

Les Pays de la Loire, Région maritime !

Pour la Région des Pays de la Loire, être partenaire de la Mer XXL est une évidence qui s'inscrit dans la droite ligne de la stratégie « Ambition maritime régionale » qu'elle a adoptée l'an dernier. « Cette stratégie s'appuie sur une vision maritime partagée avec tous les acteurs régionaux de la mer dans leur diversité pour faire de nos atouts maritimes de véritables leviers de développement de notre Région. » rappelle Christelle Morançais présidente de la Région des Pays de la Loire. Cette stratégie est construite autour de 3 piliers essentiels :

1. **Valoriser notre identité maritime auprès du grand public et de la jeunesse.**
2. **Répondre aux défis de la croissance bleue.**
3. **Protéger et mettre en valeur la mer et le littoral.**

« La Mer XXL répond à notre objectif de **davantage partager et faire rayonner notre identité maritime. Notre première conviction à partager est qu'il n'y aura pas de croissance bleue sans conscience bleue. Monde de passion et d'avenir, la mer doit faire envie et entrer dans les écoles ; il faut susciter les vocations sur tous les pans économiques et sociétaux de la mer dès le plus jeune âge, car c'est à ce moment-là qu'elles naissent.** » précise Christelle Morançais.

La Région disposera d'un stand sur lequel 2 thématiques seront présentées :

- La valorisation des formations et des métiers de la mer pour faire découvrir au plus grand nombre leur très grande diversité.
- Et la valorisation de notre culture maritime avec la présentation des nombreuses actions régionales en faveur de la préservation de la biodiversité et de la ressource en eau.

CONTACT PRESSE

Nadia Hamnache : nadia.hamnache@paysdelaloire.fr - 02 28 20 60 62 – 06 77 66 11 16