

Communiqué de presse

La Team France Export lance un « pack export de relance » en Pays de la Loire

« Il n'y a qu'une réponse à la crise et elle est collective » a déclaré Christelle Morançais, Présidente de la Région des Pays de la Loire. « Au sortir du confinement, j'ai engagé une vaste consultation à la hauteur des défis qui se posent à nous. J'ai effectué des dizaines de déplacements à la rencontre des chefs d'entreprise et des salariés et l'ensemble des forces politiques, institutionnelles et économiques du territoire ont été consultées. Notre démarche au sein de la Team France Export vise à accompagner toujours mieux les entreprises ligériennes dans un contexte mouvant. En Pays de la Loire, nous avons des savoir-faire. Au registre de l'international, il s'agit, et aujourd'hui plus que jamais, de le faire savoir ».

Les Régions françaises se sont vu confier par le Premier Ministre et le Ministre de l'Europe et des Affaires Etrangères en février 2018 le soin de piloter l'internationalisation des entreprises sur leur territoire. La Team France Export (TFE) Pays de la Loire* est ainsi pleinement engagée pour aider ses TPE, PME, ETI à se développer à l'export et s'implanter à l'étranger.

A l'écoute des entreprises dès le début de la crise sanitaire, elle s'est fortement mobilisée pour répondre à leurs besoins et les aider à défendre ou reconquérir rapidement des parts de marchés à l'international. Aides à l'export renforcées et assouplies, offre de services adaptée, nouveaux dispositifs d'accompagnement, plan de soutien par filières sont autant d'outils au service du « Pack export de relance » régional, qui s'articulera avec les mesures de relance à l'export au niveau national.

Un baromètre national pour prendre le pouls des entreprises exportatrices

Les conseillers TFE ont audité, entre le 30 mars et le 30 juin 2020, 7 593 entreprises exportatrices. Reflet des problématiques rencontrées à l'international, cette démarche a également permis d'identifier les leviers à actionner pour préparer l'avenir.

60% des entreprises maintiennent leur activité export et 40% l'ont stoppée. Les motifs exprimés par ces dernières sont le manque de visibilité sur l'avenir (40%), la baisse rapide de commandes en provenance de l'étranger (24%), les difficultés logistiques (16%), la situation financière à venir (16%) pour continuer à financer l'export, les problèmes de contrat (2%) et les problèmes douaniers (2%).

Les entreprises impliquées à l'international pour plus de 30% de leur activité globale déclarent poursuivre leurs activités export à 71%. Confrontées au quotidien aux problématiques de l'export de leurs produits ou services, elles seront en première ligne pour la reprise.

« Dans un contexte où nos concurrents affichent déjà leurs ambitions, il est essentiel de se donner l'objectif et les moyens, de ramener massivement nos ETI et PME vers les marchés étrangers. La relance de notre appareil exportateur doit être une priorité politique, indiquer la voie, raviver la confiance et l'envie d'international, et mobiliser des solutions fortes, simples et innovantes à destination des entreprises. Des solutions immédiatement opérationnelles. »

Christophe Lecourtier, Directeur général de Business France

Les exportateurs ligériens tentent de maintenir le cap à l'export

En Pays de la Loire, 232 entreprises ont été sondées. Celles dont la part du chiffre d'affaires export est supérieur à 30 % déclarent poursuivre à l'international pour 82 %.

- Equipements et solutions pour l'agriculture et l'agroalimentaire : 82%
- Services : 80%
- Produits alimentaires : 74%
- Industrie, cleantech (69%) et santé biotech (67%)

Celles qui ont arrêté ou mis en stand-by leur activité à l'international (18%) mettent en avant un manque de visibilité (34 %), une baisse des commandes (26 %), des problèmes de logistique (20 %), des difficultés financières (15 %), et, loin derrière, des difficultés liées aux contrats (2 %) ou à des problèmes douaniers (1 %).

« Les CCI des Pays de la Loire se sont mobilisées dès le début de la crise pour soutenir les exportateurs ligériens dont la forte résilience à l'international est soulignée par le récent baromètre Team France Export. Notre équipe internationale, renforcée dès septembre, est d'ores et déjà engagée auprès de la Région avec les deux autres opérateurs de la TFE pour garantir l'impact du Pack Export de Relance qui sera présenté en détail et de manière opérationnelle lors de l'International Week du 22 au 24 septembre prochain ».

Jean-François Gendron, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie régionale des Pays de la Loire.

Un « pack export de relance » au service des entreprises des Pays de la Loire

Afin d'aider les entreprises exportatrices à faire face à la situation, un « pack export de relance », articulé avec les mesures de relance à l'export au niveau national, sera mis en œuvre dès la rentrée. Visant à préserver leur positionnement et leurs parts de marché à l'international, il intègre :

1. Un renforcement des ressources humaines à l'export, notamment à travers le dispositif Emploi Export qui a rencontré une forte progression depuis son lancement (13 emplois en 2018 et 36 en 2019). Le Conseil régional y consacre un budget supplémentaire de 200 000 € (portant le budget annuel à 800 000€) pour la création de 50 nouveaux emplois export en 2020 ;
2. Le doublement des plafonds de subvention et l'assouplissement des règles d'éligibilité des dispositifs Prim Export et Init Export* accompagneront la relance de l'activité à l'export en permettant aux entreprises de se doter des moyens nécessaires à la digitalisation de leur prospection internationale.
3. Une stratégie renforcée sur l'Europe et un envoyé spécial dédié : l'accompagnement des entreprises sur le marché européen par le déploiement d'une stratégie renforcée Europe Export et d'un nouvel envoyé spécial en Europe du Nord sera un élément central du plan de soutien destiné à accompagner les entreprises en sortie de crise. La Région y consacrera 200 000 € supplémentaires en 2020.
4. Un plan stratégique international pour nos filières clefs (agri-agroalimentaire, aéronautique, automobile, maritime-naval, santé-biotech, EMR, hydrogène) auquel la Région consacre un budget de 50 000 € supplémentaires.

Les prochains rendez-vous de la Team France Export Pays de la Loire	
22/09/20	International Week le 22/09
10/11/20	VIE Export Day
Les missions régionales collectives du 2nd semestre <i>(sous réserves de l'évolution du contexte sanitaire)</i>	
13 au 18/09/20	Scandinavie (business expédition croissance bleue, croissance verte)
5 au 10/10/20	Maroc (pêche, mer, aquaculture)
20 au 22/10/20	Dakar (ville durable)
10 au 13/11/20	Mexique (végétal)
16 au 20 /11/20	Japon-Corée (multisectorielle et attractivité)
23 au 27/11/20	Belgique/Pays Bas (multisectorielle)

*Les modalités précises des évolutions du « Pack export de relance » sont consultables sur le site du Conseil régional, www.paysdelaloire.fr et la plateforme de la Team France Export Pays de la Loire teamfrance-export.fr/entreprisespaysdelaloire

Contacts presse :

Région Pays de la Loire : Gwenola Cariou Huet – gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr / 02 28 20 60 65 – 06 82 80 18 92

Team France Export : Sara BOCCON-GIBOD : Sara.BOCCON-GIBOD@paysdelaloire.cci.fr / 02 40 44 63 41