

LA RSE

RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE
DES ENTREPRISES

EN PAYS DE LA LOIRE

UN LEVIER DE PERFORMANCE POUR MON ENTREPRISE



LA RÉGION SOUTIENT VOTRE ENGAGEMENT DANS LA RSE AVEC 2 DISPOSITIFS DÉDIÉS DU CONTRAT DE CROISSANCE ENTREPRISE

• PAYS DE LA LOIRE CONSEIL RSE

Accompagnement sous forme de subvention à la réalisation de prestations de conseil externe liées aux démarches RSE des entreprises.

Subvention de 50% du montant HT des dépenses admissibles, aide plafonnée à 15 000 €.

Informations complémentaires et demandes à formuler sur paysdelaloire.fr

• PAYS DE LA LOIRE ENTREPRENEURS ENGAGÉS

Prêt de 10 000 € à 200 000 € destiné à soutenir la création ou le développement des entreprises engagées dans une démarche RSE.

Informations complémentaires auprès de France Active Pays de la Loire : contact@fondes.fr / 02 30 300 400

Chiffres clés

- La RSE procure un gain de performance de l'ordre de **13%** en moyenne (Etude France Stratégie, 2016)
- **74%** des consommateurs sont sensibles à l'achat d'un produit d'une entreprise engagée en RSE (Sondage Ifop, septembre 2019)
- **80%** des salariés pensent que la RSE favorise l'innovation (Baromètre RSE Ekodev-Des enjeux et des hommes - Occurrence, 2017)
- Pour **76%** des étudiants de grandes écoles, l'engagement social et environnemental d'une entreprise est un critère essentiel dans leur recherche d'emploi (Ipsos | BCG - CGE - Talents : ce qu'ils attendent de leur emploi (janvier 2020))

POURQUOI S'ENGAGER DANS UNE DEMARCHE RSE ?

FÉDÉRER

- Renforcer l'engagement et la satisfaction de ses partenaires, collaborateurs, sous-traitants, fournisseurs...
- Attirer et conserver les talents au sein de son entreprise

SE DEMARQUER

- Savoir gérer les risques et saisir les opportunités
- Devancer les réglementations de plus en plus exigeantes (environnementales, sociales, ...)
- Attirer et fidéliser les clients en améliorant son image

PERFORMER

- Repenser la conception de son offre pour économiser les ressources
- S'adapter à la demande pour une démarche de services plus responsable
- Renforcer la réputation et la valeur de ses produits et services proposés

« Notre démarche RSE est un engagement qui se traduit par l'amélioration des conditions et du bien-être au travail pour les salariés et par une réduction continue de notre empreinte environnementale. Notre usine construite en 2004 intègre l'ensemble des critères Haute qualité environnementale (HQE) et témoigne de l'engagement partagé par tous les salariés. Grâce à cette politique, notre chiffre d'affaires a été multiplié par 7 en 20 ans ! Mais au-delà des gains de performance, l'enjeu RSE est avant tout une source d'inspiration, d'espoir et de fierté pour tous les collaborateurs. »

Sylvie CASENAVE-PÉRE

Présidente de Posson Packaging
Imprimeur de packagings en carton à Louailles (72)

QUELS CHEMINS PRENDREZ-VOUS POUR VOUS INSCRIRE DANS UNE DEMARCHE RSE ?

SOCIAL

- Favoriser la qualité de vie au travail
- Développer les compétences de tous les salariés
- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances

« Chez Tonton & Lulu, la RSE se traduit par une gouvernance transparente et une mise en adéquation de nos actions avec nos valeurs environnementales. Ceci nous permet de pérenniser les recrutements et de générer des gains de productivité : j'ai ainsi pu déléguer la gestion opérationnelle de notre premier établissement à mes responsables de salle et cuisine, pour ouvrir un nouvel établissement et multiplier notre chiffre d'affaires par deux ! »

Alban CONSTANTIN

Fondateur et gérant de Tonton & Lulu
Fast good - restauration rapide de qualité à Nantes (44)



ENVIRONNEMENTAL

- Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières
- Favoriser la réduction et la valorisation des déchets
- Agir sur la performance environnementale en réduisant les émissions de gaz à effet de serre

« Notre groupe s'est engagé dans une démarche environnementale depuis 20 ans et la poursuit dans le cadre de sa politique RSE. Avec une action concrète comme le service de fret fluvial mutualisé FlexiLoire, nous sommes performants économiquement dans une chaîne logistique à forts enjeux concurrentiels, tout en permettant un développement durable du territoire. »

Marc-Antoine GIRARDET

Responsable de Cie ligérienne de transport
Groupe SOGESTRAN (44)

ÉCONOMIQUE

- Garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise
- Respecter les intérêts des clients et des consommateurs
- Favoriser les achats responsables

« Quand j'ai officiellement repris la société avec mon frère, en 2015, l'entreprise affichait un chiffre d'affaires de 1,4 M€. Aujourd'hui, nous avons triplé l'effectif (30 salariés), doublé le chiffre d'affaires (2,9 M€) et le résultat. La RSE est un enjeu économique réel à ne pas négliger. »

Betty VERGNAUD

Dirigeante de Patismatique / Ekibé
Spécialiste de distributeur automatique de produits sains et originaux à Saligny (85)



RSE



TERRITORIAL

- Contribuer au développement du territoire ligérien
- Privilégier les achats auprès des fournisseurs locaux
- Favoriser l'insertion par l'emploi
- Contribuer à des initiatives d'intérêt général

« Grâce à la subvention de la Région des Pays de la Loire, Empreinte digitale a pu structurer sa démarche RSE et associer ses salariés à la gouvernance de l'entreprise. Notre engagement RSE a été certifié mi 2018 par l'obtention du label LUCIE 26000. Parallèlement, nous avons fait appel à un cabinet de conseil afin d'améliorer nos processus de management collaboratif, dans l'optique d'une transmission de l'entreprise aux salariés en SCOP, laquelle s'est concrétisée début 2020. »

Rodrigue FRANCO

Directeur général d'Empreinte digitale
Développeur de solutions numériques sur mesure à Angers (49)

GOVERNANCE

- Impliquer les salariés dans la stratégie de l'entreprise
- Sensibiliser ses parties prenantes (clients, fournisseurs, actionnaires ...) à la RSE
- Etablir des relations durables avec ses partenaires

« Chez CETIH, la RSE est un état d'esprit et un mode de management incarné dans tous les engagements et les actes de l'entreprise. Nous sommes convaincus que la RSE est un solide levier de performance et de résilience : en 10 ans, CETIH est passé de 500 à 1300 collaborateurs, de 65 à 215 M€ de chiffre d'affaire. Une croissance qui requiert un engagement fort des équipes pour assurer le maintien de la performance économique dans un environnement de travail équilibré. »

François GUERIN

Directeur général de CETIH,
spécialiste de l'enveloppe de l'habitat et de la rénovation énergétique à Machecoul (44)

Contact Région

Direction Entreprises et innovation

dei@paysdelaloire.fr

paysdelaloire.fr

Contact FONDES Pays de la Loire

contact@fondes.fr

02 30 300 400

