile : +33 (0)6 23 82 34 25 - Fax : + 33 (0) 51 13 50 70

Pour « European way(s) of life 2006 » : Maurille LARIVIERE, E-mail : [maurille.lariviere@cumulusfrance.org](mailto:maurille.lariviere@cumulusfrance.org)

Tél. : +33 (0)1 46 42 88 77- Fax : + 33 (0)1 46 42 88 87

# LE DESIGN EN REGION PAYS DE LA LOIRE

---

## La « fonction Design » intégrée dans les principales filières des entreprises du Grand ouest :

- Filière du **transport** : Alstom, Airbus, Gruau, Microcar, Valeo...
- Filière de l'**agro-alimentaire** : BN, Candia, LU, Fleury Michon, Rémy Cointreau...
- Filière de l'**habitat** : Altor, Arthur Bonnet, Bézault, Bel'm, Groupe Coupechoux (IDM), Gautier, Wirquin...
- Filière de la **mécanique et métallurgie** : Manitou, Saunier Duval, Arcelor packaging...
- Filière de l'**électronique et informatique** : Alcatel, Bull, Motorola, Packard Bell...
- Filière **nautique** : Groupe Bénéteau (marques Bénéteau, Jeanneau)...
- Filière de la **plasturgie** : Jean Bal, Sonabat Chantal, Nicoll, Waterman...
- Filière du **textile**, de l'**habillement** et de la **chaussure** : Catimini, Biche de Bere, Eram, New man...

## Un réseau d'experts qui ne cesse de s'étoffer :

**50 agences de design** s'ajoutent à cette force vive du tissu économique.

Ces agences sont spécialisées, pour certaines, dans les domaines du graphisme (Anne Delfaut, Techno), du packaging (Graphisme Identité, DDB Nouveau Monde, Neuf de pack), du design produit (Parts de Rêve, ESD, Deligne Etudes Design), ou encore de l'aménagement d'espace (Damon Design Ouest, Sensipode, Alain Ricard Design).

**De nombreux experts et consultants installés sur la région** s'associent aux designers pour offrir des prestations de plus en plus pointues : philosophie, tendances, design stratégique, analyse de la valeur, ergonomie, design culinaire, perception numérique immersive, etc.

**Des sites d'accueil dédiés** : pour faciliter leur intégration dans le tissu économique régional, les jeunes designers se regroupent.

Créapolis au Mans est un exemple de pépinière pour jeunes designers.

**Des structures d'aide et de recherche** : « Atlantic Design Intelligence » est une cellule de recherche qui cherche à identifier les modèles d'organisation et de procédure design les plus efficaces dans les entreprises.

L'association « Pays de Loire Innovation » dispose quant à elle d'un conseiller technologique en design pour favoriser et valoriser la compétitivité des entreprises régionales par l'intégration du design.

# LE MOT d'Annette Roux, PRESIDENTE d'INTELLIGENCE DESIGN 2006

---



J'ai toujours été convaincue que le design et la création étaient au cœur du succès de notre industrie nautique. Un bateau vaut tout à la fois par ses qualités marines, ses formes, son élégance, par son confort et sa fonctionnalité et par la qualité de son développement industriel. Au centre de toutes ces exigences, on trouve les architectes navals, les décorateurs, les bureaux d'études, autant de métiers dont le design est l'une des dimensions majeures.

J'ai très tôt encouragé Bénéteau dans cette voie, dès les années 70 avec le First 30 et André Mauric, et j'ai poursuivi dans les années 80 avec des designers de grands talents : Pininfarina, Starck... Bénéteau continue aujourd'hui de construire sa réussite avec des équipes internes au savoir-faire reconnu et des collaborations avec les architectes et designers du monde entier.

C'est cette conviction qui m'a conduite à souhaiter que l'un des axes principaux de la Fondation Bénéteau soit consacré à la formation et au développement des créateurs de demain.

La Fondation Bénéteau a été créée par les actionnaires et les sociétés du groupe Bénéteau à la mi-2005 et dotée de ressources de 3 millions d'euros. Elle se consacre, sous la responsabilité de son conseil d'administration, à 4 actions principales :

- . la recherche-développement et l'innovation au bénéfice des industries nautiques,
- . la co-existence harmonieuse des activités côtières et de la plaisance dans certains pays en voie de développement,
- . la valorisation du patrimoine naval du groupe,
- . et enfin le développement des ressources et des talents créatifs au bénéfice des industries de la plaisance, thème qui nous rassemble aujourd'hui.

C'est donc avec un immense plaisir que je salue l'initiative d'Intelligence Design qui devrait donner à notre région un nouvel élan dans l'univers de la création.

Annette Roux, Président de la Fondation Bénéteau

# LES DIFFERENTES MANIFESTATIONS

---



## L'exposition qui dévoile les « Jeunes talents de demain »...

... Deuxième du nom après l'édition parisienne de 2002, cette exposition est un des volets formation et grand public de l'opération. Elle a pour vocation de rassembler les 250 meilleurs projets de tous les établissements du réseau Cumulus - association de 100 établissements européens spécialisés en art, média et design – qui seront exposés durant tout l'été 2006 à Nantes.

Cette exposition est organisée autour de dix thèmes : **naître, se nourrir, jouer, s'instruire, se déplacer, communiquer, travailler, grandir, paraître, aimer**. Elle a pour but de valoriser la vitalité et la diversité de l'enseignement supérieur Européen en art, design et médias. Elle tend également à apporter des regards, des réflexions et des propositions sur la culture de l'Europe et les cultures des pays qui la composent.

Cette exposition donnera aussi une approche plus juste des réflexions et réponses du designer sur la manière dont nous vivons demain, dans un an, dans dix ans... Au-delà, elle vise aussi à nous interroger sur nos modes de vie et leurs évolutions induites plus ou moins directement par les objets du quotidien.

**Public :** cette exposition s'adresse au grand public. 20 000 visiteurs sont attendus durant les trois mois de la période que couvre l'exposition.

Par ailleurs, parmi les 1500 personnes attendues lors du vernissage, plus de la moitié sera étrangère compte tenu de la diversité des pays d'origine des exposants – 25 pays représentés – et de la venue de leurs délégations officielles.

**Dates :** du 17 juin 2006 au 10 septembre 2006.

**Lieu :** le lieu unique, à Nantes.

**Site web :** [www.cumulus-ewol.org](http://www.cumulus-ewol.org)

**Organisation :** ce projet est porté par Cumulus France, une association qui rassemble les écoles françaises du réseau Cumulus (ESAIG Estienne, Duperré, ESAG Penninghen, Strate Collège Designers, IED Toulon, Beaux Arts de Saint Etienne, ENSAMAA Olivier de Serres, l'ENSCI et L'Ecole de Design Nantes Atlantique).

La coordination opérationnelle locale de l'exposition est assurée par l'Ecole de Design Nantes Atlantique, avec la participation de chacun des établissements de Cumulus France dans le projet.

**Partenaires :** le projet est sous le patronage du ministère de la Culture et de la Communication.

Il reçoit également le soutien du Conseil régional des Pays de la Loire, du Conseil général de Loire-Atlantique, de la Ville de Nantes.

Par ailleurs, le lieu unique, scène nationale de Nantes, accueille l'exposition et, à ce titre, l'inclut à part entière dans sa programmation.

L'exposition est possible également grâce au soutien, à ce jour de Ricard et au parrainage culturel de :



# ethics2006

design, ethics & humanism  
design, éthique & humanisme

## Un colloque sur le thème « Design, Éthique et Humanisme »...

... Le réseau Cumulus organise deux fois par an un **Colloque scientifique** rassemblant responsables d'établissements, enseignants et étudiants, autour de conférences et de présentations sur l'enseignement et la recherche en matière de design, structurées par un thème conducteur. Chaque édition est organisée dans une ville différente par un établissement du réseau.

L'édition du printemps 2006 se tiendra à Nantes, en parallèle de l'ouverture de l'exposition « European way(s) of life 2006 ». La thématique retenue pour cette édition est « **Design, Ethique et Humanisme** », qui sera déclinée en sous thèmes (développement durable, éco-conception, « Design for all » et conception inclusive, économie solidaire, emploi et désindustrialisation, entreprise et éthique sociale, éthique et enseignement du design...).

**Audience :** plus de 300 congressistes de toute l'Europe et au-delà sont attendus, qu'ils soient acteurs de la recherche, de l'enseignement et de l'industrie, chefs d'établissement, directeurs de département, responsables relations internationales, enseignants ou étudiants.

**Dates :** 15, 16 et 17 juin 2006.

**Lieu :** Cité Internationale des Congrès Nantes-Métropole et Ecole de Design Nantes Atlantique.

**Site web :** <http://cumulus.lecolededesign.com/>

**Organisation :** la conduite du projet est assurée par l'École de Design Nantes Atlantique.

**Partenaires :** le colloque est soutenu par le Conseil régional des Pays de la Loire et Nantes Métropole. La manifestation est organisée en collaboration avec le secrétariat de Cumulus, basé à l'Université d'Art et de Design d'Helsinki.

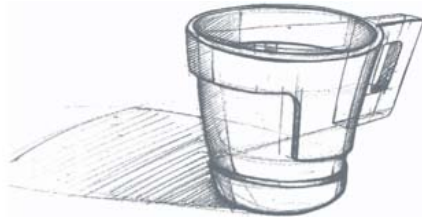
Audencia, l'Institut de l'Homme et de la Technologie et l'Ecole des Mines de Nantes sont associés à l'organisation scientifique pour les ateliers de recherche.

Le Crédit Industriel de l'Ouest met à disposition le Théâtre des Marionnettes à Nantes pour certaines séances plénières.

« Ethics 2006 » peut également compter sur le soutien d'Air France et de Renault.

Les conférences plénières d'ouverture seront partagées avec l'événement les « Rencontres Innovation Design » à la Cité Internationale des Congrès Nantes-Métropole.





# RENCONTRES INNOVATION DESIGN

## **Un événement professionnel à destination des PME/PMI du Grand Ouest...**

... Première manifestation résolument tournée vers le monde économique démontrant l'importance de l'intégration du design comme facteur clé d'innovation et de développement. Elle abordera, au cours de deux journées, des thèmes répondant à des questions de stratégie, de management et d'organisation de travail en rapport avec la créativité et l'innovation dans l'entreprise.

Cette manifestation souhaite apporter des réponses opérationnelles aux décideurs des PME – PMI régionales.

Les « Rencontres Innovation Design » proposent un programme riche en témoignages et échanges d'expériences. Près de 20 ateliers thématiques sont prévus.

La conférence plénière d'ouverture est animée par deux intervenants de renom : Thierry Gaudin et Ezio Manzini. Une table ronde réunissant des personnalités de premier rang (industriels, experts, parlementaires européens, fonctionnaires d'institutions internationales) et des rencontres avec des experts et consultants en design et des designers sont aussi organisées.

Une cérémonie de remise de trophées, récompensant des recherches, réalisations et projets exemplaires, est planifiée le premier jour.

Des produits innovants, notamment des PME-PMI du Grand Ouest, significatifs des réussites de la démarche design y sont présentés. Une place est aussi réservée à la formation, avec un espace dédié aux établissements préparant les designers de demain.

**Audience attendue :** 1500 visiteurs répartis entre chefs d'entreprises, cadres supérieurs et designers du grand ouest.

**Lieu :** Cité Internationale des Congrès Nantes-Métropole.

**Dates :** 15 et 16 juin 2006.

**Site web :** [www.ridesign06.com](http://www.ridesign06.com)

**Organisation :** l'événement est co-produit par les Chambres de Commerce de Nantes Saint-Nazaire et la Cité Internationale des Congrès Nantes-Métropole avec l'appui du GIE Atlantic Events en association avec la cellule de veille économique de l'École de Design Nantes Atlantique, Atlantic Design Intelligence.

**Partenaires :** le Ministère de l'Industrie, le Conseil régional des Pays de la Loire, le Conseil général de Loire-Atlantique, Nantes Métropole et l'École de Design Nantes Atlantique.  
Des partenaires issus du monde économique sont également sollicités pour soutenir cet événement.

**La Région des Pays de la Loire, initiatrice de l'exposition itinérante en région sur les métiers du design et de la création industrielle...**

... Dans le cadre de l'opération « Intelligence Design 2006 », la région des Pays de la Loire organise une exposition itinérante autour des métiers de la création et du design industriel dans une dizaine d'établissements de formation (lycées, CFA, écoles...) sur l'ensemble du territoire.

**Une exposition pédagogique et des temps d'échanges :**

Assise sur les réalités économiques locales, concrète et très pédagogique, l'exposition se fixe trois grands objectifs :

- **Sensibiliser les jeunes ligériens aux enjeux économiques et aux perspectives d'emploi dans les filières industrielles régionales** (notamment, le nautisme en Vendée, l'aéronautisme, l'habillement/la mode, l'automobile, l'agroalimentaire),
- **Présenter de manière ludique et pédagogique les diverses étapes de création d'un produit industriel**, du projet à la fabrication de l'objet, et les différents professionnels qui interviennent dans cette chaîne,
- **Informer sur les formations** qui mènent aux métiers de la création industrielle.

Cette exposition comprend également des conférences et des temps de rencontres qui vont permettre le dialogue et les échanges entre les professionnels et industriels locaux, les jeunes et leurs familles.

**Publics :** les lycéens, apprentis, étudiants des Pays de la Loire, leurs familles et les professionnels locaux.

**Calendrier / Lieux :** l'exposition sera présentée pour la première fois le **15 juin 2006** à l'Hôtel de Région lors du lancement d'Intelligence Design 2006.

Son itinérance dans les établissements commencera dès la rentrée scolaire 2006 : **10 villes** sont pressenties, à raison de 2 par département : Nantes, Saint-Nazaire, la Roche-sur-Yon, les Sables d'Olonne, Laval, Mayenne, Le Mans, la Flèche, Angers et Cholet.

**Partenaires :** fédérés au sein d'un **comité d'experts**, les principaux partenaires sont l'École de Design de Nantes Atlantique, Cumulus France, l'ONISEP, le Centre d'information du Rectorat, la Fédération des Industries Nautiques, l'Institut Automobile du Mans et Pays de Loire Innovation (PLI)...



## Le Centre Culturel de l'Ouest - Abbaye Royale de Fontevraud, lieu d'ancrage régional du design...

...En intégrant Intelligence Design 2006, l'Abbaye Royale de Fontevraud renforce sa vocation d'ouverture et de rayonnement international en suscitant la rencontre du patrimoine, de la création contemporaine et des réflexions sociétales sur le mieux vivre ensemble demain.

Ainsi, les projets développés sur le site de Fontevraud accompagnent les autres manifestations de l'opération et les prolongent dans la durée :

### Un atelier international de designers :

L'Abbaye accueillera un atelier d'une vingtaine de designers issus des écoles du réseau CUMULUS, qui travailleront pendant une semaine sur le thème « **Croire** », encadrés par des enseignants et des professionnels. Le résultat sera ensuite intégré à l'exposition qui se tiendra à l'Abbaye faisant suite à celle du lieu unique.

Inscrit dans le prolongement de la tradition d'accueil de créateurs contemporains à Fontevraud, cet atelier sera pérennisé les années suivantes.

**Participants :** 20 étudiants, 4 formateurs, 1 assistant technique

**Calendrier/Lieu :** du 10 au 17 juin 2006 à l'Abbaye Royale de Fontevraud (49)

**Partenaires :** Ecole de Design Nantes Atlantique, région Pays de la Loire, Cumulus, DRAC, DRIRE...

### Une exposition de design dans le prolongement de l'exposition au lieu unique :

A la suite de l'exposition de l'été « European way(s) of life » construite autour de 10 thèmes de la vie, cette **exposition reprendra une sélection des objets présentés au lieu unique et explorera un 11<sup>ème</sup> thème : « Croire »**, spiritualité et humanisme, croyance religieuse et croyance dans l'homme seront au centre de la réflexion inspirée par l'Abbaye Royale de Fontevraud.

Le thème « Croire » sera alimenté par des travaux d'étudiants des écoles européennes de design et les résultats de l'atelier international de design de juin 2006.

**Public :** l'exposition est ouverte au grand public

**Calendrier/Lieu :** du 25 septembre au 12 novembre 2006 à l'Abbaye Royale de Fontevraud (49)

**Partenaires :** Ecole de Design Nantes Atlantique, région des Pays de la Loire, Cumulus...

### Après 2006, un cycle d'ateliers internationaux de designers à Fontevraud :

Dans la continuité de l'atelier de juin, l'Abbaye devrait accueillir 1 à 2 fois par an des ateliers internationaux de designers du réseau Cumulus, qui seront animés et coordonnés par l'Ecole de Design Nantes Atlantique.

**Une convention formalisant ces ateliers sera signée le 17 juin** à l'occasion de la clôture du colloque ETHICS à Fontevraud.

**Date :** le 17 juin 2006

**Partenaires :** Ecole de Design Nantes Atlantique, région Pays de la Loire, Cumulus, DRAC, DRIRE...

# LES PARTENAIRES

---



[www.paysdelaloire.fr](http://www.paysdelaloire.fr)

## La région des Pays de la Loire, partenaire de l'opération « Intelligence Design 2006 »

Sollicitée dès l'origine du projet, la Région des Pays de la Loire s'est fortement impliquée pour qu'« Intelligence Design 2006 » s'ancre sur l'ensemble du territoire ligérien.

Cette initiative **mobilise l'intelligence et les savoir-faire régionaux dans le domaine du design industriel**, qui comprend des objets du quotidien, des nouveaux processus de fabrication ou encore les inventions des designers dans divers domaines.

Cette opération permet de **créer des synergies et de valoriser les potentialités régionales en France, en Europe et sur la scène internationale**. Transversal par nature, le design est présent dans la recherche, la formation, le développement économique et culturel, qui sont autant de compétences régionales. Ainsi, la Région finance déjà un conseiller technologique design au sein de l'association Pays de Loire Innovation (PLI), qui intervient auprès des entreprises.

En s'associant à « Intelligence Design 2006 », la Région met en pratique ses orientations en matière de politique d'innovation et de création industrielle. Cette démarche privilégie une approche économique par filière, à l'image des Pôles de compétitivité comme le Pôle Enfant ou encore le Pôle EMC2 (matériaux et composites).

Cette opération profitera par ailleurs aux divers pôles d'excellence régionaux (nautisme, agroalimentaire, habillement et automobile) pour lesquels la fonction design constitue un levier de développement économique majeur. Cette première édition est donc bien un véritable enjeu pour les acteurs locaux. Pour cette raison, la région des Pays de la Loire apporte tout son soutien pour la réussite de la manifestation et sa pérennisation au cours des prochaines années.

Jacques Auxiette, Président du Conseil régional des Pays de la Loire



[www.cg44.fr](http://www.cg44.fr)

## Loire-Atlantique, département d'innovation Le Conseil général partenaire d'Intelligence Design 2006

Partenaire de l'École de Design Nantes Atlantique et des Chambres de Commerce et d'Industrie de Nantes Saint-Nazaire, le Conseil général de Loire-Atlantique est naturellement associé à « Intelligence Design 2006 ». Le design, comme facteur de différenciation pour les produits, d'innovation pour les entreprises et de qualification pour les emplois, est un fait - esthétique, technologique et économique - qui prend une importance croissante.

« Département solidaire », la Loire Atlantique est autant attachée à la formation de ses jeunes, à l'insertion et à l'emploi de ses habitants qu'au développement et au rayonnement de son économie. Pour cette raison, **le Conseil général s'impliquera particulièrement dans les « Rencontres Innovation Design »** des 15 et 16 juin 2006 à la Cité Internationale des Congrès de Nantes-Métropole : des rencontres entre experts, designers, établissements de formation et professionnels qui permettront d'apporter des réponses opérationnelles aux entreprises du territoire. **C'est donc le design industriel de Loire-Atlantique qui doit être à l'honneur des RID**. Le Conseil général y contribuera, notamment sous la forme d'une étude sur les pratiques des entreprises de Loire-Atlantique en matière de design. Le Conseil général a une ambition pour « Intelligence Design » : **appuyer le développement des entreprises de Loire-Atlantique, de leurs activités et de l'emploi qualifié**.

Patrick Mareschal, Président du Conseil général de Loire-Atlantique



[www.nantes.fr](http://www.nantes.fr)

[www.nantesmetropole.fr](http://www.nantesmetropole.fr)

### Nantes, métropole innovante

De Royal de Luxe aux biotechnologies, des Folles Journées au soutien à la recherche, un point commun : la créativité. **La Ville de Nantes et Nantes Métropole misent sur l'innovation** : innovation culturelle, innovation économique.

Et le design est à la confluence de ces thématiques : la créativité artistique devient valeur ajoutée économique.

**Depuis de nombreuses années Nantes Métropole s'efforce de faciliter la liaison entre le monde de la recherche, de la formation et celui de l'entreprise.** Atlanpole, technopole du bassin économique de Nantes Atlantique, valorise la réalisation de recherches prospectives avec de nombreux partenaires industriels. Dans le domaine des biotechnologies, en avril prochain, s'ouvrira sur l'île de Nantes, une nouvelle pépinière d'entreprises de 1 200 m<sup>2</sup>. Quant au haut débit, les 170 kms du réseau O-Mega font de Nantes Métropole une agglomération pionnière dans ce domaine.

**Nantes Métropole facilite également la mise en réseau des universités, grandes écoles, et établissements de recherche.** Elle participe activement à la création du Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur (PRES) réunissant l'ensemble des acteurs en ce domaine. De 1992 à 2002, chaque année, une école d'ingénieurs s'est implantée sur le territoire. Consciente des enjeux de développement liés à la créativité et à l'innovation, Nantes Métropole a fortement soutenu la création et l'extension de l'École de Design Nantes Atlantique.

Enfin, la Ville de Nantes a engagé une réflexion pour la création d'un pôle « arts graphiques » sur l'île de Nantes, qui regrouperait l'ERBAN, Ecole Régionale des beaux arts de Nantes, l'École du livre, le Musée de l'Imprimerie et mettrait ainsi en synergie tout ce qui relève des arts graphiques.

Jules Verne et ses machines extraordinaires ont ouvert la voie : **Nantes est fière de participer à l'accueil d'une manifestation européenne qui promeut l'intelligence, l'imagination au service de tous et au quotidien !**

Jean-Marc Ayrault, Député-Maire de Nantes, Président de Nantes Métropole



[www.nantes.cci.fr](http://www.nantes.cci.fr)  
[www.saint-nazaire.cci.fr](http://www.saint-nazaire.cci.fr)

L'École de Design Nantes Atlantique, dont nous assurons la délégation de gestion est la cheville ouvrière de cette manifestation avec l'appui de nos CCI de Nantes et de Saint-Nazaire.

« Intelligence Design 2006 » sera pour nous l'occasion d'**inaugurer l'extension d'une école qui fait désormais partie des écoles de référence dans le monde du design** et ceci grâce au soutien dont elle bénéficie de la part du Conseil régional, du Conseil général et de Nantes Métropole.

C'est aussi une opportunité exceptionnelle de **faire de la métropole nantaise, et plus largement des Pays de la Loire, une capitale européenne du design.**

C'est enfin l'occasion de **promouvoir le design industriel** qui est désormais un élément essentiel de la compétitivité et de l'innovation dont nos entreprises ont besoin pour faire face aux enjeux de la mondialisation.

Jean-François GENDRON, Président de la CCI de Nantes



[www.uiah.fi/cumulus](http://www.uiah.fi/cumulus)

Le réseau Cumulus a été créé en 1990 à l'initiative de l'université d'Art et de Design d'Helsinki (UIAH) et du Royal College of Arts de Londres, en coopération avec la Danmarks Designskole, l'Académie Gerrit Rietveld d'Amsterdam, l'université Gesamthochschule de Essen et la Hochschule für Angewandte Kunst à Vienne.

Tous avaient en commun le désir d'**améliorer la qualité de l'enseignement par la coopération et les échanges d'enseignants et d'étudiants** dans le cadre du programme Erasmus de l'Union Européenne.

Cumulus fut un pionnier dans la co-organisation de masters, de séminaires intensifs et de conférences semestrielles. Il assure la publication d'actes documentant les échanges et séminaires. Dans ce cadre, il a entre autres conçu une « trousse de secours » pour aider enseignants et étudiants dans l'organisation de la mobilité ainsi qu'un site Internet dédié.

Durant les dix dernières années, Cumulus a crû en taille et en ambition. Le nombre de membres est passé de 6 à 85. Ces membres représentent la plupart des pays européens. Plusieurs institutions extra-européennes ont par ailleurs rejoint le réseau. **35 pays sont aujourd'hui représentés dans l'association.**

C'est donc tout naturellement que Cumulus soutient l'exposition « European way(s) of life 2006 » et le colloque scientifique « Ethics 2006 ».

Yrjö Sotamaa, Président de Cumulus, Recteur de l'Université d'Art et de Design d'Helsinki



[www.cumulusfrance.org](http://www.cumulusfrance.org)



Jeunes talents de demain...

### Pourquoi une exposition internationale de design à Nantes ?

Cumulus est à l'origine d'une première grande exposition de design : « European way(s) of life », qui s'est tenue au Carrousel du Louvre à Paris en 2002. La seconde édition « **European Way(s) of life 2006** » sera résolument internationale et présentera à Nantes les 250 meilleurs projets de design d'étudiants de 50 grandes écoles et universités du réseau Cumulus.

C'est sous l'impulsion de Cumulus France - association des écoles supérieures de design françaises, membres de Cumulus - et avec l'accueil de la ville de Nantes, du département de Loire Atlantique, et de la région des Pays de la Loire, que cette grande exposition est rendue possible et s'inscrit comme l'un des événements majeurs de la manifestation « Intelligence Design 2006 ».

Nous tenons ici à remercier le Président du Conseil régional des Pays de Loire, le Président du Conseil Général de Loire Atlantique, le Député Maire de Nantes, le Directeur du lieu unique, les entreprises partenaires ArjoWiggins, Castorama, et IDM pour leur soutien ; permettant ainsi à cette exposition de devenir un succès. Nous remercions aussi tous les Recteurs, Directeurs, Professeurs et les étudiants de toutes les institutions qui ont encouragé et développé tous les projets qui seront exposés.

**“Ce qui continue à motiver chaque membre de Cumulus c'est de savoir que nous agissons pour le futur de nos étudiants, jeunes talents de demain”**

*L'association **Cumulus France** réunit neuf écoles supérieures françaises de Design : l'École Supérieure d'Arts Appliqués - Duperré, l'École de Design Nantes Atlantique, l'École Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure - ESAG Penninghen, l'École Supérieure des Arts et Industries Graphiques - Estienne, Strate Collège Designers, l'École Internationale de Design de Toulon - EID, L'École Nationale Supérieure de Création Industrielle – Les Ateliers, l'École Nationale Supérieure d'Arts Appliqués et Métiers d'Arts - Olivier de Serres et l'École Régionale des Beaux Arts de Saint Etienne.*

Gérard Vallin - Directeur adjoint ESAG Penninghen,  
Membre de Cumulus executive board et Président de Cumulus France.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2000, date de son ouverture, le lieu unique, **scène nationale soutenue par la ville de Nantes**, s'attache à diffuser la création contemporaine dans toute sa diversité : théâtre, danse, musique, littérature, architecture. Les expositions témoignent elles aussi le plus justement de la diversité des pratiques dont usent les artistes aujourd'hui : leur langage plastique très vaste emprunte aussi bien aux autres disciplines de l'art (cinéma, photographie, architecture, arts vivants) qu'à la science ou à la technique.

Cette diversité se retrouve dans le design. Lui aussi se frotte à notre quotidien et incite à une réflexion globale sur notre société : développement de logiciels liés à la musique, aux techniques de l'image ou de la communication, nouvelles matières textiles, innovations environnementales liées à la gestion de l'eau ou aux nouvelles énergies, création d'abris d'urgence post-catastrophes naturelles, inventions culinaires... Son champ d'action est quasi-illimité. En **présentant les meilleures créations des jeunes designers étudiant dans les plus grandes écoles de design d'Europe**, l'exposition « *European way(s) of life* » est à la fois un état des lieux du design d'aujourd'hui et de notre futur : une chance de déceler ce que seront les grandes questions de l'Europe de demain.

Pour toutes ces raisons, le lieu unique s'associe naturellement à ce projet. Partout, de la cour aux étages, du sol au plafond, à l'image de la scénographie aérienne, les inventions de ces designers de tous horizons nous emmèneront dans un voyage protéiforme.

Jean BLAISE, Directeur du lieu unique



[www.congres-nantes.fr](http://www.congres-nantes.fr)

Créée en 1992, la Cité Internationale des Congrès Nantes-Métropole est reconnue comme **l'un des principaux centres de congrès français**. Les dimensions et les performances de ses équipements, l'élégance de son architecture, son accessibilité, le haut niveau de ses prestations et des événements qui s'y déroulent en font **un site événementiel majeur**. Grâce à l'accueil et à l'organisation de 6000 événements économiques, scientifiques, institutionnels et culturels depuis son ouverture, la Cité Internationale des Congrès a développé des prestations d'accompagnement appréciées pour leur efficacité, depuis l'amont jusqu'à l'exploitation technique de rendez-vous professionnels de 100 à 3000 participants, ou de manifestations aussi prestigieuses et complexes que « La Folle Journée de Nantes ».

Outil de développement métropolitain situé au cœur du futur quartier international des affaires **EURONANTES**, c'est aussi **un équipement structurant sur le plan économique et urbanistique**, véritable lieu d'expression et vitrine médiatique mise au profit des acteurs régionaux. En mettant le **développement à l'international** au cœur de sa stratégie et en participant aux actions d'Atlantic Events (en charge de l'organisation des RID pour le compte des co-producteurs), elle contribue à faire de **Nantes une destination majeure sur le marché Européen**.

Autant de raisons pour lesquelles la Cité Internationale des Congrès est particulièrement heureuse de coproduire les « Rencontres Innovation Design » et de contribuer au succès d'« Intelligence Design 2006 », événement porteur d'avenir dont le rayonnement International valorise de la plus belle des manières l'expertise d'acteurs régionaux, à la croisée des dimensions culturelles, économiques, scientifiques et sociétales. Bienvenue à la Cité Internationale des Congrès, Bienvenue à Nantes !

Jacques TALLUT, Directeur Général de la Cité Internationale des Congrès Nantes-Métropole



[www.abbaye-fontevraud.com](http://www.abbaye-fontevraud.com)

## Le Centre Culturel de l'Ouest - Abbaye Royale de Fontevraud

**L'Abbaye Royale de Fontevraud, Site Ambassadeur pour le Val de Loire - Patrimoine Mondial (UNESCO)**, est l'une des plus vastes cités monastiques d'Europe. Elle abrite dans sa grande abbatale les gisants de quatre souverains Plantagenêt, dont la célèbre Aliénor d'Aquitaine. Ses dimensions exceptionnelles et la prodigieuse diversité de son architecture en font aujourd'hui un **monument majeur en France**, qui reçoit chaque année près de 200 000 visiteurs.

Devenue **Centre Culturel de Rencontre**, l'Abbaye Royale de Fontevraud est également un lieu de création accueillant concerts, colloques, expositions et artistes en résidence.

Son nouveau projet, **« Jardin des cultures du monde »**, reprend d'ailleurs les fondamentaux de l'abbaye (dimension patrimoniale, musique, création artistique contemporaine...) et met l'accent sur le dialogue inter-culturel dans les domaines de la religion, de l'art et de la pensée.

Dans cette perspective, l'implication de l'Abbaye dans Intelligence Design 2006 prend tout son sens en la situant dans un **esprit d'ouverture internationale aux jeunes créateurs et aux enjeux de la société contemporaine** au travers de deux manifestations :

- une **exposition** en septembre-novembre 2006, dans le prolongement de celle du lieu unique, sur le thème « Croire »
- un **cycle d'ateliers internationaux** de design initié dès juin 2006

Ainsi, Fontevraud peut légitimement se situer dans un objectif de pérennisation dans l'espace régional et dans le temps d'Intelligence Design 2006.

Xavier KAWA TOPOR, Directeur



# LA LISTE DES PARTICIPANTS

## à la conférence de presse

---

- Annette Roux, Présidente de la fondation Bénéteau, Présidente de l'opération
- Jacques Auxiette, Président du Conseil régional Pays de la Loire
- Patrick Mareschal, Président du Conseil général Loire-Atlantique
- Jean-Marc Ayrault, Député-Maire de Nantes et Président de Nantes Métropole
- Jean-François Gendron, Président de la CCI Nantes
- Jacques Tallut, Directeur de la Cité Internationale Des Congrès Nantes-Métropole
- Jean Blaise, Directeur du lieu unique
- Xavier Kawa Topor, Directeur du Centre Culturel de l'Ouest, l'Abbaye Royale de Fontevraud
- Yrjö Sotamaa, Président de Cumulus et Recteur de l'Université d'Art et de Design d'Helsinki (Finlande)
- Gérard Vallin, Président de Cumulus France et Directeur Adjoint de l'ESAG-Penninghen (France)
- Gösta Knudsen, Recteur et Professeur de la « Danmark Designskole » (Danemark)
- Michaël Krohn, Professeur de la « Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich » (Suisse)
- Per Olov Landgren, Maître de conférence de la « HDK - school of Design and Crafts Gothenburg University » (Suède)
- Saša Maetchig, Professeur et vice-président de l'« Université de Ljubjana » (Slovénie)
- Luk van Den Hallen, Professeur de la « Katholieke Hogeschool Limburg » (Belgique)
- Yann Rolland, Président de l'École de Design Nantes Atlantique
- Christian Guellerin, Directeur de l'École de Design Nantes Atlantique

# LE CALENDRIER

## des prochains rendez-vous et contacts presse

---

- [Jeudi 30 mars 2006 à 18h30 à l'Espace Paul Ricard à Paris \(8°\)](#) : conférence de presse nationale de présentation des partenaires de l'exposition « European way(s) of life 2006 » et d'« Intelligence Design 2006 ».
- [Fin mai 2006](#) (date & lieu à préciser) : conférence de presse de lancement des « Rencontres Innovation Design » en région.
- [Les 15, 16 et 17 juin 2006](#) : point presse lors de la journée d'ouverture du colloque « ETHICS » et des « Rencontres Innovation Design » : organisation de rendez-vous, planification d'interviews...
- [Le 15 juin 2006 à 18h30](#) : inauguration officielle de l'École de Design Nantes Atlantique en présence des représentants des institutions partenaires (Conseil Régional des Pays de la Loire, Conseil général de Loire-Atlantique, Nantes Métropole, CCI de Nantes Saint-Nazaire) et congressistes étrangers participant au colloque « Ethics ».
- [Vendredi 16 juin 2006 à 11h30 au lieu unique à Nantes](#) : conférence de presse pour l'inauguration de l'exposition « European way(s) of life 2006 » et vernissage (18h30) ; en présence des exposants européens, des représentants de leurs institutions et des délégations consulaires.

### CONTACTS PRESSE :

*Pour « Intelligence Design 2006 » :*

Barbarah AUER-MARTIN, E-mail : [bam@intelligencedesign2006.com](mailto:bam@intelligencedesign2006.com)

Tél. : +33 (0)2 51 13 50 70 - mobile : +33 (0)6 23 82 34 25 - Fax : + 33 (0) 51 13 50 70

*Pour « European way(s) of life 2006 » :*

Maurille LARIVIERE, E-mail : [maurille.lariviere@cumulusfrance.org](mailto:maurille.lariviere@cumulusfrance.org)

Tél. : +33 (0)1 46 42 88 77- Fax : + 33 (0)1 46 42 88 87