

CHOISIR MON MÉTIER

LES MÉTIERS DU **MARKETING** ET DE LA **COMMUNICATION** EN PAYS DE LA LOIRE



Téléchargez **ARGO**,
l'appli de réalité augmentée



L'ORIENTATION
EN RÉGION
DES PAYS DE LA LOIRE

Région
PAYS
de la
LOIRE

AU NIVEAU NATIONAL

400 000 entreprises en marketing et communication

159 000 salariés dans la communication

111 700 emplois salariés dans l'événementiel

EN PAYS DE LA LOIRE

2 284 emplois dans la publicité

900 emplois dans les Médias-presse

377 emplois dans les télécommunications

Sources : Portrait sectoriel CARIF-OREF, Pays de la Loire - septembre 2020
Observatoire OPCO AFDAS et Portraits sectoriels 2020

Le marketing consiste en l'analyse des besoins des consommateurs ou des usagers. La communication permet de mettre en œuvre l'ensemble des moyens d'action pour promouvoir les produits, les services, les entreprises publiques comme privées.



MARKETING

L'étude et l'analyse des besoins des consommateurs ou des usagers passent par plusieurs étapes : l'analyse du marché, de la demande et de la concurrence, la définition des objectifs et des actions à mettre en œuvre.

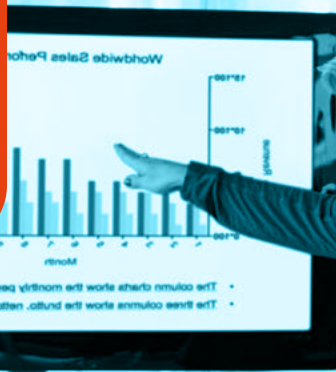


COMMUNICATION

La communication est omniprésente dans notre société, de la pub TV pour un yaourt au communiqué de presse politique. Il s'agit de promouvoir un produit, un service ou de délivrer un message sur des supports médias divers, et adaptés aux publics visés.

MARKETING, DATA SCIENCES ET DEEP LEARNING :

Grâce aux data sciences, les entreprises peuvent, à travers l'analyse des données recueillies (internauts et clients), déterminer des tendances et comportements complexes. Des algorithmes peuvent ensuite être développés afin de dresser un profil unique pour chaque client potentiel et proposer des offres adaptées, sous forme de réponses automatisées.



Alexia, chef de produit

En dernière année d'école de commerce, Alexia a fait son stage chez un fabricant d'outils qui l'a recrutée comme chef de produit. Elle fait remonter les besoins du marché aux concepteurs avant de faire connaître les nouveautés aux consommateurs. « J'ai lancé une étude auprès d'utilisateurs de tondeuses, qui a débouché sur la conception et la commercialisation d'un accessoire innovant qui tond la pelouse et taille les bordures. Ce produit figure parmi nos meilleures ventes. »



DES MÉTIERS



MARKETING

■ Chef de produit

Il prépare et commande des études de marché pour évaluer les besoins et analyse l'offre proposée par la concurrence. Il définit le produit à créer et apporte sa réflexion sur la stratégie à adopter pour son lancement sur le marché.

■ Chargé de promotion

L'objectif de sa mission est d'augmenter les ventes tout en attirant de nouveaux consommateurs. Il prépare, anime et suit les actions de promotion. Il prend en compte et sait analyser les exigences de la clientèle.

■ Planneur stratégique

Expert en tendances et « anticipateur », une marque est pour lui un organisme vivant dont il faut suivre les moindres mouvements. Il est consulté pour avoir un avis expert sur l'avenir d'un produit, d'un marché ou d'une mode.

■ Responsable marketing

Son travail consiste à définir la stratégie commerciale et marketing, à superviser et coordonner les différentes équipes dans une grande entreprise.



COMMUNICATION

■ Chargé de communication

Il met en place et coordonne le plan de communication de son entreprise ou de sa marque. Sa polyvalence et son adaptabilité sont ses principaux atouts !

■ Community manager

Le community manager (CM) a pour mission d'animer et de fédérer la communauté de sa marque via les réseaux sociaux, autour d'un intérêt commun lié à une identité, à ses produits ou à ses valeurs.

■ Directeur artistique

Comment mettre en scène un nouveau produit ? Créatif, il répond à la stratégie de communication préalablement définie et conçoit l'identité visuelle ou artistique du produit. Il assure le suivi technique de la réalisation.

■ Media planner

Il prévoit et coordonne les campagnes publicitaires. Il choisit les supports médias, évalue le coût de la campagne et analyse son résultat.

■ Responsable événementiel

L'événementiel a le vent en poupe et les professionnels qui s'en occupent savent créer et convaincre, organiser et gérer, contacter des fournisseurs de qualité et réaliser des événements qui auront du sens pour l'interne et l'externe.

TOUS LES MÉTIERS SONT MIXTES !

DES QUESTIONS ?

« ÉCOLE OU UNIVERSITÉ ? »

De nombreuses filières d'études mènent aux métiers du marketing et de la publicité aussi bien à l'université qu'en écoles privées. Il y a des critères de choix à prendre en compte, parmi lesquels : la notoriété de l'école, la reconnaissance du diplôme au niveau national et international, mais également les coûts de scolarité qui peuvent parfois être élevés.

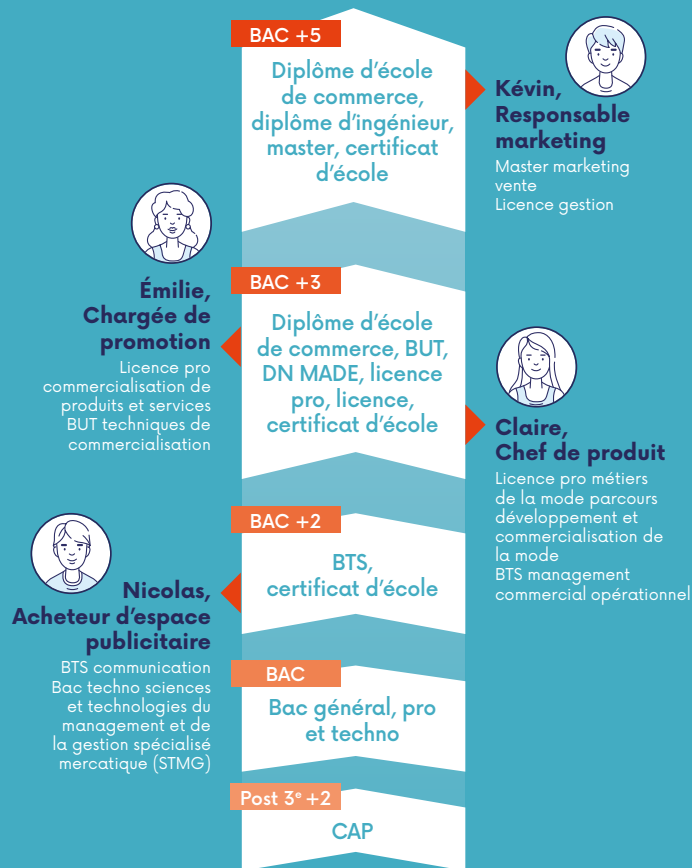
« QUELS PROFILS ? »

Le boom du e-commerce et des réseaux sociaux, qui ont profondément modifié le comportement des consommateurs, ont également eu un impact sur les métiers du marketing et de la communication. Être à l'aise avec les outils numériques, avoir une bonne culture générale, être créatif, sont aujourd'hui des compétences indispensables pour les futurs professionnels du secteur.

« L'APPRENTISSAGE, UN BON CHOIX ? »

Le principe ? L'apprenti alterne les cours et les périodes en entreprise, ses frais de scolarité sont pris en charge et il perçoit une rémunération. Tous les niveaux d'études sont concernés. Cette première expérience professionnelle sera déterminante au moment de chercher un 1^{er} emploi.

DES PARCOURS



DES FORMATIONS EN PAYS DE LA LOIRE

■ Acheteur d'espaces publicitaires

NIVEAU BAC +2
BTS communication

NIVEAU BAC +3
BUT techniques de commercialisation
Licence pro technico-commercial

■ Chargé de communication

NIVEAU BAC +2
BTS communication

NIVEAU BAC +3
BUT information-communication

■ Chargé de promotion

NIVEAU BAC +2
BTS management commercial opérationnel

NIVEAU BAC +3
BUT techniques de commercialisation
Licence pro commercialisation de produits et services parcours marketing des services
Responsable en marketing, commercialisation et gestion (EGC) ⁽¹⁾

■ Chef de produit

NIVEAU BAC +3
Licence pro métiers de la mode parcours développement et commercialisation de la mode
Licence pro métiers du commerce international parcours marketing et commerce international des vins de terroir

NIVEAU BAC +5
Diplôme d'ingénieur de l'École supérieure d'agriculture (majeure commerce et marchés internationaux)
Master management et commerce international parcours management international et marketing

■ Community manager

NIVEAU BAC +3
Licence pro métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

■ Concepteur rédacteur

NIVEAU BAC +3
BUT information-communication option communication des organisations
Licence pro métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

■ Directeur artistique

NIVEAU BAC +3
DN MADE mention événement spécialité communication de marque

NIVEAU BAC +5
Diplôme de design de l'École de design Nantes Atlantique (espace, graphisme, interactivité, produit) ⁽²⁾

■ Manager e-CRM

NIVEAU BAC +3
Licence pro e-commerce et marketing numérique

NIVEAU BAC +5
Master marketing, vente

■ Media planner

NIVEAU BAC +5
Diplôme de responsable communication et médias ⁽²⁾
Diplôme d'Audencia programme grande école ⁽²⁾

■ Planneur stratégique

NIVEAU BAC +5
Formation type master (bon niveau de culture générale), complétée avec une formation en communication, marketing, publicité.

■ Responsable événementiel

NIVEAU BAC +3
Licence pro communication

■ Responsable marketing

NIVEAU BAC +3
Diplôme de responsable du marketing et du développement commercial (bachelor IDRAC) ⁽²⁾

NIVEAU BAC +5
Master marketing vente
Master management et administration des entreprises parcours marketing des produits et service de santé

■ Traffic manager

NIVEAU BAC +2
BTS management commercial opérationnel

NIVEAU BAC +3
BUT métiers du multimédia et de l'internet
BUT informatique
Licence pro e-commerce et marketing numérique

⁽¹⁾ Titre d'école inscrit au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP)

⁽²⁾ Formation visée par l'État

POUR ALLER + LOIN

■ Découvrez le nouveau site de l'orientation en région des Pays de la Loire sur choisirmonmetier-paysdelaloire.fr

■ Retrouvez toutes les publications de l'Onisep (collection Parcours, collection Dossier...) sur onisep.fr

■ Visualisez votre futur métier en 3D dans **l'Orientibus**, qui sillonne les routes des Pays de la Loire



PEFC
10-31-1821



Agences pour le recyclage des papiers avec la Région des Pays de la Loire et Esalbio.

Production éditoriale élaborée dans le cadre d'un partenariat entre la délégation régionale de l'ONISEP et la Région des Pays de la Loire - Juillet 2021 - © Photo de couverture : GettyImages, Courtneyk

