

Rencontre départementale Loire-Atlantique

30 janvier 2018

PLAN D' ACTIONS

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Présentation du programme d'actions



l'esprit grand ouvert



Qu'est-ce que l'économie circulaire ?

<https://www.youtube.com/watch?v=jO3y0LOsAeM>

Le potentiel d'emplois liés à l'économie circulaire

Un impact régional attendu de l'économie circulaire à la hauteur des perspectives nationales (étude de l'Institut de l'économie circulaire 2015) :

« un potentiel de créations d'emploi important, estimé entre 200 000 et 400 000 au niveau national à l'horizon 2030 »

⇔ un potentiel de 11 000 à 22 000 emplois à l'échelle régionale (2030).

Le plan d'actions régional EC

- La Région chef de file
- Travail de co-construction en 2017 avec une centaine d'acteurs
 - Validation du projet en CCES le 1^{er} décembre 2017
 - Présentation en réunions départementales en février 2018
 - Validation définitive en CCES en mai 2018
 - Vote en commission permanente de la Région en juillet 2018
- Un premier plan d'actions qui sera évolutif
 - Prise en compte de la feuille de route nationale EC
 - Intégration progressive dans les conventions de partenariats annuelles
 - Intégration progressive dans les politiques publiques des collectivités
- Période de mise en œuvre : 2018-2025

- **Publication de la feuille de route nationale** : début mars 2018.

- **Un comité de pilotage** sous l'égide du Ministère de la transition écologique et solidaire

- **Calendrier de travail annoncé** :
 - Jusqu'au 24 janvier : rédaction du projet sur la base des consultations, contributions et propositions des ateliers + présentation aux ateliers et au CNTE.
 - Du 25 janvier au 14 février : consultation du public sur le projet.
 - 15 février : présentation du projet de feuille de route au comité de pilotage.

Des mesures issues de 4 ateliers alimentant 7 axes

4 ateliers

7 axes

1

Déployer l'économie circulaire dans les territoires

2

Viser le recyclage des 100% des plastiques en 2025

3

Consommation et production durables – ODD12

4

Instrumentation économique, fiscalité et financement

Axe 1 : mieux consommer

Axe 2 : mieux valoriser les déchets

Axe 3 : viser 100 % de plastiques recyclés d'ici 2025

Axe 4 : mieux produire

Axe 5 : utiliser tout le potentiel des filières REP

Axe 6 : mobiliser tous les acteurs

Axe 7 : donner une cohérence, une pertinence et une soutenabilité économiques à la transition vers une économie circulaire

#entronsdanslahoucle

Synthèse des travaux au 15 janvier 2018 : mesures retenues

▪ **Axe 1 : mieux consommer**

Information du consommateur, commande publique, lutter contre le gaspillage alimentaire.

▪ **Axe 2 : mieux valoriser les déchets**

Politique déchets dans les territoires et relations entre acteurs, tri des déchets chez les professionnels, collecte et le tri des emballages ménagers, trier et valoriser les biodéchets, trier et valoriser les déchets du BTP, déployer la TI, simplifier et faire appliquer la réglementation relative aux déchets.

▪ **Axe 3 : viser 100 % des plastiques recyclés d'ici 2025**

Transformer les usages et les modèles de recyclage et d'innovation, concevoir des plastiques facilement recyclables et favoriser l'incorporation de matières recyclées de meilleure qualité, augmenter la collecte et le tri, intensifier la lutte contre les déchets marins.

Synthèse des travaux au 15 janvier 2018 : mesures retenues

▪ **Axe 4 : mieux produire**

Allonger la durée de vie des produits, lutte contre l'obsolescence programmée, soutenir le réemploi, la réparation et l'économie de la fonctionnalité, diminuer de moitié la mise sur le marché de produits non recyclables d'ici 2025, incorporer davantage de matières recyclées dans les nouveaux produits, intégrer l'écoconception dans les pratiques des entreprises, gérer les ressources de façon plus soutenable, disposer des compétences pour produire mieux.

▪ **Axe 5 : utiliser le potentiel des filières REP**

Refonder le pacte des filières REP, faire de l'éco-modulation pour promouvoir l'écoconception, mobiliser les entreprises.

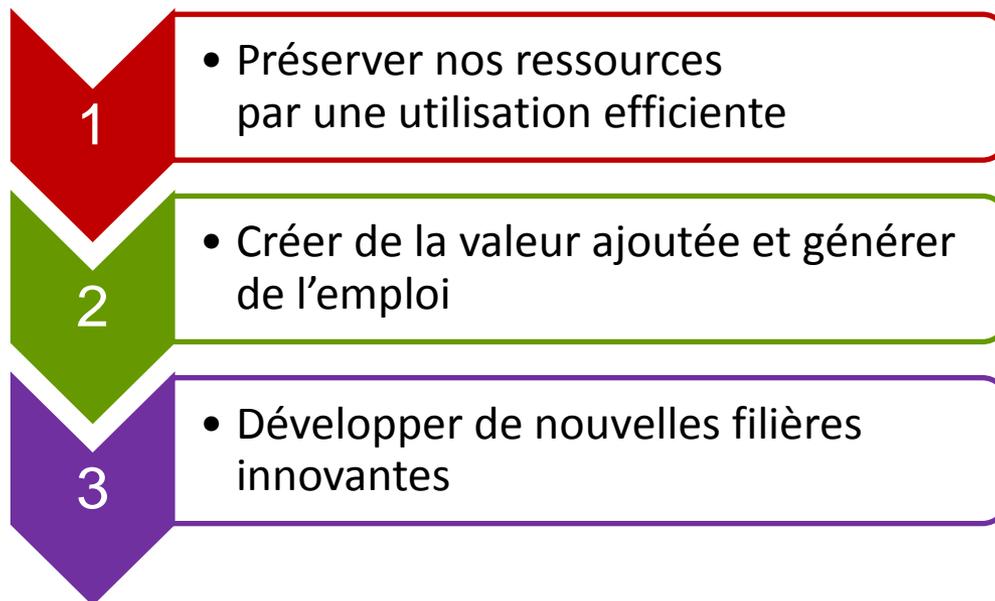
▪ **Axe 6 : mobiliser tous les acteurs**

Mobiliser les entreprises, mobiliser de manière plus massive à travers l'EIT, mobiliser les collectivités et les territoires, mobiliser les citoyens.

▪ **Axe 7 : donner une pertinence économique à la transition vers une EC**

TGAP, fiscalité amont, PIA, fonds EC de l'ADEME, TVA réduite.

Les enjeux retenus pour le plan d'actions régional



**avec une action volontariste
sur les 3 grands domaines
et les 7 piliers
de l'économie circulaire**

Les 4 axes stratégiques du plan d'actions



l'esprit grand ouvert



Les axes stratégiques et actions

I. Réussir la transition vers l'EC

1

Assurer une gouvernance partagée

2

Développer la mise en réseau des acteurs

3

Intégrer l'EC dans les formations professionnelles

4

Mettre en œuvre un observatoire des ressources

5

Intégrer l'EC dans l'achat public et privé

6

Sensibiliser le grand public à son rôle de consomm'acteur

II. Accompagner les acteurs des territoires

7

Offrir un continuum de solutions de soutiens aux projets

8

Susciter la mobilisation volontaire des acteurs

9

Créer de nouveaux modes de financement des projets

10

Développer les démarches d'EIT dans les territoires

11

Faire du GPM NSN une vitrine de l'EIT

12

Promouvoir l'écoconception

13

Intégrer l'EC dans les politiques publiques régionales et territoriales

III. Développer l'EC dans les filières à fort potentiel

Filière construction

- 14 • Accompagner la filière dans la construction d'ouvrages écoconçus
- 15 • Promouvoir l'utilisation de déchets du BTP recyclés ou issus du réemploi

Filière agri-alimentaire

- 16 • Développer les circuits de proximité dans une logique de qualité environnementale
- 17 • Lutter contre le gaspillage alimentaire de la production jusqu'à la consommation
- 18 • Créer de la valeur avec les biodéchets et coproduits

Filière maritime

- 19 • Accompagner le développement d'une filière de recyclage des bateaux de plaisance
- 20 • Valoriser le potentiel des ressources de la mer autour de l'EC

Filière du déchet en tant que ressource

- 21 • Soutenir le réemploi et la réparation des objets
- 22 • Accompagner les acteurs dans le développement de nouvelles filières de recyclage

IV. La Région s'engage

23

Utiliser des matériaux écoconçus et recycler les déchets de chantier, dans la construction des lycées et dans les opérations de travaux

24

Privilégier les circuits alimentaires de proximité, lutter contre le gaspillage alimentaire et valoriser les biodéchets, dans la restauration collective des lycées

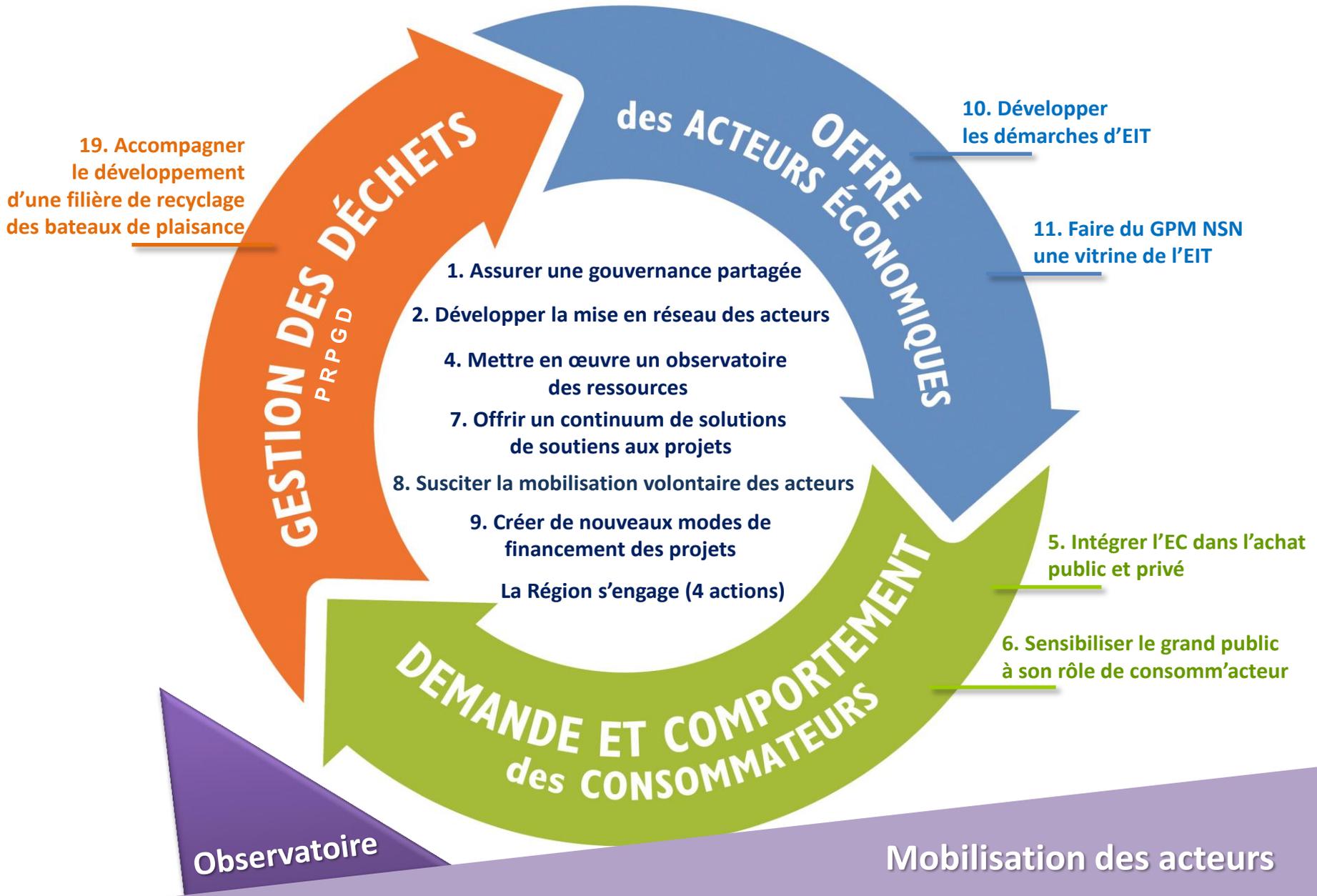
25

Appliquer la règle des « 3R » aux équipements des lycées

26

Intégrer l'EC dans ses achats

Les actions prioritaires sur la boucle de l'EC



Focus action 2 : développer la mise en réseau des acteurs

➔ Création d'une communauté ligérienne sur l'EC

The screenshot displays the website <https://www.economiecirculaire.org>. The main headline reads: "A la Une Annonce du partenariat entre le Réseau international de plateformes de l'économie circulaire et Normandie Economie Circulaire (NEGI) Communiqué du Réseau international de plateformes de (...)". Below the headline is a blue button labeled "Voir l'article".

The left sidebar contains a navigation menu with the following items: Actualités, L'économie circulaire, Initiatives, Membres, **Communautés** (circled in red), Fonds documentaire, and A propos.

The main content area is titled "A LA UNE" and features several article cards under different categories: Recyclage, Ecologie industrielle et territoriale, Information, Action collective, and Eco-conception. The "Recyclage" category shows an article about the start-up Clip-it winning the Citeo Circular Challenge 2017. The "Ecologie industrielle et territoriale" category features an article about the European Week of Reducing Waste, where hairdressers are engaged. The "Information" category has an article titled "Numérique : Chaînon manquant de l'économie circulaire ?" dated 22 novembre 2017. The "Eco-conception" category includes an article titled "Etude : le marché du recyclage à horizon 2020".

On the right side, there is a search bar and a list of tags for filtering content, including: sensibilisation, accompagnement, outils et dispositifs, territoire, réseaux d'acteurs, consommation responsable, économie sociale et solidaire, modèles économiques, approvisionnement durable, allongement de la durée d'usage, filières locales, animation, appels à projets, prévention, analyse du cycle de vie, territoires zéro déchet - zéro gaspillage, aménagement territorial, économie de la fonctionnalité, recherche et développement, and circuits courts.

At the bottom right, the system tray shows the date and time: 16:54 24/11/2017.