

Angers, le 8 octobre 2019



1

① Communiqué de presse p.2 et 3
En savoir plus
② Les trinômes p.4
③ Fabrice Hyber p.10

CONTACT PRESSE

Nadia Hamnache : nadia.hamnache@paysdelaloire.fr / 02 28 20 60 62 / 06 77 66 11 16

Le 8 octobre 2019

Communiqué de presse

Culture au Futur, saison 1 : l'incroyable manufacture !

La rencontre de l'art, de l'industrie et de la recherche

Trop souvent, les mondes de l'entreprise, de l'art et de la recherche coexistent sans réellement dialoguer entre eux. C'est pour accélérer leurs échanges que la Région lance cette année Culture au futur*. *« C'est un projet phare de la stratégie culturelle régionale que nous déployons depuis deux ans en Pays de la Loire, avec la volonté notamment de faire vivre le mouvement de la création pour entrer dans la culture du XXIe siècle », explique Christelle Morançais présidente de la Région des Pays de la Loire.*

Lancé officiellement ce mardi 8 octobre au Quai à Angers devant un parterre de près de 400 acteurs du monde économique et culturel des Pays de la Loire, Culture au futur est une expérimentation totalement inédite reposant sur une collaboration originale. Pendant plusieurs mois, cinq artistes investissent cinq fleurons industriels et artisanaux des Pays de la Loire pour y faire renaître l'excellence de notre « incroyable manufacture » et y développer des projets innovants, se nourrissant de l'appui humain et technique de leur entreprise d'adoption. Et ce, avec le soutien de laboratoires de recherche ou d'établissements d'enseignement supérieur.

Suite à un appel à projets lancé au printemps 2019, **cinq artistes ont ainsi été sélectionnés, sur près de 60 candidatures, à l'occasion d'un jury présidé en juillet dernier par Fabrice Hyber, artiste plasticien de renommée internationale, parrain de cette première saison de Culture au futur.** Membre de l'Académie des beaux-arts, originaire de Vendée, on peut citer à son palmarès le Lion d'Or à la Biennale de Venise en 1997, des collaborations avec de grandes institutions telles que le Palais de Tokyo, La Monnaie de Paris, le Centre Pompidou, ... Dès les années 80, l'artiste jette des passerelles entre le monde de l'art et celui de l'entreprise. En 2012, il initie avec l'Institut Pasteur le projet « Organoïde » provoquant la rencontre entre artistes et scientifiques. *« Depuis les années 90, les artistes comme les entreprises savent qu'ils peuvent grandir ensemble et ne se gênent pas pour enrichir leurs échanges. Avec Culture au Futur, ce sont les entreprises qui appellent les artistes, nombreux sont ceux qui s'y sont projetés et c'est tant mieux. »* Commente l'artiste. Aux côtés des représentants de la Région et des entreprises, on comptait également parmi le jury : la direction du Fonds régional d'art contemporain (FRAC) des Pays de la Loire qui est un véritable soutien aux artistes émergents et un partenaire majeur de la Région en matière de diffusion de l'art contemporain.

L'incroyable manufacture

Baptisée "L'Incroyable Manufacture !", la première saison a pour ambition de faire renaître l'excellence des manufactures ligériennes par l'apport du regard inédit d'un artiste. La thématique valorise la richesse de l'héritage artisanal et industriel des Pays de la Loire. Et elle affiche clairement les ambitions de la Région : faire rayonner l'excellence des métiers de son industrie et accélérer sa capacité à déployer les avancées technologiques qui viennent renforcer ses savoir-faire.

L'objectif est ainsi de questionner l'influence de la robotique, des intelligences artificielles, de la réalité virtuelle, mixte et augmentée, sur les nouvelles formes de manufacture. Les nouveaux outils favorisent en effet le renouveau du geste et réinventent une nouvelle manière de travailler « L'incroyable manufacture ! » constitue ainsi la source d'inspiration qui guidera et animera les ateliers de travail rassemblant les artistes, les entreprises et les chercheurs retenus. Avec à la clé, d'incroyables créations ! « *Vitrine de l'excellence industrielle, de recherche et d'innovation de notre territoire, la Région des Pays de la Loire est fière de valoriser ainsi l'industrie ligérienne et ses savoir-faire, en les mettant au service de la culture grâce à ce projet visionnaire et ambitieux créateur de liens, au service de tous les talents.* » souligne Christelle Morançais. « *Culture au futur s'inscrit pleinement dans notre engagement régional pour le développement de l'industrie Ligérienne et de l'innovation que ce soit à travers les Technocampus, le Plan Industrie du futur, le déploiement de la French Fab, la formation aux métiers de l'Industrie du Futur, les nouvelles solutions industrielles pour l'innovation...* » ajoute Paul Jeanneteau, vice-président en charge du développement économique.

Six mois d'ateliers et de réflexions croisées au service de la création

Lancés pour certains dès le mois de septembre, les ateliers Culture au futur vont permettre aux artistes de créer une oeuvre en lien avec des entreprises, laboratoires ou établissements d'enseignement supérieur, eux-mêmes désireux de s'investir dans une démarche de construction collective. L'ambition de ces ateliers est donc d'associer des compétences techniques (le savoir-faire d'une entreprise), des compétences de recherche et développement (d'université, de laboratoires) et des compétences créatives (artistes, designers) pour susciter la création d'œuvres à partir de supports technologiques ou de matériaux nouveaux. « *Ces ateliers originaux et inédits s'inscrivent totalement dans notre volonté régionale d'accueillir plus et mieux les artistes en renforçant dans toutes les disciplines les résidences qui sont un point fort des Pays de la Loire.* » souligne Laurence Garnier, vice-présidente en charge de la culture.

5 trinômes entreprises / artistes / chercheurs

44 COLLABORATION ALGAM / COLLECTIF ORUM / UNIVERSITÉ DE NANTES – LABORATOIRE LS2N

Algam est le leader du marché français de l'importation et de la distribution d'instruments de musique. La société exerce également une activité de fabricant, particulièrement plébiscitée ces derniers mois avec la sortie de la toute première guitare connectée au monde : la Lag HyVibe. La collaboration de l'entreprise avec l'artiste Laetitia Velma, son collectif Orum et des partenaires académiques, propose de conjuguer talents artistiques et technologiques autour de cette guitare de nouvelle génération, pour proposer un format inédit et interactif de spectacle immersif s'appuyant sur une spatialisation du son et de l'image.

49 COLLABORATION GROUPE ZEKAT / COMPAGNIE MÊTIS / POLYTECH ANGERS

Groupe ZeKat, groupe industriel français dont le siège social est à Angers, réunit des PME de hautes technologies dans le numérique et la mécatronique. La compagnie Mêtis propose de mettre en scène les technologies du groupe Zekat à travers un spectacle orchestrant les dystopies et utopies liées aux machines. Pour rendre la magie possible, Polytech Angers, en particulier le laboratoire SAGI-LARIS, va notamment contribuer à la programmation logicielle et théâtrale.

53 COLLABORATION TOILES DE MAYENNE / PIETRO SEMINELLI / UNIVERSITÉ DU MANS

Fondées en 1806 dans l'ancienne abbaye cistercienne de Fontaine-Daniel et animée par la même famille depuis sa création, Toiles de Mayenne se définit comme un concept global autour de quatre métiers : la création, la fabrication de tissus pour la maison, la confection à façon et le conseil en décoration personnalisé. Le projet Culture au Futur s'incarne grâce au talent du maître d'art Pietro Seminelli et ses travaux sur le pliage et les nouvelles propriétés des tissus. L'Université du Mans, à travers ses compétences uniques en matière d'acoustique, permettra de matérialiser de nouvelles propriétés.

72 COLLABORATION COLART / ELLADJ LINCY DELOUMEAUX / UNIVERSITÉ DE NANTES – LABORATOIRE CEISAM

Colart, leader mondial des activités artistiques et créatives, fournit depuis 300 ans des couleurs et matériels pour les beaux-arts et l'enseignement, au travers de 2 500 « recettes » utilisant des centaines de pigments et de liants. Le projet mené en collaboration avec l'artiste plasticien Elladj Lincy Loumeaux, en partenariat avec l'enseignement supérieur (mécanique des fluides, chimie), proposera d'exposer les produits à différentes réactions chimiques ou physiques (texture, miscibilité, fluidité...), rapprochant ainsi la recherche artistique autour de la peinture comme matière vivante, de la production industrielle de l'usine du Mans.

85 COLLABORATION MULLIEZ-FLORY / MAUD LOUVRIER-CLERC / SÉBASTIEN LAHAYE POLYTECH ANGERS-ATELIER NAN

Créé il y a près de 200 ans, Mulliez-Flory, groupe textile reconnu, se positionne aujourd'hui comme le référent en matière d'innovation dans le secteur des vêtements professionnels. La collaboration avec l'artiste plasticienne Maud Louvrier-Clerc et le professeur des Universités Sébastien Lahaye — Polytech Angers/Atelier NaN — va s'attacher au cycle de vie du vêtement : matières premières, conception, fabrication et portage du vêtement jusqu'à son recyclage, en prenant en compte les dimensions d'innovation technique (capteurs, fibres intelligentes...), sociales et environnementales.

Les prototypes ou œuvres, issus des ateliers, seront mis en scène autour du thème commun « L'incroyable manufacture ! » et seront dévoilés au public lors d'un grand évènement qui viendra conclure la séquence à l'occasion du printemps de l'innovation 2020.

**L'agence CreativeTech, missionnée par la Région des Pays de la Loire, orchestre la rencontre entre artistes, scientifiques, ingénieurs et entrepreneurs pour générer de l'innovation. Sa démarche permet le développement de nouveaux produits et services, la mise en valeur de la visibilité extérieure de l'entreprise et des institutions et l'engagement des collaborateurs à travers trois services :*

- *les fabriques créatives pour matérialiser de nouveaux produits, services ou processus dans un modèle de coproduction grâce à des compétences techniques, de recherche et de développement dans des universités, des laboratoires, des technocentres et des compétences créatives ;*
- *la Direction artistique d'événements pour embarquer les différents publics, nourrir un thème, une inspiration prospective, à travers des formats innovants, des expositions d'œuvres et des mises en scène alliant artistes, scientifiques, entrepreneurs et technologies ;*
- *les bulles inspirationnelles pour comprendre l'innovation née de l'alliance entre l'art, la science et la technologie.*

En savoir plus sur les 5 trinômes

Trinôme 1 – Algam/ Collectif Orum/ Polytech -Université de Nantes

Entreprise : Algam – Gérard Garnier

Artistes : Collectif Orum – Laetitia Velma et Mickaël Lafontaine

Université - chercheur : Laboratoire LS2N, Polytech, Université de Nantes – Patrick Le Callet

Algam, groupe familial fondé en 1971 par Gérard Garnier, est le leader du marché français de l'importation et de la distribution d'instruments de musique et de matériel audio, vidéo et lumière avec plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires et environ 250 collaborateurs. Ce succès est le fruit d'une approche atypique du métier d'importateur. En effet, Algam est bien plus qu'une simple entreprise de négoce. Dans des locaux où il fait bon vivre et travailler, cohabitent aux côtés des divisions commerciales, administratives et logistiques, un service après-vente électronique, un service de contrôle qualité, un atelier de lutherie, un atelier de menuiserie, une agence de pub intégrée, un studio photo, un studio web TV, un service relation artistes, un atelier de design, recherche



et développement. Insufflé par Benjamin, le fils de Gérard Garnier, le dynamisme d'Algam à l'export s'est illustré notamment par le lancement en 2013 d'Algam China, spécialisée dans l'importation et la distribution d'instruments de musique en Chine. Ce déploiement à l'export s'accompagne d'un investissement conséquent en France, avec la construction en 2014 d'un nouveau centre logistique de 18 000 m² à Carquefou (44), à quelques kilomètres du siège social de l'entreprise basé à Thouaré-sur-Loire (44) depuis 1991.

Algam a entrepris une stratégie de développement et de diversification en orientant également son activité vers la fabrication. C'est dans ce cadre qu'Algam a repris les guitares Lâg, synonyme de grands savoir-faire français en matière de facture instrumentale. L'inauguration de l'usine Lâg en Chine marque un tournant en 2013. Avec plus de 30 000 guitares acoustiques réalisées chaque année, cette unité de production remarquable permet à la marque française de connaître un véritable succès à l'international, ainsi que la reconnaissance de ses pairs, comme peuvent en témoigner les nombreux prix reçus aux Etats-Unis. En 2017, Lâg s'adjoint les services de Maurice Dupont, meilleur ouvrier de France, et sans conteste l'un des meilleurs luthiers hexagonaux, un nouveau cap est franchi. C'est également en 2017 qu'Algam rachète les pianos Pleyel, fleuron du patrimoine français depuis 1807. C'est ainsi que la manufacture Pleyel va renaître en région nantaise et accueillir les modèles haute facture, parfaits reflets du savoir-faire à la française.

Le projet Culture au futur

La collaboration de l'entreprise avec les artistes Laetitia Velma et Mickaël Lafontaine (collectif Orum) et des partenaires académiques, permet de conjuguer talents artistiques et technologiques autour de la toute première guitare connectée au monde, la Lag HyVibe (conçue avec un ancien ingénieur de l'Ircam Adrien Mamou-Mani), pour proposer un format inédit et interactif de spectacle immersif s'appuyant sur une spatialisation du son et de l'image.

Trinôme 2 - Entreprise Colart/ Elladj Lincy Deloumeaux/ Laboratoire CEISAM – Université de Nantes

Entreprise : Colart – Thierry Collot et Dominique Murzeau

Artiste : Elladj Lincy Deloumeaux

Université-chercheur : Yann Pellegrin et Arnaud Tessier - Laboratoire CEISAM (laboratoire chimie et interdisciplinarité) – Université de Nantes

ColArt (Color on Art) est le leader mondial du matériel d'art, dans une industrie de la création toujours en croissance. ColArt appartient au groupe Linde et compte 1500 salariés dans le monde, dont 300 sur le site du Mans. L'entreprise fournit des produits de beaux-arts créatifs et durables, avec notamment 500 pigments et 2 500 « recettes » dans le respect de ses valeurs d'ouverture, de passion, d'innovation et de qualité. Son portefeuille de marques compte notamment la marque Lefranc Bourgeois, qui fêtera ses 300 ans en 2020, la marque Windsor & Newton et la marque Liquitex...



Attachée à une tradition de savoir-faire à la française, l'histoire de ColArt et de ses marques repose sur une écoute des artistes, une passion pour la couleur, et une volonté de repousser toujours les limites scientifiques et industrielles de sa fabrication pour rendre la peinture universelle et permettre à chaque passionné de pratiquer son art. Son usine du Mans réunit des savoir-faire uniques, caractérisés par une formation « maison » du geste et du regard des hommes et femmes de l'entreprise.

Le projet Culture au futur :

Le projet mené en collaboration avec l'artiste plasticien Elladj Lincy-Loumeaux et en partenariat avec l'enseignement supérieur (mécanique des fluides, chimie), propose d'exposer les produits à différentes réactions chimiques ou physiques (texture, miscibilité, fluidité...), rapprochant ainsi la recherche artistique autour de la peinture comme matière vivante, de la production industrielle de l'usine du Mans.

Trinôme 3 – Entreprise Mulliez-Flory/ Maud Louvrier-Clerc/Polytech Angers-Atelier NaN

Entreprise : Mulliez-Flory - Jacques Gindre

Artiste : Maud Louvrier-Clerc

Université-chercheur : Sébastien Lahaye - Polytech Angers/Atelier NaN, Université d'Angers

Au fil de ses presque 200 ans d'existence dans le dynamique bassin choletais et installé à la fois sur le département de la Vendée et celui du Maine-et-Loire, le groupe familial Mulliez-Flory a su développer tous les savoir-faire liés au textile professionnel, lui conférant une expertise unique en France de l'ensemble de la chaîne de création/fabrication/distribution.



Créée par un édit royal de Louis XVIII en 1824, la filature de laine et coton accueille ses premiers métiers à tisser en 1880, puis sa première turbine hydro-électrique sur le site du Longeron en 1934 qui, encore à l'heure actuelle, permet la production d'une énergie 100% verte sur 9 mois de l'année. Après la seconde guerre mondiale, le Groupe développe la confection et devient ainsi la première entreprise à réunir sur le Choletais la filature, le tissage et la confection. A partir de 1985, le groupe développe une offre de vêtements professionnels pour tous les secteurs d'activités, avant de se déployer en Europe puis de fusionner avec le Groupe FLORY, expert en vêtements d'image & uniformes basé à Cholet. Les noms des deux sociétés sont associés pour donner le nouveau nom du groupe : MULLIEZ-FLORY.

Fort de ses années d'expérience et de son agilité à traverser les difficultés qui ont pu toucher le secteur textile, le Groupe industriel, mené depuis plus de 15 ans par Jacques Gindre, se positionne aujourd'hui comme le référent en matière d'innovation textile. En collaboration avec de grandes institutions comme le CETI (Centre Européen des Textiles Innovants) ou l'IFTH (Institut Français Textile Habillement), Mulliez-Flory développe des solutions qui seront les indispensables de demain.

Le projet Culture au futur :

La collaboration avec l'artiste plasticienne Maud Louvrier-Clerc et le Professeur des Universités Sébastien Lahaye -Polytech Angers/Atelier NaN- va s'attacher au parcours du vêtement : matières premières, conception, fabrication et portage du vêtement jusqu'à son recyclage, en prenant en compte les dimensions d'innovation technique (capteurs, fibres intelligentes...), sociales et environnementales.

Trinôme 4 - Toiles de Mayenne/ Pietro Seminelli / ENSIM – Le Mans

Entreprise : Toiles de Mayenne - Jérôme Couasnon et Clotilde Boutrolle

Artiste : Pietro Seminelli

Université – chercheur : Jean-François TASSIN, Directeur de l'ENSIM, Professeur à l'Institut des Molécules et Matériaux du Mans - Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs du Mans (ENSIM) - Université du Maine

Fondées en 1806 dans l'ancienne abbaye cistercienne de Fontaine-Daniel et animée par la même famille depuis sa création, Toiles de Mayenne est labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant.

Si le tissu est depuis l'origine le fil conducteur de ses métiers, l'entreprise a innové pour répondre aux attentes de ses clients. Au cours des années, l'entreprise a bâti un village pour loger les employés. Préservé et d'une architecture harmonieuse, c'est un des plus beaux villages des Pays de La Loire. L'ambition est d'apporter des solutions intelligentes, esthétiques et de qualité qui permettent de mieux vivre dans un environnement harmonieux et personnel. En 2016, Toiles de Mayenne fête ses 210 ans. Son capital est majoritairement détenu par des personnes impliquées dans l'entreprise, notamment ses dirigeants. Environ 115 personnes travaillent dans l'entreprise. Toiles de Mayenne collabore également avec des stylistes et des designers pour un renouvellement permanent des collections. Près de 25 000 pièces sur mesure sortent chaque année des ateliers : rideaux, stores, voilages, canapés, coussins.



Le projet Culture au futur :

Le projet s'incarne grâce au talent du maître d'art Pietro Seminelli et ses travaux sur le pliage et les nouvelles propriétés des tissus. L'Université du Mans, à travers ses compétences uniques en matière d'acoustique, va permettre de matérialiser de nouvelles propriétés. L'ambition est de créer un nouveau matériau, écologique, recyclé/recyclable et aux propriétés techniques et acoustiques innovantes.

Trinôme 5 – Groupe Zekat / Compagnie Mêtis / PolyTech Angers

Entreprise : Groupe Zekat – Pascal Denoël

Artistes : la Compagnie Mêtis – Marc Beziau et Nicolas Berthoux

Université - chercheur : Sébastien Lagrange, Polytech Angers - spécialité SAGI (diplôme ingénieur - Systèmes Automatisés et Génie Informatique et le Laboratoire Angevin de Recherche en Ingénierie des Systèmes (LARIS))

Groupe ZeKat est un groupe industriel français, dont le siège social est à Angers, qui réunit des PME de hautes technologies dans le Numérique et la Mécatronique. Groupe ZeKat à travers les sociétés SAPELEM, ERCOGENER, ERTOSGENER excelle dans les systèmes cobotiques, les télécom via le monde des objets connectés (IoT) et l'informatique embarquée. Son offre repose sur un ensemble de produits et de services, commercialisés dans 90 pays. Groupe ZeKat est intégré : il possède les outils industriels et les maîtrise, au travers des technologies mécaniques, électroniques, câblages, intégration, informatique. En un mot, Groupe ZeKat est un acteur qui conçoit et fabrique ses produits, en France.



Groupe ZeKat et son dirigeant sont particulièrement engagés dans la vie sociétale : implications dans le monde institutionnel et éducatif, contributions intellectuelles et philosophiques à travers des écrits et des conférences. Groupe ZeKat se vit comme un acteur de la cité à l'extérieur, et un lieu de réalisation pour ses collaborateurs à l'intérieur. A ce titre, Groupe Zekat souhaite être un lien, inspirant, entre les différents mondes qui trop souvent s'ignorent.

Pascal Denoël, le Président de Groupe Zekat, indique « *Le projet proposé par la Région des Pays de la Loire, en combinant Culture, Entreprises, Technologies, entre dans deux des objectifs existentiels du groupe : la technologie au service de l'homme d'une part et être acteur de la cité d'autre part. C'est ainsi que par son investissement en recherche et développement, Groupe ZeKat est résolument tourné vers l'avenir, aligné avec ses valeurs humanistes : à travers ses produits cobotiques, IoT, et électroniques, Groupe ZeKat pense contribuer positivement à l'amélioration du bien-être humain. En synthèse, bien que les technologies mises en avant dans le projet sont de l'électronique, de l'IoT, de l'informatique enfouie autrement dit des algorithmes, nous ne voulons pas inspirer le nébuleux, l'abstrait, le nano, mais l'humain. Au service de l'humain.* »

Le projet Culture au futur

La compagnie Mêtis propose de mettre en scène les technologies du Groupe Zekat (en particulier un bras de levage) à travers un spectacle d'environ 30 minutes en mettant en scène les dystopies et utopies liées aux machines. Pour rendre la magie possible, PolyTech Angers, en particulier SAGI-LARIS, va notamment contribuer à la programmation logicielle et théâtrale.

Fabrice Hyber artiste et parrain de Culture au futur saison 1

Né à Luçon en Vendée, en 1961, formé à l'École des Beaux arts de Nantes, Fabrice Hyber est un artiste plasticien de renommée internationale, membre de l'académie des beaux-arts.



« Fabrice Hyber est un artiste hybride, à la fois entrepreneur, médiateur et créateur déluré. Ses œuvres sont liées entre elles, comme avec le public et le lieu dans lequel elles se trouvent. En 1991, le plasticien a créé le plus gros savon du monde, pesant 22 tonnes et moulé dans une benne de camion. Dans les années 1990, apparaissent ses « POFs », (Prototypes d'Objets en Fonctionnement) qui doivent être testés par le public lors des expositions. Son but est de prendre des objets de tous les jours et d'en changer leurs relations, leurs fonctions et leur

représentation. En 1995, Fabrice Hyber a transformé le musée d'art moderne de la ville de Paris en « Hybermarché » où tous ces « POFs » étaient exposés. En 1996, un « salon de coiffure professionnel » a été installé par ses soins au Centre Pompidou pour l'exposition « Féminin-Masculin, le sexe de l'art ». En 1997, à 36 ans, il devient le plus jeune artiste à recevoir le Lion d'or de la Biennale de Venise, au cours de laquelle il avait transformé le Pavillon français en studio d'enregistrement et de diffusion d'émissions télévisées.

Dans les années 2000, sa carrière évolue et son nom aussi. L'artiste a d'ailleurs indiqué sur son site : « À partir du 1er mai 2004, j'ai décidé, en pleine possession de mes moyens, c'est-à-dire en pleine santé, de supprimer le « t » de hybert ». L'évolution de sa réflexion prend tout son sens en 2005, au cours de son exposition « Nord-Sud » au Frac des Pays de la Loire. Pour cette exposition, Fabrice Hyber avait planté in situ plus de 70 000 arbres de différentes espèces, en travaillant parallèlement avec d'autres artistes et architectes autour des fonctions de la maison. Désormais, ses recherches artistiques ne cessent de repenser l'art, les objets qui nous entourent et les relations qu'ils ont entre eux et avec le public.

Le 25 avril 2018, Fabrice Hyber a donc été élu au fauteuil, précédemment occupé par Chu Teh Chun (1920-2014) dans la section de Peinture. Son entrée à l'Académie des Beaux-Arts annonce un regain d'originalité pour l'institution... »

Source : Connaissance des arts - 17.05.2018