

# Ligne stratégique **VEAU DE BOUCHERIE**

*Cette présentation est le fruit du travail de co-construction entre les acteurs de la filière, animé par la Région Pays de la Loire et croisé avec l'état des lieux et l'enquête consommateurs réalisés en 2016.*

*Le travail avec la profession a permis d'identifier le besoin d'accentuer le niveau de qualité des produits répondant à une volonté de développer le marché local. Pour gagner le marché et de la compétitivité, la filière a besoin de se rapprocher du consommateur, de communiquer et d'anticiper pour mieux identifier ses besoins. Le consommateur souhaite se rapprocher de l'éleveur mais manque d'informations sur la filière régionale (qualité, bien-être,...).*

Ainsi, l'orientation stratégique retenue par la Région pour la filière veau de boucherie est de :

**Promouvoir la viande de veau auprès des consommateurs**

**Valoriser la diversité et la qualité des produits**

**Développer le marché local et national**

**Innover**

**Pour y parvenir, les leviers de soutien de la Région sont les suivants :**

- Communication auprès des consommateurs (segmentation, qualité, tampon « Pays de la Loire », travail sur l'image)
- Travail inter-filières lait / veaux de boucherie (travail inter-régional)
- Innovations (AAP, Eco antibio, projet collectif, pratiques d'élevage)
- Réflexion de la place de la filière veaux de boucherie dans la démarche d'Interbev pour la création d'un fonds dédié à l'installation des jeunes agriculteurs en élevage bovin
- Développement de la consommation en RHD régionale (valorisation carcasse, formations)
- Poursuivre les aides à la modernisation dans le cadre du PCAE Elevage (enjeu économie d'énergie)
- Faire connaître et promouvoir la filière veaux de boucherie aux établissements agricoles