



Pays de la Loire – Shandong : une coopération ambitieuse et dynamique
Mission des Pays de la Loire en Chine du 19 au 27 juin 2010
Menée par Jacques Auxiette Président de la Région des Pays de la Loire



Dossier de presse

Communiqué de presse Nouvelle mission des Pays de la Loire dans le Shandong	p 2
Les Pays de la Loire et le Shandong, chiffres clés	p 4
① La coopération Pays de la Loire – Shandong, une relation économique à haute valeur ajoutée	p5
Bureau des Pays de la Loire à Qingdao : vitrine de la région et plateforme au service des entreprises	p 5
V.I.E. : un dispositif innovant au service des entreprises ligériennes /Les VIE en Chine	p 6
Des actions concrètes pour accompagner les entreprises	p 7
Filière équine « le cheval de l'Ouest galope vers l'Empire du Milieu »	p 8
Filière vinicole : convertir les chinois aux vins de Loire	p 9
Filière nautique	p 10
② Enseignement et recherche	p 11
③ Culture : des échanges artistiques pour accompagner le rayonnement culturel du Shandong	p 12
Annexe 1 : les Assises franco-chinoises de la coopération décentralisée à Nankin	P 14
Annexe 2 : Délégation économique régionale - Missions CCI International et Végépolys	p 16
Annexe 3 : Etude CCI International sur l'impact de l'accompagnement des entreprises des Pays de la Loire sur le Marché chinois	p 28





Pays de la Loire – Shandong : une coopération ambitieuse et dynamique Mission Pays de la Loire juin 2010 Nankin - Shanghai – Yantai – Qingdao – Jinan

« *Pour développer une véritable stratégie à l'international, il nous faut être fédérateurs de projets, assembleurs d'énergies et d'initiatives, facilitateurs de relations et de coopérations qu'il s'agisse des autres collectivités locales ligériennes ou encore de nos partenaires institutionnels* » confirme Jacques Auxiette, président du Conseil régional des Pays de la Loire, qui conduira une délégation en Chine du 19 au 27 juin prochains pour à la fois réaliser un bilan du travail accompli depuis 4 ans et lancer de nouvelles perspectives d'échanges dans les trois domaines de cette coopération : culture, économie et éducation.

En effet, qu'il s'agisse de **coopérations institutionnelles, économiques, linguistiques, sportives, culturelles** ou relevant du domaine de **l'enseignement et de la recherche**, les liens tissés entre le Shandong et les Pays de la Loire ont permis de poser les bases d'un partenariat original et ambitieux avec la Chine concrétisé en 2006 avec la signature d'un **accord de coopération** entre la **Région des Pays de la Loire et la Province du Shandong**.

Au même moment, le **Bureau de représentation de la Région des Pays de la Loire** s'installait à **Qingdao** avec pour mission principale d'accompagner des entreprises dans leurs démarches export illustrant la politique volontariste d'entraînement des entreprises vers la Chine engagée par le Conseil régional des Pays de la Loire depuis 2005. **200 entreprises** ont déjà bénéficié de ses services, **5 collectivités** des Pays de la Loire ont pris part à la coopération avec le Shandong, et les **exportations régionales** ont connu une **augmentation de 68% en 3 ans**.

La prochaine Mission des Pays de la Loire en Chine s'organise en trois temps :

- **Les Assises de la coopération décentralisée franco-chinoise à Nankin les 18 et 19 juin :**

Une délégation conduite par **Monique Rabin**, Vice-présidente du Conseil régional des Pays de la Loire, Présidente de la Commission stratégie européenne et internationale et des coopérations interrégionales, participera à ces rencontres en présence d'une cinquantaine de collectivités locales françaises (dont une délégation Angers) et chinoises. Cette présence permettra de valoriser la coopération avec le Shandong par des interventions dans des ateliers, la participation au prix de la coopération décentralisée franco-chinoise, et la présentation d'un projet économique exemplaire en Chine avec le témoignage de l'entreprise ligérienne Defontaine.

- **Shanghai les 20 et 21 juin**

L'ensemble de la délégation régionale rencontrera les participants de la **mission Végépolys** et ceux de la **mission de prospection organisée par CCI International** également présents à Shanghai ainsi que la **diaspora ligérienne**.

Cette mission sera également l'occasion de visiter l'**Exposition Universelle de Shanghai** qui se veut être l'une des plus importantes de l'histoire avec plus de 100 millions de visiteurs attendus. Un accueil particulier de l'ensemble des délégations ligériennes est prévu par les autorités du Shandong sur le pavillon des provinces de Chine avec un focus sur la coopération Shandong-Pays de la Loire.

La Mission régionale retrouvera aussi une délégation de la province du Yucatan sur le pavillon du Mexique. **L'objectif étant au cours de cette mission de jeter les bases d'une coopération tripartite Pays de la Loire – Shandong et Yucatan avec une présence du Mexique au bureau de Qingdao.**



- **Shandong du 22 au 26 juin : Yantai – Qingdao – Jinan**

La présence de la délégation permettra à la fois de maintenir la logique de réseaux sur laquelle la Région des Pays de la Loire a fondé sa coopération depuis 2006 par une nouvelle rencontre des principaux acteurs (Province du Shandong, villes de Qingdao, Yantai et Zibo ; bureaux de l'éducation, des sports, de la culture... ; entreprises ligériennes implantées, réseau francophone...), et de fixer un nouveau cap pour les années à venir à savoir :

- **Soutien** pour repérer des **investisseurs potentiels** du Shandong pour le territoire ligérien
- **Réciprocité dans les échanges culturels et sportifs** (filière équine et nautique)
- Implication supplémentaire dans l'**Institut Confucius** des Pays de la Loire d'Angers
- Mise en place de **jumelages entre lycées du Shandong et des Pays de la Loire**

Au programme :

- **Visite et inauguration officielle des classes de l'Alliance française de Yantai** en présence de l'**Ambassadeur de France en Chine, Hervé Ladsous**. Cet événement marque une nouvelle étape dans la coopération linguistique après l'ouverture des Alliances Françaises de Qingdao et Jinan avec l'aide du Conseil régional en 2007 et l'inauguration de l'Institut Confucius à Angers en novembre 2009.
- **Filière nautique avec le bureau des sports du Shandong** : présentation de la filière nautique chinoise et d'opportunités de développement pour les entreprises françaises avec notamment la participation de Bénéteau, également partenaire de la Semaine Internationale de la Voile à Qingdao en août 2010.
- **Filière équine** : projet d'une école d'équitation et d'un centre équestre à Qingdao. Rendez-vous spécifiques à l'institut agricole de Qingdao sur els aspects filière équine et universitaire.
- **Inauguration de l'espace Vins de Loire au Musée des Vins de Qingdao**
- **Réunion avec le bureau de la Culture du Shandong** pour une présentation d'artistes.
- **Coopol** : mise en place d'une coopération technologique entre les pôles ligériens et ceux du Shandong.

Quelques chiffres

Délégation régionale en Chine mission juin 2010 : **32** personnes

Budget de l'Action internationale de la Région Pays de la Loire : **12,8 M€**

- Part affectée aux déplacements d'élus et d'agents régionaux incluant les missions d'élus et d'agents, les missions institutionnelles et l'accueil de délégations étrangères liées à nos zones de coopération : **4,4%**
- Financement direct des acteurs et des actions (entreprises, étudiants, manifestations culturelles, projets de développement, etc...) : **95,6 %**

Répartition du budget selon les trois axes de l'action internationale :

- **Diplomatie** (coopération et réseaux) : **10%**
- **Solidarité internationale** (soutien aux acteurs de la solidarité) : **10%**
- **Développement territorial** (développement économique à l'export, marketing territorial, filières et pôles de compétences à l'export) : **80%**



Shandong ...



- une superficie de 156 700 km², près de 100 millions d'habitants (2^{ème} région chinoise par sa population), 90 % des réserves nationales en or et en soufre naturel, 16% de la production nationale de pétrole
- 1^{ère} région chinoise pour l'agriculture (importante production de coton et céréales, fruits et légumes, vigne, élevage).
- Industries majeures : énergie, chimie, pétrochimie, agroalimentaire
- Infrastructures : 29 ports ouverts, 1 aéroport international, liaisons ferroviaires, autoroutes
- Principales villes : Jinan, capitale, Qingdao (2^{ème} ville – 7 millions d'habitants, 2^{ème} port container de Chine), Yantai, Weihai, Zibo.

... et Pays de la Loire en bref



LA REGION DES PAYS DE LA LOIRE EN EUROPE



- 32 100 km² (5,9 % de la superficie de la France - 5^{ème} rang français) et 3,4 millions d'habitants, 6 agglomérations principales : Nantes – Saint Nazaire - Angers - Le Mans - Laval - La Roche/Yon
- PIB : 84,99 milliards d'euros (5^{ème} rang national), 1^{ère} pour la construction navale, 2^{ème} pour l'agriculture (42 868 exploitations - 1^{ère} pour les labels – 1^{ère} pour l'agriculture biologique avec 60 000 ha), 3^{ème} région industrielle, 3^{ème} pour l'agroalimentaire
- 1^{er} Port de la façade atlantique, 5^{ème} français : Nantes-Saint Nazaire (+ de 34,4 millions de tonnes de trafic total annuel – 26 000 emplois – 6 terminaux spécialisés) et 1^{er} aéroport de l'ouest français (2,4 millions de passagers – 50 destinations dans le monde).
- 450 kms de littoral, 2 îles, 210 kms de plages, 400 kms de rivières navigables, 220 kms de Loire dont 82 inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco

Le réseau des collectivités des Pays de la Loire partenaires du Shandong

Nantes-Qingdao : jumelage le 4 juin 2005, différents accords spécifiques (tourisme, TV Nantes, Université de Nantes/université océanique du Shandong à Qingdao)

Angers-Maine et Loire – Yantai : protocole le 28 novembre 2006 (tourisme, filière végétal, contacts universitaires...)

La Roche sur Yon – Zibo : Pacte d'amitié depuis 1991 (résidences d'artistes, séjour linguistique pour les jeunes, Club Chine pour les entreprises yonnaises, construction du stade de Zibo par l'architecte angevin F.Rolland)

Saumur – Penglai : accord signé en mai 2007 (filiale vini-viticole, patrimoine, tourisme...)

① La coopération Pays de la Loire – Shandong, une relation économique à haute valeur ajoutée

Le Bureau de la Région des Pays de la Loire au Shandong, un relais permanent

Devant le succès des échanges bilatéraux, le Conseil Régional a ouvert en 2006 un bureau des Pays de la Loire au Shandong en lien étroit avec les autorités municipales et provinciales chinoises, ainsi que les réseaux diplomatiques français, missions économiques et Alliance française. Il a pour mission de favoriser et de simplifier le développement des entreprises ligériennes en Chine. Le bureau favorise la mise en réseaux des acteurs, offre un appui à la prospection commerciale et à l'implantation, et assure la promotion des intérêts des entreprises ligériennes.

Depuis sa création en mars 2006, le Bureau et son équipe franco-chinoise apportent un service efficace et gratuit d'appui aux entreprises, pour une meilleure approche du marché chinois et notamment de la Province du Shandong. 200 entreprises ont déjà bénéficié de Ses services.

Véritable vitrine et plateforme de la Région à Qingdao, le bureau des Pays de la Loire est dirigé par **Matthieu Jamet**, épaulé par trois collaboratrices chinoises, Michèle Chen, Cécile Zhou et Olivia Tang.

Les grandes missions du Bureau

- Mise en relation avec les missions économiques, les réseaux consulaires et les prestataires français privés implantés en Chine
- Appui à une première approche de la province du Shandong dans le cadre d'une prospection commerciale ciblée ou d'une recherche de partenaires locaux, en lien avec tous les acteurs publics ou privés impliqués à l'international
- Conduite de pré-études de marchés pour les entreprises désireuses de s'implanter dans le Shandong
- Elaboration de programme de rendez-vous au Shandong
- Accompagnement aux visites, soutien logistique
- Conseil pour l'implantation au Shandong et le soutien auprès des autorités locales
- Appui à l'internationalisation des filières
- Soutien à l'intégration de Volontaires internationaux en entreprise (VIE)



V.I.E : un dispositif innovant au service des entreprises

Le dispositif VIE (volontaire international en entreprise), géré par UBIFRANCE, intervient pour inciter les PME à structurer leur démarche à l'exportation, et notamment à assurer une présence durable sur les marchés étrangers.

Depuis 2006,
la Région
des Pays de la Loire a
financé 229 VIE
dont 34 en Chine.

Initié dès 2006 par la Région des Pays de la Loire, ce dispositif est coordonné par CCI International (regroupement des services export des CCI de la région) et UbiFrance, les jeunes VIE étant parrainés par les Conseillers du commerce extérieur. Le Conseil Régional finance les salaires des VIE, chacun au service d'un ou plusieurs entreprises ligériennes qui prennent en charge les frais des jeunes.

La 1^{ère} destination de ces VIE au service des entreprises des Pays de la Loire est la Chine avec 7 jeunes actuellement en poste. Ces VIE accompagnent les PME régionales dans leurs efforts à l'exportation. Ce dispositif constitue de fait un moyen original de doper à la fois les chances des entreprises ligériennes à l'export et de constituer une expérience professionnelle unique pour les jeunes.

7 VIE financés par la région
sont actuellement en Chine,
au total 20 VIE travaillent
en ce moment pour
des entreprises ligériennes
en Chine.

Les missions de VIE privilégiées sont celles visant à développer ou pérenniser le flux d'affaires de la PME ligérienne vers les marchés étrangers, et notamment :

- réaliser une étude de marché à l'étranger,
- prospecter, mettre en place et animer un réseau d'agents et de distributeurs,
- assurer l'interface locale de l'entreprise sur le marché ciblé, notamment dans le cas de la création d'un bureau de représentation, d'une filiale de commercialisation ou d'un portage,
- renforcer une équipe locale sur le plan technique et commercial.

Comment ça marche ?

La CRCI adresse à la Région un projet préalable à la mise en place d'un VIE, comprenant un descriptif de l'action envisagée, une analyse du projet de l'entreprise candidate, des objectifs précis ainsi qu'un calendrier de déroulement de la mission. Ce projet est ensuite examiné par le comité VIE présidé par un conseiller régional et composé des représentants de la Direction Régionale du Commerce Extérieur, de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie, de la Chambre Régionale d'Agriculture et du Comité Régional des Conseillers du Commerce Extérieur. Il est ensuite présenté en Commission permanente.

7 V.I.E en Chine actuellement

Entreprises	Département	Activité	Candidat	Origine du VIE	Formation initiale	Structure d'accueil du VIE	Début	Durée
Joseph Verdier	49	Viticulteur	Julien MASSET	3	Master en économie	TOTAL à Shanghai	01-sept-09	12 mois
Le Coin des Enfants	44	Objets décoratifs et jouets pour enfants	Xavier FERRE	75	BTS design	Agent EDWARD HO à Hong Kong	01-janv-10	12 mois
Héliotrope	49	Murs végétalisés	Antoine BLANCHER	Indonésie	ESC Reims	Partenaire ZOOMLINK à Shanghai	01-août-09	12 mois
Serres Marchegay	85	Serres horticoles	Quentin PASSARD	75	master en science politique et communication	bureau de représentation RICHEL SERRES DE France à pékin	01-janv-10	12 mois
Vignoble de Lorière et d'Herbauges	44	Viticulture	Léo TORDJMAN	74	maîtrise de commerce international mention bien	Importateur CARLICO à Shenzhen	01-juin-10	12 mois
Verdier	44	Viticulture	Soriya JAMET	2	master 2 management international	Bureau de la Région	01-avr-10	12 mois
Yves Lambert	49	Vins	Aimeric ROUX	30	ESC Montpellier	INS Consulting à Shanghai	01-juin-10	12 mois



Pour un accompagnement global aux entreprises



200 entreprises accompagnées en Chine depuis le début de la coopération

Une augmentation des exportations vers la Chine de 68% en 3 ans.

La réussite des PME régionales à l'exportation constitue un enjeu majeur pour l'économie ligérienne car l'accès à de nouveaux marchés, l'offre de nouveaux produits auprès de nouveaux clients contribuent à développer et à pérenniser l'activité, et donc l'emploi régional.

Le soutien opérationnel et financier proposé par la Région depuis 2006 aux PME et PMI ligériennes pour prospecter le marché chinois semble porter ses fruits. Au-delà des actions du Bureau des Pays de la Loire à Qingdao et du programme VIE des missions exploratoires sectorielles ont permis aux entreprises régionales une meilleure approche du marché chinois.

En partenariat avec la Chambre régionale de Commerce (CCI International) et la Chambre régionale d'agriculture (CRA), la Région a accompagné les entreprises ligériennes à l'occasion de nombreuses manifestations telles que : le forum des PME à Pékin et au Shandong, le salon de Shonguang (Végépolys), le Salon du Vin de Yantai, le SIAL China de Shanghai ou encore le Salon du Cheval et le Salon Nautique de Paris. Parallèlement, la Région conjointement à la CCI International et à la CRA, a rendu possible l'accueil de nombreux professionnels chinois en Pays de la Loire.

Quelques chiffres permettent de mettre en lumière les résultats plus que satisfaisants de ce volet économique. Ainsi, près de 200 entreprises ligériennes ont été à l'heure actuelle accompagnées en Chine depuis le lancement de la coopération. En 2008, sur une base de 130 entreprises, 29% avaient développé un courant d'affaires régulier. En 2009, sur une base de 155 entreprises, 38% avaient fait de même.

La filière équine, « le cheval de l'Ouest galope vers l'Empire du Milieu »



L'école Nationale d'Équitation de Saumur a formé des cavaliers de la province du Shandong, médaillés de bronze aux Jeux nationaux chinois d'octobre 2009

Le nombre de centres équestres en Chine est passé de 26 à 200 en 7 ans.

Les responsables chinois ont la volonté de construire leur propre filière équine en développant une collaboration dans la formation aux métiers de la filière équine, l'élevage et le soutien à l'organisation de grands événements sportifs. Les autorités chinoises et notamment du Shandong, ont été confrontées à deux grands rendez-vous majeurs (Jeux Olympiques en 2008 / Jeux asiatiques en 2009) ainsi qu'à l'émergence d'une très forte demande des classes moyennes en matière d'équitation de loisir.

L'excellence reconnue de la filière cheval ligérienne (2^e en France) permet aujourd'hui à la Région des Pays de la Loire de construire un partenariat privilégié avec la province du Shandong sur ce sujet. Des contacts noués avec les acteurs locaux du Shandong, en particulier avec le Bureau des Sports du Shandong et M. Zou Jingqing, directeur de l'équipe de Concours Complet du Shandong et du Qingdao Deray International Equestrian Club, ont constitué la première étape de la coopération Pays de la Loire - Chine.

- Les responsables Chinois du Shandong veulent acquérir des chevaux de concours complet et de dressage. Des chevaux polyvalents pour l'instruction élémentaire et le loisir sont également recherchés. Les représentants chinois de la filière équine ont ainsi réalisé un inventaire des chevaux pouvant être achetés en Pays de la Loire. A terme, c'est de plusieurs milliers de chevaux qu'il pourrait s'agir avec la création d'une activité élevage envisagée dans la région du Shandong.
- En termes de recherche et développement, les Chinois souhaitent obtenir une race pur-sang et effectuent les recherches génétiques en analysant la génétique équine chinoise et en découvrant le potentiel génétique français pour compléter l'observation déjà réalisée en Australie et au Japon.



Les chiffres clés de la filière équine en Pays de la Loire

- Plus de **9000** emplois directs et indirects,
- **27 392** licenciés en sports équestres
- **338** centres d'équitation
- **1er rang national pour le nombre d'hippodromes** (49 en 2009), l'organisation des courses (plus de 320 réunions et 2300 courses annuelles) et de manifestations hippiques
- **1er rang national pour son nombre d'entraîneurs et de chevaux à l'entraînement** (600)
- **1er rang national pour la production de trotteurs français**
- 2e rang national pour l'élevage avec **plus de 34 000 chevaux**
- Les sites du Lion d'Angers, du Boulerie Jump (Le Mans), du CSIO de La Baule
- Les sièges de l'École nationale vétérinaire (Nantes) et de l'IFCE (Saumur).

En projet :

Un institut franco- chinois de formation d'entraîneurs et des autres métiers de l'équitation.

Une école d'équitation et un centre équestre à Qingdao.

- **Les partenaires chinois des Pays de la Loire sont très intéressés par le savoir-faire français en matière d'organisation, de préparation technique des chevaux et des cavaliers**, en particulier en vue de l'utilisation de l'hippodrome de Jinan qui a reçu les Jeux Chinois l'an dernier. Quatre cavaliers qui représenteraient leur région aux épreuves de concours complet lors des Jeux Chinois d'octobre 2009, ont été accueillis en Pays de la Loire pour être préparés. Ils ont ainsi passé plusieurs mois à l'ENE de Saumur où ils ont bénéficié d'une formation d'excellence. Des acquisitions de chevaux des Pays de la Loire ont également été effectuées dans la perspective des Jeux Chinois. Un cadre de l'ENE de Saumur est allé au Shandong pour finaliser la préparation des cavaliers de cette province, il a été rejoint, la veille des premières épreuves, par un vétérinaire et un maréchal ferrant .
Résultats : l'équipe du Shandong a gagné deux médailles de bronze en CCE aux jeux Chinois (équipe et individuel) avec ses chevaux achetés en Pays de la Loire et formés à Saumur.

La Fédération équestre chinoise (CEA) souhaite la création d'un institut franco-chinois de formation d'entraîneurs et des autres métiers de l'équitation avec une collaboration pérenne avec la France. De nombreuses rencontres entre les délégations ligériennes et chinoises ont permis de confirmer cette stratégie :

- le développement de la pratique de l'équitation de loisirs,
- la diffusion de la culture chinoise en matière d'équitation,
- la formation de cadres qualifiés sur le territoire de la république de Chine.

L'institut franco-chinois formerait régulièrement des moniteurs qui diffuseraient dans les provinces en qualité de « formateurs de formateurs » les contenus techniques établis par la Fédération et sanctionnés par des qualifications fédérales ou d'Etat.

M. Zou Jingqing, directeur de l'équipe de Concours Complet du Shandong et du Qingdao Deray International Equestrian Club, a pour projet de mettre en place à Qingdao une école d'équitation et un centre équestre. L'implication de la Région des Pays de la Loire pour sa mise en œuvre a permis d'attirer l'attention des autorités locales sur ce projet.

La Mairie de Qingdao et le Bureau des sports ont récemment donné leur accord pour libérer un terrain, d'une superficie d'environ 6 hectares, situé à proximité d'un quartier d'affaires et en bordure de mer, sur lequel seront construits à terme, un complexe équestre incluant un champ de course et un lieu de formation aux métiers du cheval, sur le modèle de Saumur.

L'expertise technique des Pays de la Loire a d'ores et déjà été sollicitée pour la création de son centre et son exploitation



Filière viticole : convertir les chinois aux vins de Loire



Pour les vignobles des Pays de Loire, la Chine représente un potentiel énorme en destination export. Suivant l'exemple du domaine des Herbauges qui depuis 5 ans investit en temps et moyen sur ce pays avec la volonté de convertir les chinois aux Vins Blancs de Loire et plus particulièrement au Muscadet Côtes de GrandLieu Sur Lie, nombreux sont les vigneron et négociants qui aujourd'hui apportent une attention particulière à cette nouvelle destination export.

Entre 2008 et 2009, la part des ventes en Chine des Vins Val de Loire a connu une augmentation de 14%.

Partenaire de la mission régionale en Chine, Interloire participera à la délégation économique, l'occasion de tisser de nouveaux liens commerciaux et d'inaugurer l'espace des Vins de Loire au Musée des vins de Qingdao.

INTERLOIRE



InterLoire, Interprofession des Vins de Loire, est née de la volonté des vigneron et négociants du Nantais, de l'Anjou, du Saumurois et de la Touraine pour défendre et développer leurs Appellations.

L'ensemble représente **47 Appellations**, de Nantes à Blois, de toutes couleurs - blanc, rouge, rosé - en vins tranquilles ou de fines bulles.

4 grandes missions :

- Accroître la notoriété et promouvoir l'image des vins d'Appellations du Nantais, d'Anjou, du Saumurois et de la Touraine, en France comme à l'étranger
- Développer la qualité de ces vins et accompagner le développement technique régional
- Organiser et harmoniser les pratiques et relations professionnelles en usage sous contrôle des pouvoirs publics
- Elaborer et publier les analyses économiques sur le marché.

Inauguration de l'espace des Vins de Loire au Musée des vins de Qingdao

Le plus grand Musée du Vin en Chine d'une surface de 8800 m², a ouvert ses portes à Qingdao en 2010. Il ambitionne de présenter toutes les facettes du vin : origine, histoire et qualité. On pourra y déguster des vins venant du monde entier.

La galerie du musée, d'une longueur de 192 m, comprend un espace d'information sur la fabrication, une présentation des établissements vinicoles du monde, un espace connaissances du vin et une galerie de peintures, etc.

Parmi les salles d'exposition, le pavillon de la Chine montre aussi un site de fouilles qui prouve que l'histoire du vin chinois est ancienne de plusieurs milliers d'années. On pourra aussi y voir des ustensiles à vin et un seau en bois d'une histoire de plus de 100 ans.

L'espace Vin de Loire occupera une surface de 50m².



Filière nautique : Semaine internationale de la Voile à Qingdao en partenariat avec Bénéteau

L'importance des voies navigables, la forte volonté des autorités de développer le secteur ainsi que la montée en puissance de la classe moyenne permettent d'envisager un fort développement de la filière nautique à court terme en Chine.

Les projets d'infrastructures sont également en plein essor (construction de ports et de marinas) et le nombre de clubs de loisirs ainsi que de salons professionnels consacrés au nautisme augmente chaque année.



Qingdao, où furent organisés les jeux Olympiques de Voile de 2008 s'apprête à accueillir un événement de Voile international cet été auquel Bénéteau, le célèbre constructeur de bateau sera fortement associé.

Lors de son déplacement à Qingdao, la délégation régionale aura l'occasion de

La Marina Olympique – la Sailing Week



La Semaine Internationale de Voile de Qingdao 2010 se déroulera du 21 au 29 août. C'est l'occasion pour les délégations sportives et économiques du monde entier de se retrouver lors de cet événement qui ne sera pas sans rappeler les Jeux Olympiques de Voile de 2008. Cet événement est un moment incontournable de l'année 2010 pour Qingdao et la Voile en Chine.



La Semaine Internationale de Voile de Qingdao 2010 vise à promouvoir les principes olympiques et à mettre en valeur l'image de la voile à Qingdao. Une série d'activités internationales de voile sera axée sur la culture, la compétition, l'économie et le tourisme. L'objectif est de populariser la voile, favoriser son développement et renforcer la communication et la coopération entre les fédérations internationales de voile et les « villes de voile », permettant ainsi à cet événement de devenir un festival de voile largement reconnu dans le monde.

Bénéteau et la Semaine de la Voile 2010 :

(Nouvelles du *Quotidien de Qingdao*) Le 8 février 2010, le groupe français *Bénéteau*, le plus grand fabricant de bateaux européen, a signé un accord avec le Comité en charge de la Semaine de Voile à Qingdao, dans le centre municipal de conférence de la ville, lui permettant ainsi de devenir le premier partenaire de l'organisation de cet événement.



L'Association *Qingdao Sailing and Yacht Sport* a également signé un contrat avec *Bénéteau* pour l'achat de 10 voiliers *First 40*. Les 10 bateaux achetés par l'association devraient être délivrés pour le mois d'août et seront utilisés pour la course « Le Trophée du Maire » (rallye à la voile de Qingdao à Dalian) durant la Semaine Internationale de Voile.

La représentation de *Bénéteau* à Qingdao est totalement engagée dans ce partenariat afin de soutenir toutes les opérations locales. 16 mois après le passage des Jeux Olympiques de Voile, Qingdao vise à être l'une des principales villes pour la voile en Chine.

La Région des Pays de la Loire et la Semaine de la Voile 2010 :

- Participation de jeunes pour les stages internationaux et régates
- Participation d'un équipage pour le Trophée du Maire
- Participation de la ligue régionale de Voile aux conférences internationales



② Enseignement et recherche, des échanges fructueux

L'enseignement secondaire

Echanges culinaires et linguistiques entre lycées hôteliers de Guérande et Qingdao

Avec le soutien du bureau de représentation des Pays de la Loire, du bureau de l'enseignement de Qingdao et de l'Alliance française du Shandong, des lycées professionnels ligériens d'hôtellerie, de construction navale ou encore de maintenance automobile se sont intégrés dans la coopération régionale en créant des partenariats enthousiasmants. Le projet des lycées hôteliers de Guérande et de Qingdao est à cet égard éloquent. Il se traduit par des échanges réciproques d'enseignants et d'élèves, accompagné d'un apprentissage des langues et une transmission des traditions culinaires respectives.

L'enseignement supérieur et la recherche

Le volet Enseignement supérieur est incontestablement un des plus dynamiques de la coopération entretenue entre la Région des Pays de la Loire et le Shandong.

Coopération régionale

La Région a signé un accord de coopération tripartite avec l'Alliance française et l'Université du Shandong permettant la venue de jeunes lecteurs chinois chargés d'enseigner le mandarin dans les établissements ligériens : Université de Nantes, Université d'Angers, Université Catholique de l'Ouest, Ensam Nantes, Essca, ESA, Eseo, Ecole des mines de Nantes, Ecole de design,...

La Région attribue également des bourses pour faciliter le départ d'étudiants ligériens en Chine (programme ENVOLEO).

Ouverture des classes de l'Alliance française de Yantai



La création d'une Alliance française au Shandong avec le soutien conjoint de la Région des Pays de la Loire et de la Délégation de l'Alliance française en Chine permet d'ouvrir deux classes supplémentaires à Yantai. Le but de cet organisme est de dispenser des enseignements de français langue étrangère et diffuse des productions culturelles grâce à un fond documentaire conséquent ainsi qu'à la programmation d'événements culturels sillonnant l'ensemble des Alliances françaises de Chine. Ces classes seront inaugurées en présence de la délégation conduite par Jacques Auxiette le mardi 22 juin à Yantai. Précédemment, en 2007, le Conseil régional avait soutenu l'ouverture des Alliances françaises de Qingdao et Jinan avec une aide de 30000€.

Coopération entre Universités



L'Université de Nantes conduit de front trois partenariats avec l'Université du Shandong (Jinan), l'Université de Jinan ainsi que l'Université Océanique de Chine. Elle crée, en partenariat avec ces établissements chinois des diplômes communs et favorise les échanges d'étudiants en particulier dans le domaine des sciences du littoral, des nanotechnologies et du français langues étrangères.

L'Université du Maine (Le Mans) travaille de concert avec l'Université du Shandong sur la mobilité étudiante dans le domaine de la finance et de l'assurance et a mis un place un échange de chercheurs en sciences physiques.

L'Université d'Angers et l'Université Catholique de l'Ouest conduisent un partenariat avec l'Université de Ludong à Yantai. Par ailleurs, un Institut Confucius a été inauguré en novembre 2009 à Angers, en présence du Président Jacques Auxiette, du Maire d'Angers Jean-Claude Antonini, ainsi que de l'Ambassadeur de Chine Kong Quan.



③ La culture ligérienne s'exporte en Chine

Musiques actuelles,
classique, baroque, BD,
photographies...

La programmation
culturelle proposée par
les Alliances Françaises,
en collaboration avec la
Région, se veut ouverte
et variée.

Toutes les formes d'art
y ont leur place

Claude Brumachon, chorégraphe et directeur du Centre chorégraphique national de Nantes, l'ensemble vocal A Sei voci et l'artiste photographe ligérien Jérôme Blin en 2006, puis le groupe nantais de musique actuelle Rue d'la Gouaille et l'Orchestre national des Pays de la Loire en 2008, Stradivaria en 2009...

Depuis le lancement de la coopération décentralisée avec le Shandong, plusieurs artistes ligériens, soutenus par la Région des Pays de la Loire, sont partis à la conquête du public chinois. Et ces échanges culturels sont voués à s'intensifier. Non seulement, la Région souhaite soutenir la diffusion des artistes ligériens à l'international, mais cette ouverture sur la Chine contribue également à son rayonnement à l'étranger.

Les contacts noués avec les acteurs culturels chinois et le réseau des Alliances françaises en Chine à l'occasion d'une mission régionale en 2007 continuent à porter leurs fruits.

- Deux auteurs de BD ligériens, Hervé Tanquerelle et Eric Sagot se sont ainsi rendus notamment dans le Shandong du 11 au 23 mars derniers pour donner six conférences dans le réseau des Alliances françaises.
- Le duo de DJs Beat Torrent a décollé mi-mai une tournée de cinq dates du 18 au 27 mai.
- Le groupe Ma Valise et ses chansons rock métissé est attendu du 10 au 24 juin.
- Enfin, se construit actuellement une tournée du duo Mansfield Tya du 13 au 17 octobre prochains qui passera également par Jinan et Qingdao.
- En novembre prochain, c'est au tour de trois musiciens classiques chinois originaires de Qingdao de venir se produire en Pays de la Loire. Ils seront accueillis par l'Orchestre national des Pays de la Loire pour cinq concerts.



Deux auteurs de BD ligériens à la rencontre des étudiants chinois

Bien connus des lecteurs de BD ligériens, Hervé Tanquerelle et Eric Sagot sont allés parler de leur métier de dessinateur et de la BD franco-belge, devant des étudiants chinois, à l'occasion d'une tournée en Chine organisée avec le réseau des Alliances françaises, en mars dernier.

Formé à l'Ecole d'Arts graphiques de Lyon, Hervé Tanquerelle a déjà une bonne dizaine d'albums à son actif. Il vient de terminer le tome 2 de La Communauté (Futuropolis) et La Vierge froide et autres racontars (Sarbacane), l'adaptation des célèbres « racontars arctiques » de l'écrivain danois, Jørn Riel. Il collabore souvent avec des scénaristes de renom. Et a signé ainsi les dessins de trois tomes de la série Le professeur Bell du célèbre Joan Sfar.

Quant à Eric Sagot, il est lui aussi dessinateur de BD, autodidacte, et possède une vingtaine d'années d'expérience dans le domaine de l'illustration et de la bande dessinée. On le connaît pour ses très beaux carnets de voyage qu'il a ramenés d'Afrique, d'Amérique du Nord et d'Asie (Instants d'Asie), ainsi que de Cayenne (Escale à Cayenne). Il dessine également régulièrement des strips pour enfants La Famille Folichon dans le quotidien Ouest-France. Il travaille actuellement pour les éditions Dargaud sur les deux tomes d'une BD se déroulant au baigne en Guyane dans les années 30.

Hervé Tanquerelle et Eric Sagot sont amis et se sont envolés ensemble, grâce au soutien de la Région des Pays de la Loire, vers la Chine du 11 au 23 mars derniers. Sur place, ils ont donné sept conférences dans le réseau des Alliances françaises à Pékin, Dalian, Jinan, Qingdao et Chongqing, devant un public d'étudiants chinois, sur la bande dessinée franco-belge et leur métier de dessinateur. La tournée a été un succès. « Nous avons rapporté quelques pépites, question bouquins. Ils ne me quittent plus et je compte bien y piocher quelque inspiration pour mon propre travail... », déclare Hervé Tanquerelle, enthousiaste, sur son site.



Annexes





LES ASSISES FRANCO – CHINOISES DE NANKIN – 18 et 19 juin 2010

La Région des Pays de la Loire est la seule région française à avoir contractualisé avec le Ministère des Affaires étrangères la cogestion en région des soutiens aux collectivités territoriales dans leurs politiques de coopérations décentralisées. C'est dans le prolongement de ce partenariat que la Région des Pays de la Loire participera aux 3èmes Rencontres de la coopération décentralisée franco-chinoise à Nanjing (Chine) les 18 et 19 juin 2010.

Coordonnés par la Région Alsace et l'Association du Peuple Chinois pour l'Amitié avec l'Etranger, les débats porteront sur quatre enjeux d'actualité pour les collectivités territoriales des deux pays : l'économie, l'environnement, la société et les méthodologies au service des coopérations décentralisées.

Monique Rabin, Vice-présidente du Conseil régional des Pays de la Loire, Présidente de la Commission « Stratégie européenne et internationale et des coopérations interrégionales », participera à ces rencontres en présence d'une cinquantaine de collectivités locales françaises (dont une délégation Angers) et chinoises. Cette présence permettra de valoriser la coopération avec le Shandong par des interventions dans des ateliers, la participation au prix de la coopération décentralisée franco-chinoise, et la présentation d'un projet économique exemplaire en Chine avec le témoignage de l'entreprise ligérienne Defontaine.

Economie, environnement, société et méthodologies au service des coopérations décentralisées

La coopération décentralisée, dans un contexte de mondialisation accrue, est une véritable garantie d'un développement équitable et harmonieux entre deux pays.

La France et la Chine ont fait le choix, depuis les 1ères Rencontres de la coopération décentralisée franco-chinoise à Wuhan en 2005, d'approfondir les liens tissés entre leurs collectivités, notamment en ce qui concerne la mise en place de politiques urbaines propres et durables adaptées à de nouveaux modes de vies. Devant le succès de cette opération, les 2èmes Rencontres ont été organisées, les 22 et 23 novembre 2007 à Bordeaux, sur le thème

« Vers une société harmonieuse par le développement durable ».



C'est dans le cadre de ces objectifs de collaboration et d'échange d'expériences réussies que les responsables politiques locaux français et chinois ont souhaité organiser les 3èmes Rencontres de la coopération décentralisée franco-chinoise, signe fort de la pertinence de ces partenariats et de la volonté de poursuivre les actions déjà engagées dans une pluralité de domaines.

Lors de ces 3èmes Rencontres, plus d'une centaine de collectivités territoriales françaises et chinoises partageront leurs expertises sur des sujets actuels concernant quatre secteurs : l'économie, l'environnement, la société et les méthodologies au service des coopérations décentralisées.

Pendant ces deux jours, des personnalités françaises et chinoises feront l'état des lieux des coopérations bilatérales initiées ces dernières années, tout en envisageant d'éventuelles collaborations futures. Les élus locaux, les associations nationales, les instances de la coopération franco-chinoise et de nombreux représentants d'entreprises et d'organismes publics et privés auront l'occasion de dialoguer dans une des régions chinoises les plus dynamiques à l'échelle nationale : la Province du Jiangsu, au sud-est de la Chine.

Symbole de la réussite des actions entreprises entre la France et la Chine, ces Rencontres ont pour objectif de trouver des solutions concrètes aux problèmes communs auxquels les collectivités territoriales font face aujourd'hui.

Elles seront aussi l'occasion pour les collectivités territoriales d'assurer une présence à l'Exposition universelle de Shanghai lors de la Journée de la France du 21 juin 2010.

Les Comités de pilotage de préparation

Un Comité de pilotage français, sous la présidence du Conseil régional d'Alsace, et un Comité de pilotage chinois, sous la présidence de l'Association du peuple chinois pour l'amitié avec l'étranger, ont été installés afin de préparer les rencontres.



LES INTERVENTIONS DE LA REGION :

La région des Pays de La Loire est co-pilote de l'atelier « Economie » et interviendra dans ce cadre.

Plus précisément, Mme Monique Rabin interviendra en binôme avec Germain Errard (Société Defontaine) sur *le soutien à l'export des entreprises*.

Elle axera son intervention sur la synergie des acteurs en France et en Chine, ainsi que sur la démarche à suivre pour permettre aux entreprises ligériennes de prospecter vers la Chine. M. Germain Errard interviendra également à ses côtés afin de présenter l'implantation réussie de sa société Defontaine en Chine :

SOCIETE DEFONTAINE :

Depuis sa fondation en 1946, DEFONTAINE n'a cessé de développer le procédé industriel de forge par étincelage et les multiples applications qu'il autorise :



- Automobile : leader mondial de la production de couronnes de démarreurs pour les applications automobile, poids lourds, moteurs marins et moteurs industriels.
- Aéronautique : brides et anneaux pour moteurs principaux, moteurs auxiliaires, turbines et générateurs.
- Rollix : fabrique et commercialise des couronnes d'orientation (gros roulements) pour diverses applications dans le domaine industriel et dans le domaine des énergies renouvelables (Eoliennes).
- Definox : vannes et matériel de commande électronique de haute technologie pour les industries agro-alimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

Projet en Chine :

La filiale, DEFONTAINE MACHINERY (Qingdao) est située dans la province du Shandong à Jiaonan. Elle fabrique depuis mars 2007 des couronnes de pales d'éoliennes. Elle a été créée pour répondre à la demande des clients européens qui se sont implantés en Chine. ROLLIX-DEFONTAINE, leader mondial des couronnes de pales d'éoliennes pour les énergies renouvelables, permet de répondre, à travers sa filiale, DEFONTAINE (Qingdao) MACHINERY, aux contraintes du Gouvernement Central Chinois qui stipule que 70 % des composants soient produits sur le territoire chinois.



DEFONTAINE a participé à la Mission organisée par la Région et EDF en octobre 2005, ce qui a permis une rencontre avec le BOFTEC (Bureau of Foreign Trade and Economic Cooperation) et le CCPIT de Qingdao, facilitant ainsi le démarrage de ce projet.

M. Alain Bentaha interviendra sur *les Partenariats publics privés et la filière équine*.

C'est maintenant toute une entreprise cheval « made in Pays de la Loire » qui se développe en Chine. A l'origine, un relationnel fort accolé à un bureau d'études économiques implanté en Chine. La connexion s'est faite par l'UNIC dont le réseau chinois est solide, au moment où les responsables chinois ont manifesté leur volonté de construire leur propre filière équine. La Chine en effet s'éveille au cheval et la demande des classes moyennes et supérieures est très forte.

Des contacts noués avec les acteurs locaux du Shandong, en particulier avec le Bureau des Sports du Shandong et M. Zou Jingqing, directeur de l'équipe de Concours Complet du Shandong et du Qingdao Deray International Equestrian Club, ont constitué la première étape de la coopération Pays de la Loire - Chine.

Les responsables de la filière équine du Shandong ont en effet souhaité que les quatre cavaliers qui représenteraient leur région aux épreuves de concours complet lors des Jeux Chinois d'octobre 2009, soient accueillis en Pays de la Loire pour être préparés. Ils ont ainsi passé plusieurs mois à l'ENE de Saumur où ils ont bénéficié d'une formation d'excellence.

« L'accueil de ces sportifs pour une telle formation a été une véritable « première » en Pays de la Loire, commente Alain Bentaha. Il marque en outre l'intérêt qui nous est porté par les professionnels de la province du Shandong en matière de développement des sports équestres et témoigne de la confiance que ceux-ci accordent à notre savoir-faire pour l'ensemble des activités liées à la filière. Des acquisitions de chevaux des Pays de la Loire ont également été effectuées dans la perspective des Jeux Chinois. Un cadre de l'ENE de Saumur est allé au Shandong pour finaliser la préparation des cavaliers de cette province, il a été rejoint, la veille des premières épreuves, par un vétérinaire et un maréchal ferrant ».

Résultats : l'équipe du Shandong a gagné deux médailles de bronze en CCE aux jeux Chinois (équipe et individuel) avec ses chevaux achetés en Pays de la Loire et formés à Saumur. Les retombées économiques pour la région sont significatives puisque de Saumur sont partis non seulement un savoir-faire et des chevaux mais aussi un certain stock de matériel de sellerie.



Annexe 2 : Délégation économique régionale, Missions CCI International et Végépolys

Délégation économique Région Pays de la Loire

- SEM, M. Alain BREYSSE – Directeur Général Délégué
- INTERLOIRE, M. Jérôme CHOBLET – Vice-président de la Commission export
- OUEST-ATLANTIQUE, M. Jean-Luc FIRMIN – Directeur général
- CCI INTERNATIONAL, Mme Armelle REBUFFET – Directrice

Les entreprises régionales en mission avec CCI International

Rencontres le 20 juin à Shanghai / le 24 juin dans le Shandong

- CCI International, Mme Martine DANIEL
- BOUGIES LA FRANCAISE, Mme Joëlle CROC – Directrice Export
- EARL BRAUD, M. Julien BRAUD – Responsable export
- CHATAL, M. Alain CHATAL – Directeur et M. Didier MARCHANDISE – Directeur Chatal Coating
- DV France, Mme Murielle JARRY – Responsable export
- DYNAMIC, M. Philippe MANDIN-DIRAISON – Directeur commercial
- EARL LUNEAU, M. Christian LUNEAU – Dirigeant
- GMVL VINEA SERVICES, Mme Claudie MILLET-DERONZIER – Responsable commerciale
- MMC, M. Bruno BAILLY – Président Directeur Général
- SAFERAIL, M. Didier BARBAUD – Directeur

Les entreprises régionales en mission avec Végépolys

Rencontres le 20 et 21 juin à Shanghai

- Pôle de compétitivité VEGEPOLYS – M. Gino BOISMORIN – Directeur
- FALIENOR – M. Jean-Benoît PORTIER – Directeur général
- TAUGOURDEAU – M. Michel CHASSEREAU – Directeur commercial
- MARCHEGAY – M. Franck CHAMPAIN – Directeur général
- CESBRON – M. Christian RABIN – Directeur commercial
- IFO – M. Emmanuel DE LAPPARENT
- CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE – M. Baudouin VIDALIN – Directeur



Délégation économique Région Pays de la Loire

SEM régionale des Pays de la Loire :



La SEM régionale a vocation à mettre en œuvre concrètement, sur l'ensemble du territoire des Pays de la Loire, le volet opérationnel des stratégies régionales de développement économique.

Elle s'appuie sur les compétences complémentaires de ses 4 directions :

- **Développement Economique** : appui à l'animation des filières industrielles et touristiques et au développement de projets collectifs, soutien aux pôles de compétitivité et aux Plateformes Régionales d'Innovation.
- **Promotion Economique** : promotion du territoire et des filières au moyen d'évènements ciblés et de communication adaptée.
- **Observatoires** : maîtrise d'œuvre de l'Observatoire régional économique et social, de l'Observatoire Régional du Tourisme et de l'Observatoire de conjoncture.
- **Construction** : maîtrise d'ouvrage déléguée des grands programmes d'investissement pour le compte de la Région.



Jérôme CHOBLET

Vice-Président de la Commission Export d'Interloire

Vigneron de 35 ans, Jérôme CHOBLET a repris le Domaine des Herbauges en 1998, domaine familial depuis 1864.

Le Domaine des Herbauges spécialisé dans la production de Grand Vins Blancs de Loire est basé en Muscadet Côtes de GrandLieu Sur Lie à 20 km de l'Océan Atlantique, le vignoble des Vins de Loire le plus à l'Ouest. Depuis des générations les vignerons du Domaine ont toujours recherché la plus grande qualité. Agréé en Agriculture Raisonnée depuis 1980, le domaine respecte son environnement et produit des vins de qualité reconnu dans le monde entier.

Jérôme, passionné de Vins et œnologue, façonne ses vins dans le respect de la tradition et toujours en pensant aux consommateurs qu'ils rencontrent partout dans le monde.

Spécialisé dans l'export, la production de Jérôme est exportée à 90% dans 43 pays. Premier pays de convoitise : la Chine où Jérôme va régulièrement (32 voyages en 5 ans) ; gros investissement en temps et moyen pour un pays au potentiel énorme.

De là est née une nouvelle passion, convertir les chinois aux Vins Blancs de Loire et plus particulièrement au Muscadet Côtes de GrandLieu Sur Lie.

INTERLOIRE :

InterLoire, Interprofession des Vins de Loire, est née de la volonté des vignerons et négociants du Nantais, de l'Anjou, du Saumurois et de la Touraine pour défendre et développer leurs Appellations.

L'ensemble représente **47 Appellations**, de Nantes à Blois, de toutes couleurs - blanc, rouge, rosé - en vins tranquilles ou de fines bulles.

4 grandes missions :

- Accroître la notoriété et promouvoir l'image des vins d'Appellations du Nantais, d'Anjou, du Saumurois et de la Touraine, en France comme à l'étranger
- Développer la qualité de ces vins et accompagner le développement technique régional
- Organiser et harmoniser les pratiques et relations professionnelles en usage sous contrôle des pouvoirs publics
- Elaborer et publier les analyses économiques sur le marché.





OUEST ATLANTIQUE :

Ouest Atlantique est l'agence officielle pour **la promotion et la facilitation des investissements dans l'Ouest** de la France (Pays de la Loire et Poitou-Charentes).



Emanation des autorités régionales et locales, soutenue par le tissu économique régional, Ouest Atlantique est un point d'entrée pour **investir dans l'Ouest** de la France, cet organisme offre une assistance (grâce au support financier des collectivités) aux nouveaux projets.

Secteurs d'intervention

- Production, transformation, assemblage, post-production, logistique, bureaux commerciaux ;
- Recherche et développement, ingénierie et études, design ;
- Services informatiques, centres de services partagés, centres de relation client, centres d'appel...



CCI INTERNATIONAL :

CCI International Pays de la Loire est le résultat d'une volonté ambitieuse des CCI d'unir leurs ressources et leurs moyens pour créer un service mutualisé, mais proche du terrain : une équipe de 20 collaborateurs spécialistes de l'international répartis dans chacune des 5 CCI.



L'objectif de CCI International est d'accompagner les entreprises dans leur développement international en leur proposant un appui individualisé, coordonné et complémentaire avec l'ensemble des dispositifs et acteurs régionaux et nationaux.

CCI International travaille également en étroite relation avec ses partenaires, acteurs du développement économique.

La convention de partenariat signée avec l'Etat et Ubifrance, en juillet 2008, confère à CCI International le rôle de coordinateur en région des actions et prestations d'Ubifrance.



Entreprises en mission en Chine avec la CCI International :



BOUGIES LA FRANÇAISE

Rue du Président Auguste Durand – BP 70002 85610 CUGAND

☎ +33(0)2 51 42 15 34 – ☎ +33 (0)6 19 34 03 30

Joëlle CROC, Directrice export jcroc@bougies-la-francaise.com

Fabrication de bougies décoratives et parfumées haut de gamme

www.bougies-la-francaise.com

Activités et produits de l'entreprise

Cirier depuis 1902.

Cirier, fabricant de bougies parfumées, bougies décoratives et bougies traditionnelles à la marque Bougies la Française.

Sous-traitant pour de grandes marques de luxe, prêt-à-porter et cosmétique.

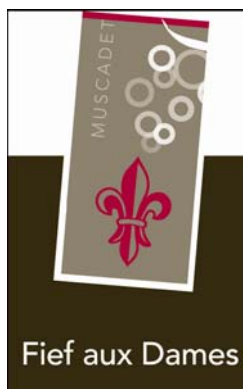
Création et fabrication de bougies décoratives, parfumées en cire minérale et végétale, autour de thématiques « style de vie ».

Projet de l'entreprise

Mission découverte, elle cherche à mieux connaître le marché chinois, dans l'optique d'un éventuel partenariat.

Résultats obtenus

Une nouvelle mise en scène des produits mettant en avant la gamme parfumée, il y a plusieurs contacts sérieux sur l'Asie : Chine, Thaïlande, Corée.



EARL BRAUD

15 rue de la Poste – 44690 MONNIERES

☎ +33(0)2 40 54 63 91 – ☎ +33 (0)6 74 81 83 59

Julien BRAUD, Responsable Export jbraud@fiefauxdames.com

Producteur en muscadet – www.fiefauxdames.com

Activités et produits de l'entreprise

Le Fief aux Dames est un domaine viticole familial situé à Monnières au coeur du berceau historique du vignoble nantais. Depuis près d'un siècle, cinq générations de vigneron de la famille BRAUD se succèdent. La production s'articule principalement autour du « Muscadet Sèvre et Maine sur Lie ». C'est une Appellation d'Origine Contrôlée du vignoble de la Vallée de la Loire qui produit des vins blancs secs issus d'un cépage unique : le Melon de Bourgogne. Cette appellation est classée AOC depuis 1937.

Projet de l'entreprise

Mission découverte suivie de la mise en place d'une stratégie commerciale export sur la zone. L'entreprise souhaite se développer à l'export et se centrer sur une zone en développement. Marchés européens très concurrentiels et souhaite réaliser une mission découverte à l'occasion de la mission régionale.

Résultats obtenus

Premiers pas sur ce marché, et pas encore de contact dans la zone.





CHATAL

20 bd de la Brière – 44110 HERBIGNAC

☎ +33(0)2 40 88 90 45 – 📠 +33 (0)6 07 36 55 97

Alain CHATAL, Directeur alain.chatal@chatal.com

Didier MARCHANDISE, Directeur Chatal Coating (06 99 71 61 90)

Mécanique de haute précision - Décolletage –

Traitement de surfaces – www.chatal.com

Seven ZHAN, China Representative

Activités et produits de l'entreprise

La compagnie CHATAL est basée près de Saint-Nazaire, et possède deux succursales :

- CHATAL Herbignac (135 employés) : est spécialisée dans la Haute-Précision
- CHATAL Redon (70 employés) : est spécialisé dans le Traitement de Surface

Les activités :

Décolletage / Anodisation des alliages d'aluminium / Tournage / Fraisage / Forage / Peinture / ...

CHATAL est certifié ISO 9001 – EN / AS 9100 et ISO 14001 (environnement)

Projet de l'entreprise

Saisir l'opportunité de la mission régionale pour revoir et approfondir certains des contacts déjà approchés en direct.

L'objectif est de développer les ventes et de présenter la nouvelle interlocutrice basée à Chengdu.

Résultats obtenus

Courant d'affaires depuis 15 ans et depuis 2005 création d'un bureau de représentation à Hong Kong.



DV FRANCE

552 route de Clisson – 44120 VERTOOU

☎ +33(0)2 51 79 77 16 – 📠 +33 (0)6 59 75 18 35

Murielle JARRY, Responsable export m.jarry@dvfrance.com

Spécialités de produits régionaux et spécialités culinaires, épicerie fine – www.dvfrance.com

Activités et produits de l'entreprise

Devenue leader sur le marché des produits régionaux, actuellement elle compte une soixantaine de salariés et possède un site logistique de 11 000 m² qui lui permet de livrer plus de 2500 points de vente en France et à l'étranger. La tour Eiffel, les boutiques Duty free figurent parmi les clients. Elle a racheté la société *Conserverie des saveurs* et prospecte sur les 2 gammes sucrés et salés.

Sucré : biscuits, étuis de biscuits, boîtes de bonbons acidulés aux parfums de fleur et de fruit ou au caramel et à la crème, caramels tendres, ...

Salé : soupes de poisson, veloutés de crustacés, rillettes de poisson, terrines de viande, ...

Projet de l'entreprise

Opportunité avec une représentation salariée du groupe pour l'import basée à Canton.

Résultats obtenus

Distribution depuis juillet 2009 à travers un importateur à Shanghai et plusieurs contacts avec d'autres importateurs ou réseaux de distribution sur Shanghai, Chengdu, Beijing et à Hong-Kong.





DYNAMIC

ZI du puy Nardon – BP 57 – 85290 MORTAGNE/SEVRE ☎ +33(0)2 51 63 02 72
Philippe MANDIN-DIRAISON, Directeur commercial p.mandin@dynamicmixers.com
Machines industrielles de cuisine – www.dynamicmixers.com



Activités et produits de l'entreprise

Créateur et fabricant de mixeurs professionnels depuis 1964, Dynamic a su innover et adapter ses produits pour offrir aujourd'hui une gamme complète d'appareils de préparation mécaniques pour l'ensemble des cuisiniers de la restauration commerciale et collective (mixeurs ; combis mixeur + fouet ; cutter ; coupe légume ;essoreuses...).

Résolument tourné vers l'export, Dynamic est le leader mondial du mixeur professionnel dans un marché de « niches » où la notoriété et la qualité reconnue de ses produits lui assure une progression constante sur un marché mondial en pleine évolution dans les secteurs de la RHD (Restauration Hors Domicile), du tourisme (hôtellerie) et de la restauration collective (Cuisines centrales).

Doté de son propre bureau d'étude « Recherche et développement », Dynamic assure dans ses 2 usines de Vence et de Mortagne la fabrication de la quasi-totalité des composants de ses appareils, y compris les moteurs.

Projet de l'entreprise

Dynamic souhaite développer son activité en Europe de l'est (à partir de sa filière en Allemagne), en Europe du nord et en Russie, au Maghreb, en Asie et au Moyen orient.

Souhait à moyen terme de mettre en place une structure stable en Chine.

Résultats obtenus

Trouver un ou plusieurs distributeurs. Positionnement Haut de gamme.

Agent sur Chine et Hong Kong.



EARL LUNEAU

Le Bois Braud – 44330 VALLET

☎ +33(0)2 40 46 57 76 – ☎ +33 (0)6 87 48 54 56

Christian LUNEAU, Dirigeant cpluneau@wanadoo.fr

Producteur en muscadet

Activités et produits de l'entreprise

Depuis quatre générations, le domaine, LUNEAU est situé au cœur du Muscadet entre les communes de Vallet et Mouzillon, dans la vallée de la Loire, fleuve mythique le long duquel s'égrainent les plus grands châteaux français.

Viticulteurs avisés, Christian & Pascale LUNEAU pensent qu'élaborer des raisins de qualité et donc des Muscadet d'expression doit se faire en respectant l'équilibre de la nature et de ses terroirs.

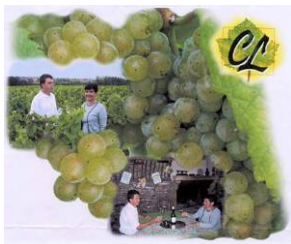
C'est pourquoi, soucieux de cet environnement, nos Muscadet et autres vins de propriété sont issus de vignes cultivées en production raisonnée.

Projet de l'entreprise

Une mission découverte suivie de la mise en place d'une stratégie commerciale sur la zone.

Résultats obtenus

Rencontre avec des acheteurs potentiels lors d'une mission





GRANDES MARQUES DU VAL DE LOIRE

Beausoleil – 44190 GORGES

☎ + 33 (0)2 40 06 90 69 – 📠 + 33 (0)6 86 18 91 85

Claudie MILLET-DERONZIER, Responsable commerciale claudie.millet@gmvl.fr

Exportateur de vins



Activités et produits de l'entreprise

Fondée en 1927, La Maison GMVL (Grandes Marques du Val de Loire), regroupe des Muscadet Sèvre et Maine sur Lie, issus de ses vignobles Familiaux (70 hectares), ainsi que d'autres appellations du val de Loire: Sauvignon, Touraine Sauvignon, Quincy, Pouilly fumé, Sancerre, Crémant de Loire, Vouvay, Côteaux du Layon, Gamay, Touraine Gamay, Anjou, Anjou Villages, Saumur Champigny, Chinon, Bourgueil, St Nicolas de Bourgueil, divers vins de pays, rosé de Loire, rosé d'Anjou, Cabernet d'Anjou....

Projet de l'entreprise

Trouver de nouveaux marchés et implanter la marque par le biais de nouveaux importateurs.



MMC

14 rue Gustave Eiffel – 44118 LA CHEVROLIERE

☎ +33(0)2 53 52 01 20 – 📠 +33 (0)6 72 31 28 50

Bruno BAILLY, PDG b.bailly@mmc.fr

Fabrication de matériel de filtration pour piscine – www.mmc.fr



Activités et produits de l'entreprise

Consolidation de l'entreprise et diversification en vue pour prendre position sur le marché du traitement de l'eau. Aujourd'hui projet d'implantation industrielle et commerciale en Chine pour marché Chinois et asiatique/océanique en cours de validation.

Projet de l'entreprise

Valider son projet d'implantation commerciale et industrielle en Chine.

Définir zone implantation industrielle.

Résultats obtenus

Projet d'implantation commerciale et industrielle en cours.

Documentation commerciale en chinois.



SAFERAIL

21 bd Stalingrad – 44000 NANTES ☎ +33(0)2 51 70 27 24 – 📠 +33 (0)6 60 25 43 42

Didier BARBAUD, Directeur didier.barbaud@safe-rail.com

Ingénierie en signalisation ferroviaire – www.safe-rail.com



Activités et produits de l'entreprise

Détachée de toute institution, opérateur, société d'ingénierie ou industrielle, SAFE RAIL, assure une vision neutre des problématiques de signalisation en matière de transports urbains et ferroviaires. Spécialisée dans les projets grandes lignes (signalisation conventionnelle et signalisation ERTMS/ETCS), métro, tramway, installations terminales embranchées, réseaux ferrés portuaires son expertise est reconnue des acteurs majeurs du monde ferroviaire.

Projet de l'entreprise

Souhaite réaliser une première approche du marché chinois et nouer des contacts pour proposer des prestations, faire connaître les solutions existantes et valider la pertinence de son offre de services sur ce marché.

Résultats obtenus

Un contact avec une personne d'origine chinoise à déjà été établi

Travail sur la validation des systèmes de signalisation ferroviaire des métros de Shanghai et Beijing, pour un industriel français



Entreprises en mission en Chine avec Végépolys :



VEGEPOLYS :

Avec ses 8 filières, VEGEPOLYS, pôle de compétitivité à vocation mondiale, confirme depuis 2005 une position de leader en Europe par sa capacité et son expertise en production, la présence de toutes les filières du végétal et d'un pôle de formation et de recherche de très haut niveau. Ce sont également de nombreux programmes de recherche et notamment 69 projets labellisés représentant des investissements de 35 millions d'euros dans des projets coopératifs. VEGEPOLYS s'appuie sur 2 centres d'innovation : VALINOV sur les axes création et innovation variétale, santé et végétal et qualité sanitaire des semences et des plantes et PLANTE & CITE sur l'axe paysage urbain.



Nos objectifs et nos cibles

- Permettre à tous les acteurs du végétal spécialisé de consolider leur aperçu sur le pays
- Laisser naître une interaction fructueuse entre les entreprises, universités et structures de recherche
- Ouvrir des partenariats et des futurs accords de coopération économique, scientifique ou académique
- Communiquer sur l'attractivité et l'excellence de nos filières
- Nos cibles : les entreprises des secteurs du végétal. Professionnels de l'urbanisme : architectes, paysagistes, urbanistes. Les centres de formation: écoles de paysagistes, de fleuristeries, les centres de recherche. Un programme complémentaire sera proposé à un éventuel public institutionnel

VEGEPOLYS en chiffres

270 adhérents (avril 2010)
420 chercheurs et enseignants chercheurs
25 000 emplois
4 000 entreprises
25 formations supérieures
2 500 étudiants
70 projets labellisés
40 M° d'€ de projets coopératifs financés

Un complexe agro-industriel d'état en développement

Grâce à des standards de qualité internationaux, des semences importées, et des techniques modernes de serriculture, HongMei est devenu grâce à ce complexe le plus important producteur de jeunes plants en ambiance contrôlée. Les partenariats affichés sont importants, notamment : Hazera Genetics Ltd, Syngenta Seeds China, Sakata Seed Ltd, Graines Voltz, Koppert BV, D.Heinje Baumschulen, Kordes Roses, Floragard Vertriebs GmbH, Isi Sementi, LabBioPlant.

Un centre de formation et de recherche au cœur de ce pôle

Des cours de pratiques, et des séminaires de formation ont lieu dans le Centre de Formation, pour les agriculteurs, les commerciaux, les équipes dirigeantes, les VIP et aussi pour les étudiants. Au travers de ces sessions, les dernières innovations végétales sont abordées, des solutions de conseil sont proposées à ceux qui sont intéressés par le secteur du végétal spécialisé en Chine. Des intervenants étrangers sont également mobilisés (Israël, Hollande, Allemagne et USA). Le Laboratoire est utilisé pour toutes les créations, les innovations, et suivis de performances.

Partenaires de la mission



En Chine :

Technoparc Agro-alimentaire International du Yunnan

Ce Technoparc pluridisciplinaire d'une superficie de 377 ha, financé à 100% par la Chine rassemble sur un même site, de la vulgarisation scientifique, de la formation, des instituts de recherches, des centres techniques, des laboratoires d'analyses, des élevages et des cultures modèles, ainsi que des entreprises de production agroalimentaires, tout cela selon des techniques privilégiant le "développement durable".

La première pierre a été posée le 7 juin 2009 et dont l'ouverture se fera le 1er octobre 2011.

Le Technoparc offre à ces entreprises, un "cadre", dans le sens large du terme, aussi bien pour leur implantation à l'intérieur du Technoparc ou à l'extérieur de celui-ci, (recherche de partenaires, de terrains, hébergement, aides administratives....) que pour leur fonctionnement (instituts de recherche, centres techniques, laboratoires...)

Le Parc International Horti-industriel de Ningxia (Yinchuan)

- 100 Ha de productions sous serres autocontrôlées dédiées à toutes les productions végétales
- 4000 Ha de production en plein champ, en conversion biologique
- Combinaison de différents systèmes de production : floriculture, maraîchage, arboriculture, agriculture biologique (programme ECO-Cert) et agriculture mécanisée



FALIENOR

3 bis, rue du Pressoir – 49400 SAUMUR ☎ + 33(0) 2 41 52 51 71

Jean-Benoît PORTIER, Directeur général info@falienor.com

Support de culture professionnel et grand public www.falienor.com

Activités et produits de l'entreprise

Falienor est une société familiale qui a été reprise en 1997 par Jean Benoit Portier. Son activité : la fabrication sur mesure des supports de culture pour les collectivités, la production végétale et le grand public.

Falienor est fournisseur aussi bien du Parc Disney, de Terra Botanica, de la Très grande Bibliothèque, de l'Élysée que des collectivités tel que les Villes de Paris, Angers, Caen, Tours...

La société occupe une place de choix dans la fourniture des supports de cultures pour toute la filière végétale du Grand Ouest de la France. Les grands noms de la production végétale font parti de ces clients. : Minier, Le Vasseur, Tougeurdeau, Cerdys, Fleuron d'Anjou, Turc...



L'entreprise dispose d'un site de production de 13 ha à Vivy. Elle y emploie 50 personnes en permanence et une trentaine d'intérimaires en forte période d'activité. Une deuxième usine a été acquise en 2005 à Arandon (Isère) pour permettre à l'entreprise d'avoir une dimension nationale (effectif permanent 15 personnes + 15 à 20 intérimaire en période de pointe). Falienor possède également une unité de production en Côte d'Ivoire pour la fourniture de la fibre de coco où nous employons une cinquantaine de personnes.

Falienor est un acteur actif au sein de Végépolys (JB PORTIER est membre du bureau et du CA de Végépolys depuis sa création).

La société est certifiée ISO 9001 pour l'ensemble de ses sites en France. Cette entreprise est reconnue pour la qualité de ses produits.

Falienor entretient des partenariats avec Le Parc de Maulévrier, le Jardin de Chaumont, le Château de Valençay et l'opération Jardin Jardin des Tuileries.

L'entreprise a également un partenariat particulier depuis 2 ans avec le collège Eluard de Gennes. Une collaboration a été initiée entre les enseignants et les salariés de Falienor afin de travailler ensemble pour relier le monde de l'entreprise et celui de l'école.

Projet de l'entreprise

La société a déjà une expérience à l'étranger notamment en Côte d'Ivoire où nous travaillons sur le développement des pépinières de grands groupes internationaux comme Michelin, Nestlé, Compagnie Fruitière... Suite à une réunion Végépolitain initiée par Végépolys sur la Chine, nous avons perçu que l'export pour notre entreprise vers la Chine était peut être envisageable. Le coût du Fret ne semble pas un élément incontournable. Nous sommes de plus équipé de matériel qui nous permettrait d'accroître notre compétitive. C'est pour l'instant une mission d'exploration. Mais qui pourrait déboucher rapidement en fonction des opportunités de collaboration compte tenu de notre expertise en matière de supports de culture sur mesure.



TAUGOURDEAU

JCT Plants SAS Taugourdeau Plantes et Plants – 49250 BEAUFORT-EN- VALLEE
Michel CHASSEREAU, Directeur commercial question.jardin@taugourdeau.fr
Culture de plantes & de plants www.taugourdeau.fr

Activités et produits de l'entreprise



Jean-Charles TAUGOURDAU crée en l'entreprise en 1981 : 600 m² de tunnels et un seul stagiaire.

Devenue Société Anonyme Simplifiée en 2006, « TAUGOURDEAU PLANTES ET PLANTS » possède aujourd'hui 15 hectares de cultures répartis sur 3 sites : deux à Beaufort en vallée et un site à Mazé (49).

L'entreprise propose plus de 1000 références produits à différents stades de cultures :

- 36 millions de plants de légumes (150 variétés)
- 3.5 millions de plantes aromatiques et condimentaires (50 variétés)
- 3 millions de potées fleuries (vivaces comprises)

L'entreprise est devenue leader sur le marché du jardin et est référencé par toutes les grandes centrales spécialistes du jardin.

Elle compte 65 salariés permanents et 230 saisonniers.

Projet de l'entreprise

S'imprégner du contexte du développement économique du pays en ce qui concerne la filière végétale et faire une veille sur des projets de jardinerie.



SERRES MARCHEGAY

107 Av Mal De Lattre De Tassigny – BP 245 – 85402 LUCON ☎ + 33 (0) 2 51 56 10 40
Franck CHAMPAIN Travaux de menuiserie métallique et serrurerie

Activités et produits de l'entreprise

MARCHEGAY conçoit, fabrique et installe des serres à couverture verre, pour la production hortico-maraichère, ou pour jardins botaniques ; MARCHEGAY est également spécialisée dans la fabrication des jardineries : depuis 35 ans, la société a construit en France plus de la moitié du parc de jardineries.

Maîtrise de la lumière, maîtrise des matériaux techniques les plus évolués, sont le gage d'une qualité de fabrication qui fait référence.

Marchegay est ainsi le leader en France dans le domaine de la jardinerie, et développe intensément ses activités à l'export.

Pour rappel, RICHEL Serres de France est le premier constructeur européen de serres plastique. En 2001, la société MARCHEGAY fut rachetée par RICHEL, pour ainsi former un groupe multi-compétent dans le domaine de la serre.

MARCHEGAY est la référence française en matière de construction de jardineries (photos jointes), et développe depuis quelques années la gamme serres botaniques en Chine notamment.

Projet de l'entreprise

L'objectif de Marchegay pour 2010 est d'élargir notre champ de prospection.

Résultats obtenus

Marchegay est présent en Chine depuis 6 ans avec 4 projets réalisés :

- Jardin Botanique de Wuhan (3 000 m²) en 2004
- Jardin Botanique de Guangzhou (10 000 m²) en 2005
- Serre de Recherche de Kunming en 2009
- Serre Botanique de Chongqing en 2009

Les moyens mis en oeuvre par Marchegay à l'Export :

- Un commercial de représentation basé à Bangkok
- Des bureaux de représentation à Beijing
- Un VIE, Quentin Passard, pour renforcer la prospection





CESBRON

Rue du Pâtis – BP 80057 – 49181 SAINT-BARTHELEMY D'ANJOU

☎ + 33 (0) 2 41 96 62 00

Christian RABIN, Directeur commercial infos@cesbron.com

Spécialiste du contrôle de la température et de l'humidité www.cesbron.com



Activités et produits de l'entreprise

Garantir la chaîne du froid

Par la fourniture d'équipements frigorifiques, nous proposons toute la gamme des applications du froid commercial, industriel et froid spécial.

Apporter le confort

Par la maîtrise des températures, de l'hygrométrie, des flux d'air, de la qualité de l'air et des atmosphères contrôlées.

Fournir les bonnes températures pour des produits de qualité

Par la conception d'équipements de boulangerie et de cuisine professionnelle.

Projet de l'entreprise

Création d'une station-pilote pour installer une chambre de micro-climat (gestion des températures) au sein du Technoparc du Yunnan.

Contacteur des chercheurs européens afin de faire pousser des graines sous différents climats.

Résultats obtenus

Rencontres établies lors du SIVAL d'Angers

Réception d'une délégation institutionnelle chinoise auparavant



IFO

L'Anguicherie – 49430 SEICHES S/LOIR ☎ + 33 (0) 2 41 32 14 34

Emmanuel de Lapparent, Responsable international IFO ifo.international@ifo-fruit.com

Spécialistes de la recherche et du développement de porte-greffes et de fruits de pommiers et poiriers www.ifo-fruit.com

Activités et produits de l'entreprise

IFO (International Fruit Obtention) est un Groupement d'Intérêt Economique né en 2004 de la mise en commun de l'activité Recherche & Développement de 3 entreprises angevines, pépiniéristes-éditeurs les plus dynamiques en Europe, spécialisées dans la production et la commercialisation d'arbres fruitiers issus de pépinières :

- Pépinières du Valois
- Mondial Fruit Sélection
- DL - SNC Elaris

La mission principale d'IFO est la création et la sélection de variétés nouvelles de pommier et poirier, ainsi que leur développement commercial.

IFO dispose d'une station expérimentale de 20ha localisée dans le Maine et Loire. L'équipe de recherche d'IFO est composée de 5 permanents.

IFO gère l'ensemble des étapes du lancement d'une nouvelle variété : mise en place des vergers pilotes, dépôt des COV (brevets du végétal) et des marques commerciales, Certification du matériel végétal, concession de licences, gestion des royalties. Depuis 2009 IFO dispose d'un bureau en Nouvelle-Zélande pour assurer le suivi de l'évaluation et de développement des variétés en dehors de l'Europe.

Projet de l'entreprise

Développer l'activité et renforcer les coopérations actuelles

Résultats obtenus

Depuis 2007, IFO a établi avec l'Institut de Pomologie de l'Université d'Agriculture de Shaanxi une collaboration qui a pour objectif l'échange de matériel génétique. Nous avons ainsi introduit 12 variétés de pommier issues de cet institut et qui sont actuellement en cours d'évaluation dans notre station expérimentale.

Au cours de notre dernière visite, nous avons perçu une opportunité de développement d'une activité commerciale pépinière afin de répondre à des besoins de la filière arboricole de la province du Shaanxi.

Parallèlement nous avons été contactés par Constellation Monde cette année afin de participer à un projet arboricole au sein du Technoparc du Yunnan.





CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE

Baudoin VIDALIN, Directeur www.agrilianet.com contact@pl.chambagri.fr

Contexte

2^{ème} région agro-alimentaire française, 1^{ère} région française pour son offre de produits sous Signe Officiel de Qualité, la **Région des Pays de la Loire** est avant tout la région du bien vivre; une corne d'abondance avec ses **fruits, fleurs, légumes, volailles, viande bovine, vins** et des noms prestigieux qui tels le **Tipiak, Lactalis ou Terrena**.

Depuis toujours, l'économie agricole et agro-alimentaire des Pays de la Loire a fondé son dynamisme sur le développement de produits de qualité. Aujourd'hui, ce dynamisme porte ses fruits puisque la région des Pays de la Loire génère 32 % du chiffre d'affaires national des produits Label Rouge. Elle est ainsi la **première région française en produits sous Label Rouge**.

Présentation du Service Promotion-Qualité des Pays de la Loire

Depuis 1978, le SPPL- service Promotion-Qualité des Pays de la Loire qui dépend de la Chambre régionale d'agriculture, accompagne les entreprises des secteurs agro-alimentaire dans le développement de leur chiffre d'affaires sur le marché national et à l'international. La promotion de nos produits agricoles et agro-alimentaires s'articule autour d'actions conjointes entre le Conseil Régional et la Chambre régionale d'agriculture notamment par les salons nationaux, internationaux, les mini-expositions et les missions d'acheteurs. L'ensemble des opérations est géré soit directement par le SPPL, soit avec nos partenaires nationaux SOPEXA et UBIFRANCE, sur les pavillons France. Elles donnent lieu à des prestations de service pour environ 115 entreprises agricoles et agro alimentaires, à travers 25 événements par an.

Notre mission

- La promotion des produits, des entreprises, des filières et de l'industrie agroalimentaire des Pays de la Loire
- L'organisation des opérations collectives pour développer les parts de marché des agriculteurs et/ou des entreprises agro-alimentaires en France et à l'international.

Nos métiers

- Organiser des actions collectives, source de contacts professionnels
- Conseiller et accompagner à l'export
- Faciliter et mettre en relation des acheteurs (GMS, RHD, importateurs...) et des PME, agriculteurs des Pays de la Loire
- Créer un climat propice aux relations commerciales
- Valoriser les marques, les labels officiels
- Anticiper les attentes
- Animer et proposer des événements en un lieu
- Informer



Analyse d'impact de l'accompagnement des entreprises des Pays de la Loire sur le marché CHINOIS

1. Contexte et méthodologie

Cette étude portant sur plus de 150 entreprises accompagnées par le réseau consulaire, Ubifrance et/ou les dispositifs d'appui de la Région Pays de la Loire vient approfondir celle réalisée en 2008 par CCI International et la Région. Elle a pour objectif de :

- **Mesurer** les résultats obtenus par les entreprises ligériennes sur le marché chinois et déceler les besoins en accompagnement.
- **Identifier et comprendre** les facteurs clefs de succès des entreprises ligériennes présentes sur le marché chinois, et les difficultés auxquelles elles sont confrontées.
- **Mieux appréhender** le volet "importation" des entreprises sur ce marché et le lier avec l'activité export.

Une classification a été réalisée pour mieux identifier le profil des entreprises en fonction de leur degré de structuration sur le marché chinois et des actions mises en œuvre ayant contribué à des résultats ou non.

L'évolution entre les deux études montre que le total des entreprises structurées développant un courant d'affaires régulier est en hausse de 31 % preuve d'une réelle démarche stratégique. En revanche, moins l'entreprise est structurée, plus elle a de chance d'abandonner ses activités en Chine (50 % de ceux qui avaient l'intention de démarrer sans engager d'action ont abandonné le marché en 2009).

① Entreprises accompagnées en Chine



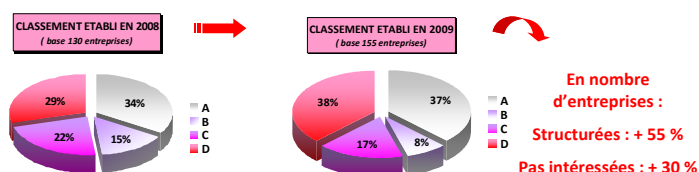
Classification des entreprises

A : pas d'autre action mise en œuvre à la suite de la première démarche sur la Chine et pas le souhait d'en mener à court terme ;

B : pas d'autre action mise en œuvre à la suite de la première démarche sur la Chine mais envie de le faire à court terme ou si l'entreprise n'a pas obtenu de résultats mais elle souhaite persévérer ;

C : des actions mises en œuvre sur le marché chinois et obtention de premiers résultats ponctuels sans pour autant s'être structurée ;

D : structuration de la démarche et développement d'un courant d'affaires régulier.



2. De nombreuses clés de succès malgré un marché difficile (par ordre décroissant d'importance) :

Difficultés rencontrées	Facteurs de réussite
Différence culturelle et communication difficile	Forte présence locale directe ou indirecte
Contentieux judiciaires	Identification du bon contact
Trouver le bon partenaire	Innovation, qualité et image de marque des produits
Lenteur et démarches administratives	Ouverture d'esprit et bonne connaissance culturelle
Manque de transparence	Patience, ténacité
Concurrence forte	Veille performante
Manque de flexibilité des partenaires	Effet réseau
Méfiance chinoise des entreprises françaises	Interprète
Aborder le marché seul	Protection industrielle
Qualité des produits	Produire localement

3. quels sont les facteurs clefs de succès en Chine ?

L'enquête révèle nettement que **plus l'entreprise a d'expérience à l'international, plus elle est structurée et augmente ses chances de réussir sur le marché chinois**. En effet, les entreprises ayant une expérience de 2 à 5 ans ont un taux de réussite (obtention de résultats) de 30 % alors que ce même taux passe à 68 % quand l'expérience est supérieure à 5 ans : le cap des 5 ans est décisif !

2 ans : un minimum mais souvent suffisant pour démarrer un courant d'affaire régulier avec la Chine : 61 % des entreprises ont mis moins de 2 ans pour s'implanter, 27 % ont eu besoin d'au moins 3 années.

Plusieurs facteurs sont cités comme « **accélérateurs** » de réussite en Chine :

- Suivre ses clients occidentaux déjà implantés en Chine ;
- Recruter localement ;
- Avoir un distributeur sur place ou passer par un importateur français bien réputé sur le marché ;
- Mettre en place un partenariat avec un groupe structuré en Chine.

La synthèse des interviews fait ressortir que :

- **La persévérance est une vertu indispensable mais payante sur le marché chinois ;**
- **Le taux de renoncement est très fort les deux premières années (presque 75%) ;**
- **Une entreprise présente en Chine ne peut pas se contenter de simples résultats ponctuels mais doit structurer ses activités pour pouvoir durer sur ce marché.**

3. Des dispositifs d'appui efficaces ... si l'on s'en sert bien .

Les dispositifs sont variés selon les besoins des entreprises (V.I.E, aides financières, organisation de missions, participation à des salons...) mais l'impact des types d'accompagnement n'est pas le même :



3 niveaux d'accompagnement :

- Niveau 1 : appui léger (Réseau personnel, contact Missions Economiques en Chine, aides financières, rencontre ponctuelle d'un conseiller)
26 % des entreprises en grande majorité expérimentées à l'international (de 10 à 30 ans d'expérience)
- Niveau 2 : participation à une action mise en œuvre par les réseaux publics (CCI, Ubifrance ou Région Pays de la Loire)
49 % des entreprises
- Niveau 3 : accompagnement complet en plus des actions collectives
25 % des entreprises

Impact de l'accompagnement

Développe l'intérêt des entreprises pour le marché, + 50 % de structuration entre 2008 et 2009, 70 % ont obtenu des résultats

Les abandons pour la Chine ont triplé, alors que le taux de structuration n'a augmenté que de 33% (entre 2008 et 2009)

Toutes les entreprises ont obtenu des résultats, dont 61 % sont structurées (x 3 entre 2008 et 2009).

Le meilleur dispositif d'accompagnement

Les entreprises qui disposent déjà d'une expérience et d'un réseau en Chine savent aller chercher l'appui spécifique dont elles ont besoin et obtiennent des taux réussite très significatifs.

En revanche, celles qui débutent sur ce marché, ne peuvent se contenter d'une action ponctuelle : seul un accompagnement dans la durée permet de lui assurer un taux succès, qui s'avère très positif pour celles qui en ont bénéficié puisque 100% ont obtenu des résultats.

Enfin, le ciblage de la région de Chine adaptée au type de produit de l'entreprise est un élément fondamental à prendre en compte pour optimiser l'investissement sur ce pays immense.

- les grandes villes côtières (Hong Kong, Pékin, Shanghai, Canton) sont souvent privilégiées en raison de la présence d'une clientèle d'expatriés qui facilite les contacts et l'implantation.
- Le secteur d'activité détermine en partie les localisations cibles car le pays est segmenté en « zones sectorielles » : vin blanc dans le nord, rouge dans le sud, textile à Shanghai...

Accompagner l'entreprise dans ce ciblage est donc indispensable, en lui apportant les informations et les outils d'aide à la décision nécessaires, mais aussi les réseaux de partage d'expérience et le suivi (veille) de ses cibles et concurrents.

4. le secteur d'activité est-il un critère discriminant dans leur réussite en Chine ?

Une analyse du degré de structuration par secteur d'activité et de son évolution fait apparaître une typologie sectorielle en 4 classes, discriminées autour de 3 critères : **degré global de structuration du secteur, taux de structuration et taux d'abandon du marché** entre les 2 enquêtes.

Classe 1 : les « structurants »



Une forte proportion d'entreprises dont la présence mais surtout la structuration en Chine est en augmentation et dont le taux d'abandon est stable : Informatique/Electronique, Végétal spécialisé ; Plasturgie/Mécanique-Métallurgie ; Textile et habillement.

Classe 2 : les « tranchés »



des entreprises dont la présence mais surtout la structuration en Chine est en augmentation mais dont le taux d'abandon lui aussi progresse : Energie/Environnement/Génie Civil ; Automobile/Aéronautique/Navale.

Classe 3 : les « timides »



des entreprises peu structurées et dont la part relative d'abandon est forte (*peu d'entreprises répondantes cependant*).

Le secteur de l'art et de la décoration intérieure fait notamment parti de cette catégorie. Les entreprises interrogées sont en effet de petites structures avec une démarche à l'international récente qui souffre d'un manque de moyen et d'expérience.

Le secteur du bois et de l'ameublement rejoint ce groupe, ainsi que le secteur de la santé. En ce qui concerne ce dernier secteur, le principal frein à l'activité en Chine est l'obtention des agréments nécessaires pour exporter.

Classe 4 : les déserteurs



Le groupe des secteurs auxquels correspondent des entreprises dont la présence en Chine diminue et le taux d'abandon augmente : cas de l'agro-alimentaire.

5. La Chine est-elle réservée aux grands exportateurs ?

Près de 40% des entreprises du panel ont un CA export qui représente moins de 20% de leur activité globale : **la Chine n'est pas réservée aux grands exportateurs**, c'est le degré d'implication de l'entreprise sur ce marché, sa méthodologie d'approche et sa capacité à persévérer qui sont déterminants.

6. Perspectives, besoins

Près de la moitié des entreprises ont pour principal objectif la recherche ou l'extension de **leur réseau de distribution**. Le second objectif avancé consiste à fidéliser une clientèle perçue comme volatile, pour s'assurer ainsi un chiffre d'affaires stable.

La Chine est encore pour certains un marché en devenir. Il faut "*chercher de nombreux contacts et trouver les leaders de demain pour devenir un acteur important lorsque le marché sera mature*"

2 types d'actions sont plébiscités : **la participation à des salons et des missions de prospection et le renforcement des équipes locales** notamment par un support technique et/ou commercial.

Parmi les attentes des entreprises, la recherche de collaboration **avec d'autres entreprises présentes en Chine, partage d'expérience ou de moyen**, est un axe cité à plusieurs reprise et qui pourrait constituer une piste d'appui à renforcer.

*Etude réalisée en avril et mai 2010
par CCI International Pays de la Loire
Contact : Armelle Rebuffet
a.rebuffet@paysdelaloire.cci.fr*

