

Appel à projets Design : Un Comité d'experts enrichit les projets



**Lundi 6 octobre
Hangar à Bananes – Ile de Nantes**

Dossier de presse

Sommaire :

- Communiqué de synthèse p. 2-3
- Présentation des projets examinés p.4-5
- Présentation du comité d'experts p. 6-11



Communiqué de synthèse

Nantes, le 6 octobre 2008

Appel à projets Design : Une forte mobilisation de toutes les filières industrielles



L'intervention du comité d'experts a pour but **d'améliorer la qualité des projets** qui seront financés dans le cadre de l'appel à projet (1M€)

En proposant cette prestation de qualité, le Conseil régional s'affirme comme un **véritable partenaire des acteurs** économiques sur le champ du design, capable d'apporter non seulement un soutien financier mais aussi en contenu.

Composé de personnalités bénéficiant d'une reconnaissance nationale ou internationale dans leur domaine (designers, industriels, chercheurs, journalistes) et présidé par **Joël Batteux, Vice-président du Conseil Régional** en charge de l'action économique, un comité d'experts mis en place par la Région a examiné les **10 projets les plus avancés**, ayant répondu à un appel à projet design, en avril dernier. Sa mission : **enrichir les projets en les faisant bénéficier d'une expertise de très haut niveau.**

L'appel à projet, lancé par la Région s'inscrit dans le cadre du programme régional de soutien au design, **Design'In Pays de la Loire**. Doté d'1 million d'euros, il vise à accompagner des projets ayant pour objet l'innovation par le design et associant des entreprises ligériennes, des designers et des académiques ou des chercheurs.

La phase de présélection des projets de l'appel à projet design a suscité **un fort engouement** de la part des acteurs économiques du territoire et fait émerger **une dynamique forte** autour de la question du design comme levier pour l'innovation : **78 pré-projets** ont été déposés couvrant le territoire régional, les filières et les priorités politiques régionales.

- **15 pré-projets** répondant aux critères de l'appel à projet (dimension collaborative, innovation par le design) sont retenus et soutenus immédiatement.
- **Les autres** ont été orientés vers d'autres solutions d'aides régionales : par exemple, 3 projets pourront être soutenus à l'avenir au titre des plateformes d'innovation (design végétal, design textile...) ou 16 projets au titre du Fond Régional d'Aide au Conseil design (design de produits, d'espace, ou design numérique). 15 dossiers ont été jugés suffisamment intéressants pour que la Région les aide à faire émerger leur projet.

Le Programme Design'In / Pays de la Loire

A l'issue du succès de l'opération « intelligence design 2006 », la Région des Pays de la Loire a souhaité accompagner cette dynamique en créant le programme « Design'in Pays de la Loire ». En alliant la créativité des êtres humains à l'innovation technologique, le design permet d'inventer dès aujourd'hui nos solutions de vie de demain.

Organisé autour de la marque chapeau « Design'In / Pays de la Loire », ce programme se décline en trois volets complémentaires :

L'appel à projets Design poursuit 4 objectifs:

- faciliter **l'intégration du design dans les filières régionales** en sensibilisant les entreprises au design, en facilitant leurs premières démarches, et en démontrant par l'exemple et l'exemplarité des projets les opportunités d'innovation et de compétitivité inhérentes au design,

- **renforcer la filière design régionale** en mobilisant collectivement les professionnels du secteur

- **promouvoir les innovations en design exemplaires** sur le territoire régional et au-delà,

- contribuer par la valorisation des projets à **sensibiliser le grand public** en premier lieu ligérien à la réalité et la valeur ajoutée du design.

- **1 volet économique** centré sur un appel à projet dédié à des projets collaboratifs autour du design, complété par un Fonds régional d'aide au conseil sur le thème du design,

- **1 volet évènements professionnels** étroitement articulé avec le volet économique et permettant de relayer la démarche régionale auprès des milieux économiques et scientifiques et des acteurs de la formation dont

- les Rendez-vous d'affaires biennaux intitulés « Rencontre Innovation Design » à la Cité des Congrès de Nantes,
- les Ateliers annuels de jeunes designers à l'Abbaye Royale de Fontevraud (CREDO),
-

- **1 volet diffusion grand public** faisant la promotion du design dans le quotidien, dans les arts et la culture à la croisée de l'innovation industrielle, économique et technologique.

Présentation des Projets

Porteur du projet : EDNA (44)

Principaux partenaires :

- Vins du Val de Loire,
- LM&R (44)
- Sensipode (44)
- Parts de rêve (44)
- Food développement (44)
- KAPPA SIEMCO (44/75)

Porteur du projet : MEDIA CD

Principaux partenaires :

- BOSCHER (44),
- Laurent VIE, architecte d'intérieur designer (49),
- l'Abbaye de Fontevraud (49)
- L'école des Mines de Nantes (44)
- L'association « Songo » (44)

Porteur du projet : Bluering,
société d'ingénierie portuaire

Porteur du projet : HELIOTROPE (49)

Principaux partenaires :

- YAMAKADO (44),
- VALINOV (49)
- Un bureau d'étude

Porteur du projet : Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes/GERSA (44)

Principaux partenaires :

- ANGERS NANTES OPERA
- CEDREO INTERACTIVE (44)

■ DESIGN ET VITICULTURE

Dans un contexte de mondialisation des marchés du vin, les vins du Val de Loire représentent un enjeu formidable pour la conquête d'un marché nouveau. Notre objectif est de répondre aux jeunes générations en quête d'une consommation plus adaptée à leurs rites et codes culturels émergents.

L'Ecole de design Nantes Atlantique souhaite, grâce à Interloire, des agences de design et des industriels locaux, explorer les innovations possibles en matière d'images et d'usages permettant ainsi de répondre à une utilisation orientée à la fois sur un monde de partage, de culture et de découvertes. Cette approche est le point de départ d'une démarche d'innovation dans la filière viticole et d'un croisement fertile entre tous les acteurs de la créativité.

■ ESPACE TACTILE MULTITOUCHES

L'évolution rapide des technologies d'interface homme/machine se heurtent à des problèmes de comportement. Le projet Espace tactile multitouches consiste à concevoir un prototype de mobilier intégrant un écran de technologie multitouche permettant d'agir sur l'écran avec plusieurs doigts simultanément. Il sera totalement conçu pour s'adapter aux éventuelles hésitations du public dans la manipulation.

■ BLUERING

Développé par Damien Grimont, BlueRing est un nouveau concept de réalisation de complexes portuaires, qui grâce à l'aménagement d'infrastructures profondes circulaires, permet d'appréhender les espaces portuaires en ouvrant de nouveaux horizons en terme d'usages et d'environnement.

■ EKLIPS

Une salle de réunion doit répondre à une grande diversité d'utilisation à travers des espaces définis. Ainsi Héliotrope innove avec une solution de paroi végétalisée mobile, dessinant des espaces fonctionnels et conviviaux. Héliotrope s'inscrit dans une démarche de recherche de bien-être sur le lieu de travail. "

■ SCENOGRAPHIA

Le projet ScenographIA vise à développer une cage de scène virtuelle permettant de simuler et manipuler les décors, éléments de mobilier, accessoires, costumes, effets de lumières concourant à la représentation d'une oeuvre. Une première application de cet outil permettra d'adapter et de valider une scénographie accueillie dans différents équipements pour la tournée d'un spectacle. La déclinaison de cet outil embrassera ensuite tout le champ du design d'espace s'ouvrant à la théâtralisation, de la muséographie à l'aménagement des espaces commerciaux en passant par l'évènementiel.

Porteur : Food Développement (44)

Principaux partenaires :

Agence SENSIPODE (44)

Evea (44)

Le syndicat des transformateurs de produits biologiques des Pays de la Loire dont les entreprises :

- Biofourmil, (49)
- Bioporc, viandes de porc et charcuteries(85)
- Bodin & fils, (85)
- Clea, salades traiteurs et plats cuisinés (49)
- Les Coteaux nantais, (44)
- Nature et aliments, (44)

Porteur : SMTC (85)

Principaux partenaires :

- SNCF- Centre d'ingénierie du matériel) (72)

- Loire Modelage, (44)

- RCP (37), conseil en design, communication et ingénierie sensorielle

- Axis Mundi (44)

Porteurs : CHESSE (44)

Principaux partenaires :

- UBIK, (44),

- Topos architecture (44),

- Evea (44) ,

- Plantes et Cité (49)

- Métalobil (44)

- TMC Innovation (44)

- GROUPEMENT AMUR (85)

- ZEPHYR (44)

Porteurs : HSP- HC SARL(72)

Principaux partenaires :

- Didier Salon, architecte

- WIRQUIN (44)

- ARTHUR BONNET, Groupe cuisines et bains (85)

- AUTOGNESTE ET CONTROLE GESTE (75)

- Laboratoire de psychologie « Processus de pensée l'Université d'Angers, (49)

- Laboratoire « Présence & Innovation » d'Arts & Métiers ParisTech de Laval (53)

■ BIOTIFOOD

Biotifood a pour objectif par l'utilisation d'une démarche globale de design d'apporter à la filière de transformation des produits biologiques des Pays de la Loire une réflexion globale sur les modes de conservation, de présentation et d'utilisation des produits biologiques. Le projet doit aboutir au lancement de nouveaux packs plus en adéquation avec le contenu biologique des produits.

■ TABLES DE L'ACCESSIBILITE »

Tables de l'accessibilité est un nouveau concept de tables en vis-à-vis qui répond aux besoins

des exploitants du ferroviaire qui vont avoir l'obligation d'intégrer les équipements adaptés aux personnes à mobilité réduite. L'objectif principal étant d'améliorer l'accès à la place en termes de praticité, confort, encombrement et de proposer des nouveaux services aux usagers, notamment via des équipements interactifs, des prises de courant, des boutons d'appels, éclairage...

■ ECO-DESIGN URBAIN

La conception d'un parc commercial intègre l'harmonisation d'un système complet où l'architecture ne constitue qu'un élément dans un cadre bien plus large. Le projet Eco-design urbain vise à élargir dans une démarche de design global la réflexion « mobilier urbain » vers le « design urbain » pour offrir un environnement qualitatif et « responsable ». L'objectif est de concevoir des parcs commerciaux qui se recentrent sur l'usage et les besoins des usagers : clients et commerçants.

■ Habitat Service Partagé : Handicap cognitif »

Habitat Service Partagé est un concept d'habitat individuel destiné à des personnes, vivant seules ou en couple, ayant ou étant sur la voie d'une dépendance d'ordre cognitive. L'habitat proposé est un jumelage étroit entre des locaux conçus pour être le pivot de « services en partage » et des appartements d'apparence ordinaire tout en comportant des adaptations aux besoins présents ou à venir de ces personnes en termes d'espace mais aussi d'équipements.

Présentation des membres du comité d'experts



matali crasset
designer

matali crasset, née en 1965, est designer industriel de formation, diplômée des Ateliers – E.N.S.C.I. Après avoir fait ses premières expériences auprès de Denis Santachiara en Italie et Philippe Starck en France, elle crée son studio à Paris, dans une ancienne imprimerie réhabilitée au cœur de Belleville. C'est là, au milieu des enfants et des voisins, qu'elle conçoit ses projets.

Depuis les années 90 elle envisage son métier de designer de manière globale. Portant un regard à la fois expert et toujours neuf sur le monde, elle questionne l'évidence des codes pour mieux s'en affranchir. A l'image de son objet emblématique la colonne d'hospitalité « Quand Jim monte à Paris », c'est à partir d'une observation fine des usages qu'elle invente un autre rapport à l'espace et et aux objets du quotidien. Ses propositions ne vont ainsi jamais dans le sens d'une simple amélioration de l'existant mais développent, sans brusquer, des typologies articulées autour de principes tels que la modularité, la réticularité,... Son travail consiste à chercher de nouveaux principes organisateurs et à formuler de nouvelles logiques de vie. Elle définit cette recherche comme un accompagnement vers le contemporain.

matali crasset collabore avec des acteurs variés, aussi bien l'artisan curieux qu'un particulier en quête d'un nouveau scénario de vie, aussi bien l'industriel prêt à expérimenter que l'hotelier qui souhaite développer un nouveau concept (Hi Hotel à Nice), aussi bien la petite commune rurale qui veut valoriser son dynamisme culturel et social que le musée qui souhaite se métamorphoser (SM's à s'Hertogenbosch aux Pays-Bas). Toujours en recherche de nouveaux territoires à explorer, elle collabore avec des univers éclectiques, de l'artisanat à la musique électronique, de l'industrie textile au commerce équitable, réalisant des projets de scénographie, de mobilier, d'architecture, de graphisme, des collaborations avec des artistes...

www.matalicrasset.com



Les Sismo
Designers

Les Sismo ont exposé à Milan, New York, Tokyo, Paris et même Saint-Étienne, dès la première Biennale. Ce duo farouchement indépendant a su développer et affirmer un point de vue sur le design qui les conduit aujourd'hui à aussi bien créer de la vaisselle pour Revol que monter un partenariat avec l'une des plus grosses agences françaises, Carré Noir, sur des projets internationaux.

La complicité, voilà le mot qui définit le plus justement Antoine Fenoglio et Frédéric Lecourt. Cette entente spontanée et muette remonte à leurs années d'études, un BTS dans lequel ils se repèrent rapidement parce que tous deux dans leur coin, se sentent décalés. Un seul projet commun, qui faillit mal tourner, suffit à chacun pour cerner l'autre et ne plus se perdre de vue. Diplôme en poche, l'un, Antoine, entre dans une agence lyonnaise pour apprendre les rudiments du métier. L'autre, Frédéric, part à l'ENSCI-Les Ateliers pour s'affranchir d'une culture trop technique. Ils finissent par sceller leur avenir commun à Milan où Antoine a rejoint Frédéric, alors

designer chez Michele de Lucchi. S'ils ne revendiquent aucun modèle, l'architecte italien les a pourtant fortement marqués. Ils admirent sa capacité à faire en même temps « de la Deutsche Bundesbahn et du de Lucchi ».

Issus de cultures, d'univers très différents, Antoine Fenoglio et Frédéric Lecourt sont portés par les mêmes motivations, les mêmes envies. « Nous sommes des designers entrepreneurs » soulignent-ils. Leur première tentative commune sous le nom de Sismo le montre. Ils conçoivent, auto-produisent et présentent au Salon du Meuble de l'époque pas moins de vingt-cinq pièces de mobilier. Peut-être y a-t-il là une part d'inconscience de jeunesse mais pas uniquement. Ils semblent considérer que rien n'est impossible. Ils aiment tenter des expériences et sont curieux. Tout les intéresse, de la PME aux grands groupes, du populaire au luxe avec une prédilection pour les aventures peu communes. Et leur enthousiasme doublé d'une attitude très libre, décomplexée, fait qu'ils n'ont pas peur d'agir, de provoquer des rencontres lorsqu'ils sont persuadés qu'ils ont des choses à dire. La force des duos.

Ce qu'ils aiment par dessus tout, ce qui les passionne véritablement, c'est de raconter des histoires, de communiquer et amener l'autre, l'interlocuteur à réfléchir. Les Sismo proposent davantage des collaborations, des manières de faire que des produits seuls. Ils sont animés par l'idée de mettre en place un processus de travail. Imposer un point de vue ne les intéresse pas. Eux-mêmes ont peu à peu mis au point une méthode qui vise à transmettre à leurs clients comment le design peut s'inscrire dans leurs contextes respectifs et ce qu'ils peuvent, eux, leur apporter. Ils l'appellent « Le carré magique ». Antoine Fenoglio et Frédéric Lecourt inventent constamment leur façon de travailler, avec des convictions mais sans rigidité. Et sous leur apparente décontraction, se cachent deux designers hyper exigeants qui usent parfois du fou rire comme d'une arme, un moyen de désamorcer les tensions. En l'espace de dix ans, les Sismo ont su créer leur terrain de jeux avec pour leitmotiv essentiel, le plaisir de faire ensemble.

Par Claire Fayolle

www.sismodesign.com



Henri GRIFFON

**Président de l'UNIFA (Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement),
Président du FRAC (Fond Régional d'Art Contemporain des Pays de Loire),
Membre de la Commission FNAC**

Henri Griffon est né le 30 octobre 1957 à Cholet (Maine-et-Loire).

Chargé de travaux dirigés à l'Institut de droit des affaires (université Paris II-Panthéon Assas) (1985-86); à Griffon SA : Attaché à la direction commerciale (1987-88), Président-directeur général des boutiques Griffon SAS (**depuis 1988**), Directeur général (1990-2001), Administrateur (**depuis 1988**); Administrateur et Membre du comité directeur (1994-96), Président (**depuis 1996**) de l'Union nationale des industries françaises d'ameublement (Unifa), Membre et Président (**depuis 2000**) du conseil de surveillance de Manifestations et études dans les industries françaises de l'ameublement (Medifa), Vice-président du Comité de développement des industries françaises de l'ameublement (Codifa), Administrateur puis Président (1997) du Salon du meuble de Paris, Administrateur (1997-2006), Vice-président, Président-directeur général (2001-06) de la Compagnie d'organisation des salons des professions (Cosp), Président-directeur général de Valorisation et innovation dans l'ameublement (Via), d'Oxytel, Vice-président du Comité de liaison des industries de main-

d'œuvre (**depuis 2005**), Membre de la Commission permanente de concertation avec l'industrie, du conseil exécutif (2000-03) puis Président de la commission foire et salons (**depuis 2006**) au Mouvement des entreprises de France (Medef), Président du conseil de surveillance de la Société d'exploitation du salon du meuble de Paris (2006-07), Administrateur du Groupe des fédérations industrielles (GFI) (**depuis 2003**); Président du Fonds régional d'art contemporain (Frac) des Pays de la Loire (**depuis 2000**), Membre de la commission achats du Fonds national d'art contemporain (Fnac) (**depuis 2003**).



Jean-Charles Gaté
Fondateur et directeur,
depuis 1995, de « Design
fax », lettre économique
hebdomadaire consacrée au
design et aux stratégies des
marques

Jean-Charles Gaté est licencié en droit (1974) et diplômé de l'École Supérieure de Journalisme de Lille (1976).

Journaliste économique depuis 1978. D'abord journaliste en Asie (Thaïlande, Hong Kong, Japon) pendant deux ans, dans un hebdomadaire puis comme correspondant de Radio France à Tokyo. Ensuite, pendant quinze ans, chargé de l'économie et du social au bureau parisien d'un quotidien régional. Dans le même temps, collaborateur en charge de l'Asie de la lettre Nord Sud Export, cabinet de consultants sur le risque pays. Collaborateur, depuis 1985, de nombreux magazines de design et de marketing. En France : Création, Marketing Mix, [dizajn]... Au Japon : Diamond Design Management Network, FP...

Auteur ou co-auteur de plusieurs livres : «Design, la stratégie produit» (avec Jean-Pierre Vitrac, éd. Eyrolles), «Active Light, des idées sur le design produit» (avec Jean-Pierre Vitrac, Dézidés Production), «Dictionnaire des arts appliqués et du design» (éd. du Regard), «L'Annuaire du design en entreprise» (Designfax), «Design de A à Z» (Publications de l'Industrie), «La Thaïlande», «Le Japon» (Larousse)...

www.design-fax.fr



Yves Dubreuil
Directeur Adjoint de la
Direction de la Recherche,
des Etudes Avancées et
des Matériaux, Renault

Polytechnicien, engagé en 1969 au Bureau d'Etudes de RENAULT (Etudes Carrosserie), **Yves Dubreuil** rejoint la Direction du Produit en 1977 où, en tant que Chef de Produit Gamme Basse, il est responsable de l'étude et du développement des Renault 9 et 11.

Adjoint, puis responsable de l'unité Sièges de 1981 à 1985, il est chargé, l'année suivante, d'une mission d'information sur le design aux Etats-Unis. Nommé adjoint à la Direction du Produit fin 1986, il prend en charge le développement du projet Mégane à Noël 1987 avant de rejoindre la Direction des Achats en Juillet 1988 comme Directeur des Achats Carrosserie.

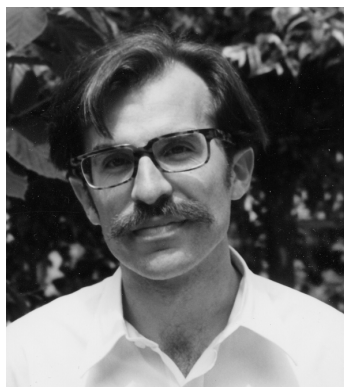
De Janvier 1989 à Mars 1994, il est Directeur de Projet Véhicule, en charge du projet Twingo.

En Avril 1994, il devient Directeur de la Prospective des Produits.

En Avril 1995, il est nommé Directeur de Projet de la Gamme M2 puis Directeur de Programme M2 & S (Gamme supérieure et moyenne supérieure).

En Mai 2003, il est nommé Directeur de l'Ingénierie Architecture et Montage et Directeur Adjoint de la Direction du Développement de l'Ingénierie Véhicule.

Depuis Juillet 2006, il est Directeur Adjoint de la DREAM et Directeur de l'Innovation et de la Synthèse Automobile au sein de la DREAM.



**Jean-François
Bassereau**
Chercheur

Né le 1^{er} mai 1963 à Buzançais (Indre), **Jean-François Bassereau** a effectué ses études secondaires au lycée Balzac de Tours. Des études en histoire de l'art, puis à l'Ecole Nationale des Beaux Arts Appliqués à l'Industrie (Bourges) (DNAT en architecture d'intérieur) le conduisent à fréquenter le monde des agences d'architecture, où la dimension produit le passionne. Il reprend ses études à l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (Paris) en Design industriel. Il en sort avec un diplôme de designer industriel (ENSAD). Il travaille en R et D, comme designer intégré (création de poste) dans une entreprise de grosses puéricultures « Bébé confort ». Il intègre, en 1990, le laboratoire Conception de Produits Nouveaux de l'ENSAM (Paris). Après un DEA en conception de produits nouveaux, il enseigne le design industriel en troisième cycle et développe une recherche originale en transfert de méthode en métrologie sensorielle et modélisation du processus de perception. Après sa soutenance de thèse de doctorat en juin 1995 (Cahier des charges Qualitatif Design, élaboration par le mécanisme des sens), ses publications portent de design sensoriel (la conception des aspects perçus d'un produit). A l'origine de nombreuses démonstrations en entreprises (automobile, luxe, électroménager, textile, alimentaire, cosmétique, peintures et vernis...) démontrent la faisabilité de la maîtrise des aspects perçus d'un objet, de sa conception à sa fabrication et son utilisation. En 1998, il participe à l'écriture de l'ingénierie centrée sur l'homme (ouvrage de référence du Ministère de l'Industrie) et prône l'intégration des facteurs humains dans l'entreprise par la mise en place de généralistes des sciences humaines et sciences de l'homme et sociales, véritable lien entre les acteurs de la conception et les spécialistes de l'humain. Professeur associé à l'ENSAM il a développé de nombreux rapprochements de chercheurs issus des sciences de l'homme, sciences humaines et sociales à l'occasion de plusieurs appels d'offres publics et privé. Expert auprès du Ministère de l'Industrie, il est à l'origine de la technologie clé métrologie sensorielle (1995-2000), il a continué son action sur plus de 6 technologies clés (2005). Expert auprès de l'AFNOR, il participe activement à la mise en place d'une nouvelle norme dédiée au toucher des surfaces de matériaux par les nouvelles techniques d'analyse sensorielle qu'il a initiées.



Christian Mayeur
Créateur d'Entrepart,
entreprise artistique de
conseil en stratégie

A partir de ses deux passions, l'art et l'entreprise, **Christian Mayeur** a inventé un métier : croiser l'art et le management pour aider les entreprises à pratiquer l'innovation radicale face à des défis inédits. Pour cela, il a créé *Entrepart*, entreprise artistique de conseil en stratégie, qui réunit des artistes, des designers et des managers autour des problématiques proposées par ses clients.

· Auteur du livre «Le manager à l'écoute de l'artiste», Ed. d'Organisation – 2006, Prix *Advancia-CCIP* du livre d'Entrepreneuriat 2007, préface de Pierre Bellon, Président de Sodexo Alliance

· Expert en stratégies et innovations de Service, accompagne les stratégies de transformation des entreprises et organisations par le biais de dispositifs [Art + Management = Innovation]

· Enseigne l'Innovation de Service dans les Masters « Management des Activités de Services » et « Management du Changement » de l'IAE d'Aix en Provence · Titulaire d'un diplôme de 3ème cycle de l'IAE d'Aix en Provence, en gestion des Ressources Humaines.

Entrepart – www.entrepart.com - fondateur et directeur de cette *entreprise artistique* spécialisée dans les stratégies et l'innovation de Service, depuis 2002

Principales références : Accor (Mercure, Pullman), Air Liquide, Assédic, Caisse des Dépôts, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Faceo, Hermès, La Poste, Le Futuroscope, Pacifica, Pas-de-Calais habitat, Total...

Entrepart coopère avec des centres d'art et de création (Centre International d'art et du Paysage de Vassivière en Limousin, Domaine de Kerguehenec, Mains d'oeuvres...), des écoles de design (Interaction Design Institute Ivrea - Italie, Institute of Art, Design & Technology - Dublin, Emily Carr Institute - Vancouver), le CIPAC (Professionnels de l'Art Contemporain) et le Ceaq - Centre d'Etudes sur l'Actuel et le Quotidien à La Sorbonne.

Sa formation:

- en management :

• Titulaire d'un diplôme de 3ème cycle de l'IAE Aix en Provence en Gestion des Ressources Humaines.

• Titulaire du certificat du *Global Executive Program* de la Kelley School of Business - Indiana University (Bloomington) / Insead.

- en conduite du changement:

· Certificat en « coaching & team building » de l'Institut Transformance (Paris - France), obtenu en 1995

· Certificat en *Brief Intensive Therapy* du Palo Alto Mental Research Institute (Palo Alto - Californie), obtenu en 2000

christian.mayeur@entrepart.com



Joël BATTEUX

**Maire de Saint Nazaire,
Président de la CARENE,
Vice Président du Conseil
Régional des Pays de la
Loire**

Joël Batteux est né le 16 décembre 1943 à Vitré, en Ile-et-Vilaine.

Elu au Conseil Municipal de Saint-Nazaire le 13 mars 1977, il devient Premier Adjoint au Maire, le 14 avril 1978.

Successor d'Etienne Caux lors des élections de 1983, J.G. Batteux sera successivement réélu maire aux élections municipales de 1989, 1995, 2001 et 2008. Il préside également la CARENE (Communauté d'Agglomération de la Région Nazairienne et de l'Estuaire) qui regroupe 10 communes représentant un total de 114.000 habitants, ainsi que l'agence d'urbanisme A.D.D.R.N. (Agence de Développement Durable de la Région Nazairienne).

Conseiller régional depuis 1981, Joël BATTEUX a été élu vice-président du Conseil Régional des Pays de la Loire, en charge du Développement Economique en mars 2004.

Il est membre du bureau de la F.M.V.M. (Fédération des Maires des Villes Moyennes).

Décoré de l'Ordre National du Mérite en 1992, Monsieur Batteux a été promu Chevalier de la Légion d'Honneur en 1999.

Sous son impulsion, la municipalité de Saint-Nazaire (68.000 habitants) a entrepris l'aménagement de la ville et de son agglomération, basé sur le Projet Global de Développement (PGD).

Le rapprochement entre la ville et son port est l'un des objectifs majeurs de ce projet.

Après un premier concours international d'architectes remporté par le Barcelonais Manuel de Sola Moralès, qui a permis de restructurer la base sous-marine et ses abords, un deuxième a été lancé pour réaménager tout un quartier dénommé "Le Petit Maroc".

L'action culturelle est également au premier plan. Elle s'est déjà concrétisée par la création de nombreuses structures : l'Ecomusée, la médiathèque Etienne Caux, le centre culturel et la Maison des Ecrivains Etrangers et Traducteurs (M.E.E.T.). Dans le cadre du projet Ville-Port, une exposition-spectacle Escal'Atlantic relatant la vie sur les paquebots a pris place dans une alvéole de la base sous-marine, une grande salle de spectacles, le LIFE, et un lieu dédié aux jeunes groupes musicaux, le VIP, ont également été créés dans une autre alvéole. Un cinéma multiplexe s'est ouvert à proximité. D'autres projets, dont un théâtre municipal pour 2011, sont à l'étude et seront réalisés prochainement.

La signature de la Charte d'Objectifs avec la Ville de Nantes, en mars 1994, a placé Saint-Nazaire au rang de ville métropole, dans le cadre de la métropole Nantes/Saint-Nazaire, concrétisé aujourd'hui dans la mise en place d'un SCOT Nantes-Saint-Nazaire.

Contacts presse Région :

Gwenola Huet - Tél : 02 28 20 60 65 – gwenola.huet@paysdelaloire.fr

