

CFA création et innovation industrielle



Inauguration à
l'Ecole de design Nantes Atlantique
Atlanpole La Chantrerie

Mardi 28 novembre 2006
à 10h45

Dossier de presse

Communiqué de synthèse	p 2
Région des Pays de la Loire : la qualité de l'apprentissage avant tout	p 3
Dossier de presse CFA	p 4

Inauguration du CFA de la création et de l'innovation industrielle

Patrick Cotrel, Vice-président du Conseil régional et Président de la commission Formation professionnelle, Apprentissage et Politiques de l'emploi et Yann Rolland, Président de l'École de design Nantes Atlantique ont inauguré, aujourd'hui le CFA de la création et de l'innovation industrielle. Ouvert depuis septembre dernier avec pour organisme gestionnaire l'École de design, le CFA regroupe l'offre de formation par apprentissage dans les métiers du design : un BTS Design de produits (qui était précédemment dispensé par le CFA de la CCI de Nantes St Nazaire), un BTS Design d'espace et un BTS Système constructif bois habitat, ce dernier est conduit en partenariat avec l'École supérieure du bois.

(Des apprentis créatifs

Créée en 1988 et gérée par la CCI de Nantes - St Nazaire, l'École de design Nantes Atlantique est reconnue depuis plus de 15 ans pour son diplôme de designer industriel en 5 ans, visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur. En 2002, l'École de design a été à l'initiative de la première section en apprentissage en France du BTS design de produits. C'est dans cette dynamique de l'apprentissage que l'école se développe aujourd'hui, avec le soutien de la Région des Pays de la Loire.

L'apprentissage, par son rythme alterné, permet aux étudiants d'acquérir une première expérience professionnelle et d'augmenter leurs chances d'accéder à un emploi. Pour l'entreprise, intégrer un apprenti «créatif» et le former durant 2 ans à son secteur d'activité et à ses valeurs est une véritable plus-value. Avec ce Centre de Formation en Apprentissage, l'École de design souhaite rapprocher davantage les jeunes et les professionnels, et accroître le potentiel créatif des entreprises.

(Intelligence Design 06

Une grande manifestation, Intelligence Design 06, a été menée en plusieurs temps et en plusieurs lieux, au cours de l'année, pour présenter la richesse des réalités du design, activité peu connue, en Pays de la Loire qui concerne à la fois le développement économique, la culture, la formation et les métiers mais aussi plus largement des questions de société. Autant de domaines dans lesquels la Région apporte son expertise, ses services et son soutien de manière générale.

A l'initiative des acteurs économiques et institutionnels des Pays de la Loire, Intelligence Design 2006 a été la première manifestation en France à proposer une vision globale du design dans toutes ses dimensions économiques, sociales, scientifiques et culturelles du design industriel.

L'opération Intelligence Design 2006 a trouvé un prolongement durable avec le projet de l'Abbaye royale de Fontevraud à travers :

- une dimension recherche et création en lien avec les enjeux économiques et culturels du design,
- une dimension internationale en s'appuyant sur le réseau Cumulus qui fédère les principales écoles supérieures européennes de design,
- une dimension éducation et formation en s'adressant à un public scolaire et étudiant.

C'est pourquoi, afin d'inscrire ce projet dans la durée, **la Région soutient ces manifestations en**

- pérennisant la **mise en place d'ateliers internationaux de design sur une première période de 3 ans,**
- finançant l'École de Design Nantes Atlantique pour la mise en place d'**atelier international de designers, sur le site de l'Abbaye Royale de Fontevraud,**
- soutenant le Centre Culturel de l'Ouest – Abbaye Royale de Fontevraud pour la mise en place d'une **exposition « Objectif Croire » qui s'est tenue du 30 septembre au 19 novembre 2006.**

(orientation
design)

Dans le cadre de l'opération Intelligence Design 2006, la Région des Pays de la Loire a organisé une exposition itinérante (de septembre à novembre) autour des métiers de la création et du design industriel dans une dizaine d'établissements de formation (lycées, CFA, écoles...) sur l'ensemble du territoire ligérien. Cette exposition valorisant tous les métiers liés au design circulera désormais sur les salons de la formation et de l'orientation.

Contacts presse :

Stéphane Gouret, directeur du CFA - s.gouret@lecolededesign.com
Emmanuelle Bouron, responsable communication - e.bouron@lecolededesign.com
Gwenola Huet - 02 28 20 60 65 - gwenola.huet@paysdelaloire

Région des Pays de la Loire La qualité de l'apprentissage avant tout

Les politiques publiques régionales dans le domaine de la formation initiale professionnelle, ces dix dernières années, ont conduit à une augmentation considérable du nombre d'apprentis. 15 000 en 1995, ils sont aujourd'hui près de 30 000 en apprentissage dans 56 Centres de Formation pour Apprentis sur 120 sites dans la Région des Pays de la Loire. C'est la première région française en pourcentage d'apprentis par rapport aux salariés.

(Permettre aux apprentis d'améliorer leur qualité de vie, de formation et de travail

Pour la Région, l'apprentissage doit participer à l'élévation du niveau général de la formation des ligériens. Pour cela, elle concentre ses efforts sur la qualité de l'apprentissage. Elle a signé en juillet 2005 un contrat d'objectifs et de moyens avec l'Etat aux côtés des chambres consulaires et des branches qui affirme ce principe de la qualité qui passe entre autres par « l'élévation du niveau des qualifications pour faciliter la reprise des multiples petites entreprises qui font la richesse du tissu économique de la région ».

Depuis la loi du 13 août 2004, le Conseil Régional assume la pleine responsabilité de la définition et de la mise en œuvre de la politique régionale d'apprentissage et de formation professionnelle des jeunes et adultes à la recherche d'un emploi ou d'une nouvelle orientation.

La Région a mis en place la gratuité des manuels scolaires pour les apprentis comme pour les lycéens, instauré une aide à l'achat du premier équipement professionnel, revalorisé les indemnités de transport, d'hébergement et de restauration, modulé des primes aux employeurs d'apprentis pour favoriser l'embauche de jeunes en difficultés.

(Mener des actions innovantes au sein de chaque CFA

Des nouvelles conventions entre la Région et les CFA sont instaurés pour la période 2005-2010. Elles intègrent les priorités régionales que sont l'égalité hommes-femmes, l'accueil des apprentis **handicapés**, l'obligation pour l'établissement d'organiser à minima **une visite annuelle dans une entreprise** pour chaque apprenti, de verser des **indemnités de transports** aux élèves deux fois par an. Chaque CFA doit présenter à la Région un **projet d'établissement proposant un programme pluriannuel d'actions innovantes**. Un dispositif particulier de repérage de l'illettrisme et d'accompagnement des apprentis concernés sera développé. Des projets éducatifs seront également proposés aux apprentis, découlant du programme d'actions éducatives de la Région.

(Pour un bon maillage territorial

La Région et le Rectorat de l'Académie de Nantes signent chaque année une note d'orientation relative à la formation initiale professionnelle sous statut scolaire et en apprentissage qui donne les axes communs aux établissements à partir d'une analyse des secteurs en terme de besoins de formation et d'emploi. La Région y a récemment affirmé ses objectifs : faire de la voie professionnelle celle de toutes les réussites, combattre les ruptures de scolarité et de formation, prévenir les risques d'exclusion sociale, assurer un bon maillage du territoire en valorisant le rôle de l'enseignement public.

Contacts presse :

Gwenola Huet - 02 28 20 60 65 - gwenola.huet@paysdelaloire

DOSSIER DE PRESSE

1 - LE CFA DE L'ÉCOLE DE DESIGN : UN CFA INNOVANT

L'École de design Nantes Atlantique a beaucoup évolué ces dernières années dans l'objectif de préparer les jeunes diplômés aux réalités économiques. L'internationalisation du cursus (60 partenaires dans le monde entier), la professionnalisation des études (stage final d'intégration dans l'entreprise / cursus en alternance), le développement de nouvelles formations... sont autant d'évolutions qui témoignent de notre volonté de rendre nos designers plus proches des réalités des entreprises.

Qu'ils soient designers « d'agence » ou « intégrés » en entreprise, se sont les managers des années à venir, capables de réunir tous les hommes, tous les savoirs, tous les savoir-faire et les savoir-être autour d'une formidable perspective d'action : créer.

L'École de design offre aujourd'hui la possibilité d'accéder, par l'apprentissage, aux métiers de la création et de l'innovation en créant le premier CFA en France dédié à la création et à l'innovation industrielle.

Le CFA de la création et de l'innovation industrielle est le centre de formation de l'École de design. Il inscrit son projet d'établissement dans une dynamique commune à l'école selon trois priorités :

FAVORISER L'INTÉGRATION DES JEUNES

Favoriser l'entrée dans la vie professionnelle, c'est permettre à tout jeune d'accéder à une formation diplômante de qualité et de s'insérer pleinement dans la vie active, en tenant compte de la diversité des parcours, des personnalités et des moyens.

TRAVAILLER EN RÉSEAU ET FAVORISER LES PARTENARIATS

Le CFA de la création et de l'innovation industrielle vise, à travers un réseau d'entreprises, de collectivités et de prescripteurs, à multiplier les échanges avec le monde économique et éducatif.

S'OUVRIR À UNE DIMENSION INTERNATIONALE

Le CFA de la création et de l'innovation industrielle met en œuvre des échanges pédagogiques avec les partenaires internationaux de l'École de design et participe à des manifestations internationales (congrès, conférences, concours, expositions, etc.).

Il vise également à encourager auprès des entreprises une plus grande mobilité de leurs apprentis par la connaissance du marché de la création industrielle à l'étranger.

2 - LE CFA DE L'ÉCOLE DE DESIGN : 3 BTS AUTOUR DE 2 PÔLES MATÉRIAUX/PROCESS ET CRÉATION/CONCEPTION

BTS DESIGN DE PRODUITS

Le BTS design de produits forme des assistants designers capables de participer à la mise au point de produits industriels. Ils sont amenés à travailler dans l'industrie au sein de bureaux d'études ou dans des agences de design industriel. L'assistant designer participe à la mise au point de produits, tout en assurant leur suivi de fabrication.

BTS DESIGN D'ESPACE

Le BTS design d'espace conduit aux différents métiers de l'aménagement intérieur (architecte d'intérieur, scénographe, standiste, décorateur), au service de maîtres d'œuvres publics (aménagement de lieux publics : gares, aéroports, musées...) ou privés (galeries marchandes, magasins, salons professionnels, logement particulier...).

BTS SCBH (Systèmes Constructifs Bois Habitat), en partenariat avec l'École supérieure du bois

Le technicien SCBH a pour rôle de concevoir, produire et installer sur des chantiers des produits ou des composants en bois destinés à l'habitat (charpentes, parquets, cadres de portes ou de fenêtres, maisons à ossature bois). Il définit les conditions de réalisation des ouvrages et assure le bon déroulement d'un chantier.

3 - POURQUOI CHOISIR LA VOIE DE L'APPRENTISSAGE ?

L'APPRENTISSAGE, UNE VÉRITABLE PREMIÈRE EXPÉRIENCE

La voie de l'apprentissage permet d'acquérir une véritable première expérience. Elle promeut en particulier l'expérimentation et la découverte de la vie en entreprise, et redonne les valeurs du travail et de la formation.

L'APPRENTISSAGE POUR AUGMENTER SES CHANCES

Passer par l'apprentissage c'est augmenter ses chances d'accéder à un emploi, tout en réservant la possibilité de poursuite d'études en France ou à l'étranger.

Les performances de l'apprentissage attestent de son efficacité : 4 apprentis sur 5 trouvent un emploi à l'issue de leur contrat.

UNE FORMATION GRATUITE ET UNE REMUNÉRATION

L'apprentissage est financé par les Conseils Régionaux et la taxe d'apprentissage, permet la gratuité de la scolarité pour les jeunes. L'entreprise d'accueil verse à l'apprenti un salaire établi entre 41 et 78% du SMIC, en fonction de son âge et de son ancienneté dans l'entreprise.

4 - L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

Identité

Établissement d'enseignement supérieur privé
Géré par la CCI de Nantes-Saint-Nazaire
École reconnue par l'État
Membre de la Conférence des Grandes Écoles

Diplômes délivrés

- o Diplôme de designer visé par le Ministre chargé de l'Enseignement Supérieur (Bac + 5), avec 2 options : produit ou hypermédia
- o BTS Design d'espace
- o 3 BTS en apprentissage : BTS design de produits, BTS design d'espace, BTS SCBH (Systèmes Constructifs Bois Habitat).
- o Formation continue Hypermédia, conventionnée par la Région

Philosophie de l'établissement

o Pédagogie par le projet (de nombreux projets en partenariat avec des entreprises et de nombreux stages). Exemples de partenariats avec les industriels : Arcelor - Packard Bell - France Telecom R&D - Fleury Michon - Waterman - LU - Kuhn Huard - Heuliez - Renault - Décathlon - la Générale de Eaux - Seb - CCI du Choletais - Arthur Bonnet...

o École tournée vers l'international : membre du réseau Cumulus, partenaire avec près de cinquante écoles de design à travers le monde, séjour d'études obligatoire d'un semestre en 4ème année, ouverture d'une classe internationale depuis 2002, participation aux programmes européens : notations ECTS.

Statistiques

- o 120 étudiants intégrés en Année 1 du programme 5 ans
- o 450 étudiants en 2005/2006.
- o 10 nationalités représentées en 2005
- o Insertion professionnelle :
 - 84 % des anciens sont en activité de Designer
 - 52 % travaillent en service intégré ; 48 % en agence
 - 25 % sur Paris ; 40 % dans l'ouest ; 17,5 % dans le reste de la France ; 17,5 % à l'étranger.

L'École de Design Nantes Atlantique c'est aussi :

- o Une cellule de veille stratégique (Atlantique Design Intelligence)
- o Un centre de formation des apprentis (1er CFA de France dédié à la Création et à l'Innovation Industrielle)
- o Un partenaire privilégié de la manifestation ID2006

L'École de Design Nantes Atlantique - Atlanpole la Chantrerie - Rue
Christian Pauc
BP 30607 - 44306 NANTES Cedex 3 - tél : 02 51 13 50 70 - fax : 02 51 13
50 65
info@lecolededesign.com o www.lecolededesign.com
Contact presse : Emmanuelle Bouron (e.bouron@lecolededesign.com)