

SYNTHESE DES ATELIERS FORET/BOIS

14 DECEMBRE 2016



MERCREDI 14 DÉCEMBRE 2016
PARC DES EXPOSITIONS À ANGERS

Construisons ensemble l'avenir de la filière en Pays de la Loire
PROGRAMME RÉGIONAL DE LA FORÊT ET DU BOIS



Région
PAYS DE LA LOIRE

Atlanbois
le bois à sa source

Office National des Forêts

CNPF
CENTRE NATIONAL
PAYS DE LA LOIRE

FRANSYVA

FRANSYVA



Ce document est une synthèse des échanges des Ateliers Forêt Bois du 14 décembre 2016. Il n'a pas vocation à reprendre toutes les interventions de manière exhaustive. Ces éléments serviront de base à l'élaboration du Plan Régional de la Forêt et du Bois (PRBF).

ATELIER 1 : INITIER DES EVOLUTIONS MAJEURES EN FORET

1 - RENOUELER

Le renouvellement des peuplements, notamment les peuplements du Fonds Forestier National arrivés à maturité, préoccupe. Les participants s'accordent à dire qu'il faut mettre en place des dispositifs d'aides plus incitatifs au renouvellement des peuplements. Il faut développer des marchés pour que ces produits soient mieux valorisés.

Ils estiment qu'il faut travailler sur des itinéraires sylvicoles de renouvellement soutenables économiquement de manière à restaurer la confiance. Il est nécessaire d'avoir des objectifs sylvicoles qui tiennent compte des évolutions tendanciennes des marchés et des conditions de milieu. Tous ces itinéraires ne doivent jamais perdre de vue les principes d'une gestion durable et plus particulièrement le respect du sol comme outil de production.

La surveillance des renouvellements doit être renforcée.

2 - DYNAMISER LES FORETS

L'idée est de s'appuyer sur les documents de gestion durables (DGD), de mettre en adéquation l'effort de renouvellement et la surface de peuplements matures d'un massif et de dynamiser leur mise en œuvre. Cela passe par un effort de développement forestier, par un travail de suivi des DGD, par un effort de recherche & développement pour une sylviculture plus dynamique, plus volontariste (éclaircir plus tôt, plus souvent, plus fort). Il faut raccourcir les cycles de révolution et travailler sur des débouchés potentiels des peuplements en impasse sylvicole.

Les participants indiquent que la sylviculture dynamique doit être évolutive selon les conditions du marché (choix des diamètres d'exploitabilité). Pour cela, les données économiques liées aux marchés doivent être plus visibles. La dynamisation doit générer de la valeur ajoutée pour le sylviculteur. Des pistes doivent aussi être recherchées au niveau de la mise en marché des bois (meilleure valorisation des lots, tri, regroupements, contrats d'approvisionnement...).

3 - S'ADAPTER

Les participants notent qu'il s'opère une accélération des contextes (marché, climat, social) et qu'il est indispensable d'être en perpétuelle adaptation.

Ils proposent les pistes suivantes : développer la recherche et le développement de nouvelles essences, provenances mieux adaptées aux conditions climatiques, mieux communiquer sur les enjeux de gestion, du rôle social, environnemental... auprès de tous les acteurs du territoire (élus, représentants de la société civile...) : organiser le lobby de la forêt. Il faut inclure les forêts dans les dynamiques de territoires et plus généralement promouvoir l'équilibre des fonctions de production, paysagère, chasse... Un travail de partenariat avec les chasseurs est nécessaire ; en parallèle, les sylviculteurs doivent pouvoir s'exprimer sur les plans de chasse. Des expérimentations et observatoires pourraient être mises en place.

4 - S'ORGANISER

Tous s'accordent à dire que les efforts portent leur fruit s'ils sont organisés dans une cohérence d'actions. La gestion forestière doit s'appuyer sur des DGD plus nombreux, plus synthétiques et mieux appliqués.

Au-delà, les propriétaires doivent se regrouper pour mieux valoriser leurs produits dans de meilleures conditions et mieux répondre aux attentes de la société et de la filière. Le regroupement peut être informel ou structuré. Cette organisation passe par un accompagnement des producteurs de manière à les professionnaliser (plate-forme d'informations, formations...), par des actions d'accompagnement et via une mise en relation des acteurs (sylviculteurs, gestionnaires, exploitants).

Cette organisation trouve sa cohérence avec un dialogue permanent amont/aval pour partir sur une base économique claire. Une cartographie des besoins industriels en région et un inventaire des ressources forestières mal ou pas valorisées seraient utiles. Les propriétaires attirent l'attention sur les prix faibles des bois à confronter à l'ouverture des marchés internationaux, à la concurrence des autres matériaux et à la difficulté d'être compétitif sur le secteur du bois construction avec du bois local.

ATELIER 2 : STIMULER LE RENOUVEAU INDUSTRIEL DE LA FILIERE BOIS

Les enjeux relatifs à cet atelier sont les suivants :

Créer les conditions favorables au développement des entreprises de la filière et mettre les entreprises du bois sur la voie de la différenciation et de la compétitivité par l'innovation.

1 - LES MARCHES

Le marché est la clef du développement de la filière.

- Il faut massifier la prescription et faire du lobbying afin de développer les marchés du bois : le bois dans la construction (user de l'image positive du bilan carbone, intégrer la presse spécialisée, lier aux aménagements intérieurs), le bois énergie (avec le développement des réseaux de chaleur), les autres utilisations du bois (emballage, agencement,...) tout en priorisant le bois d'œuvre.
- Aider les entreprises à structurer des offres commerciales individuelles et collectives.
- Rapprocher les ressources disponibles et les besoins des entreprises de transformation. Il faut développer les circuits courts mais viser également les marchés de masse pour amortir les investissements.

2 - INNOVER

- Donner envie d'innovation, montrer que c'est possible quelle que soit la taille de l'entreprise.
- Recenser et diffuser les nombreux outils et acteurs qui existent en Pays de la Loire pour accompagner l'entreprise, l'aider à innover et se projeter dans l'avenir.
- Adapter l'écosystème des aides pour accompagner l'entreprise.
- Faire de la prospective pour capter les marchés de demain.
- Aider les entreprises à s'adapter en permanence, mener des réflexions pour mettre en place des stratégies et élaborer des plans d'actions.
- Trouver les leviers pour aider collectivement l'entreprise à faire le chemin de l'innovation.
- S'ouvrir aux autres filières pour observer les dynamiques en cours dans d'autres secteurs.
- Innover pour trouver de nouveaux marchés aux essences régionales (feuillus dans la construction...).

3 - PERFORMER

Les acteurs souhaitent disposer d'accompagnements simplifiés et avoir des outils adaptés au profil de l'entreprise de notre filière notamment en fonction de sa taille.

Les entreprises envisagent de se regrouper pour développer une offre globale de type promoteur immobilier de nature à se positionner sur des marchés de plus grande envergure et ainsi concurrencer les autres matériaux.

Il faut :

- Rendre plus lisibles les réseaux et dispositifs disponibles pour accompagner les entreprises (développement économique, innovation, international, financement, ...) en identifiant un interlocuteur privilégié.
- Valoriser des projets et des actions menés par des entreprises de la filière (innovation, DINAMIC, ...).
- Ouvrir la filière bois aux démarches exemplaires menées sur d'autres filières régionales (visites d'entreprises, de pôles de compétitivité, de plate-formes technologiques, ...).
- Contribuer à l'augmentation de la compétitivité de l'entreprise (l'industrie du futur), investir et moderniser les capacités de production, aider à se doter de nouvelles compétences.
- Développer la performance commerciale des entreprises.
- Mobiliser les outils existants d'accompagnement et de financement au service des entreprises de la filière, voire en proposer de nouveaux, notamment pour les entreprises de plus de 50 salariés.

ATELIER 3 : ENJEUX TRANSVERSAUX DE LA FILIERE FORET BOIS

1 - OBSERVER

Le préalable au travail en collectif est une bonne connaissance des différents secteurs de la filière forêt bois en Pays de la Loire. Avoir une vision claire permet de se projeter à plus long terme et orienter ses choix. Des outils sont à conforter et/ou à développer : Veille économique, études prospectives, indicateurs amont et aval...

2 - FORMER

Les participants souhaitent qu'une politique de formation soit mise en place sur l'ensemble de la filière. L'alternance et l'apprentissage sont à développer pour obtenir des formations en adéquation avec les besoins et avoir une main d'œuvre qualifiée.

Il est proposé de développer des outils pédagogiques type MOOC (cours en ligne ouvert et massif), en s'appuyant sur les compétences des établissements de formation et notamment de l'École Supérieure du Bois.

Les intervenants regrettent que les stagiaires de moins de 18 ans en apprentissage soient extrêmement limités dans leur possibilité d'utilisation des matériels « métiers ».

3 - COMMUNIQUER

La filière forêt bois doit être mieux connue et reconnue ; il importe de donner une image moderne du bois et d'attirer les jeunes.

Les participants souhaitent qu'une stratégie de communication globale soit mise en place. Le projet devra s'appuyer plus particulièrement sur les nouveaux moyens de communication, notamment les réseaux sociaux. Il serait utile de cartographier tous les moyens de communication envisageables.

Il s'agit de communiquer le plus largement possible sur le bois et ses utilisations en impliquant l'ensemble des acteurs. L'idée est de proposer à chaque entreprise, à chaque salarié qu'il devienne un ambassadeur de notre filière.

Les bâtiments bois, les chaufferies bois et l'ensemble des acteurs de la filière pourraient devenir des vecteurs de communication.

Toutes les cibles doivent être visées : collectivités, professionnels, associations et structures naturalistes, étudiants, collégiens, enfants...

Dans les outils évoqués, il faut développer les lieux de mise en valeur des produits, des savoir-faire, les réalisations de la filière, les relations médias (Presse – web – réseaux sociaux), créer et diffuser des vidéos métiers... et promouvoir la certification.

La création d'argumentaires spécifiques à chaque utilisation et chaque cible est un préalable à cette démarche.

4 - FEDERER

Les outils doivent être confortés/développés afin d'améliorer les liens entre acteurs de la filière. La charte « Ensemble, mobilisons la forêt pour l'avenir » ou la plate-forme de services « la forêt bouge » doivent participer aux échanges.

Il faut inventer de nouvelles formes de coopérations et renforcer la dynamique de filière (amont/aval, mutualisation de l'offre, regroupement...).