

# LES MÉTIERS DE LA MODE EN PAYS DE LA LOIRE



Téléchargez ARGO,  
l'appli de réalité augmentée



L'ORIENTATION  
EN RÉGION  
DES PAYS DE LA LOIRE

Région  
**PAYS**  
de la  
**LOIRE**

# UN SAVOIR-FAIRE À LA FRANÇAISE

## EN PAYS DE LA LOIRE

**3<sup>e</sup>** secteur industriel

Représente **10%** des effectifs nationaux, avec une hausse sensible depuis 2016 et un poids en croissance constante depuis une dizaine d'années.

## EFFECTIFS LIGÉRIENS

Maroquinerie et cuir : **3 970**

Industrie textile : **3 480**

Habillement : **2 750**

Chaussure : **1 670**

Entreprises essentiellement centrées sur le Maine-et-Loire et la Vendée : **7020**

Personnel à **72%** féminin et **39%** âgés de 50 ans et plus

« La mode n'est pas quelque chose qui existe uniquement dans les vêtements. La mode est dans l'air, portée par le vent. On la devine. La mode est dans le ciel, dans la rue. »

Coco Chanel



### HABILLEMENT / TEXTILE

Haut de gamme et quotidien : habillement, couture, vêtements d'intérieur... mais aussi applications pour l'automobile, l'aéronautique, l'ameublement.



### CHAUSSURES

Héritière d'une longue tradition artisanale, l'activité revêt des styles et des usages différents : bottes, bottines, mocassins, sandales, escarpins...



### MAROQUINERIE ET ACCESSOIRES

Les créateurs de la filière le savent bien : chaque détail compte pour chaque sac à main, portefeuille, ceinture, sous-main ou bracelet de montre.

## LE GRAND-OUEST : UN TERRITOIRE OÙ LA MODE EST LABEL DE QUALITÉ

Premier pôle d'industrialisation de l'habillement en France, le grand Ouest se présente comme un territoire innovant réunissant savoir-faire et compétences pour le prêt-à-porter haut de gamme et de luxe. Activité économique de premier plan, soucieuse du respect de la tradition et tournée vers l'avenir, cette industrie est source d'emplois. Le territoire ligérien est riche de formateurs d'excellence pour les apprenants de la filière textile, mode, cuir.



### **Maité**, créatrice en maroquinerie

« Pour fabriquer un sac, je prépare les morceaux de peau, coupe, enlève des épaisseurs pour que le sac s'agence bien, puis couds à la machine ou à la main. Petite, j'aimais fabriquer des petits sacs que je distribuais à l'école. Après des études générales, je suis revenue à l'évidence que je voulais fabriquer des choses en cuir. J'ai donc fait un CAP de maroquinerie. Ce que j'aime le plus, c'est la satisfaction du client, quand je crée vraiment ce dont il rêve. »

# DES MÉTIERS



## DE L'IDÉE AU CROQUIS

### ■ Chef de produit marketing

De la création au retrait du marché ! Accompagner une ligne de vêtements en analysant la concurrence, en donnant les grands axes d'une collection, en suivant les chiffres de vente : la communication autour du produit est le cœur de son métier.

### ■ Directeur de collection

Les nouvelles tendances guident son activité. Après avoir fixé les axes artistiques et commerciaux au travers des collections, il s'agit alors de valider les modèles, sélectionner les produits, chercher les fournisseurs et négocier les prix et les délais.

### ■ Styliste

Concevoir les modèles, définir les formes, les matières et les coloris et les imprimés en respectant l'esprit de la marque : vêtements, chaussures, sacs... L'aventure de la création commence.



## DE L'USINE À LA BOUTIQUE

### ■ Responsable de boutique

Etre sur tous les fronts ! Vérifier les stocks, avoir une vigilance permanente sur ce qui se passe en boutique... Ne rien rater ! Conseils, réassorts, gestion des retours, mise en valeur des promotions et des nouveautés. L'esprit d'entreprise et l'implication sont de mise.

### ■ Vendeur

Sa mission est d'accueillir, conseiller, accompagner les gens dans leur démarche d'achat... Connaître les produits mais aussi parfois gérer les retouches, étiqueter les articles, mettre en rayons.



## DU CROQUIS AU PATRON

### ■ Acheteur

En continuité du projet du styliste, les tissus doivent rendre le « bien aller » du vêtement. Déterminer les matières premières qui vont être utilisées et sélectionner les fournisseurs en veillant au rapport qualité-prix. Expertise en négociation très appréciée.

### ■ Modéliste

Il a en charge la réalisation du patron de papier et la mise au point du prototype qui permettront la fabrication en série du vêtement.



## DU PROTOTYPE AU MODÈLE

### ■ Contrôleur qualité

Vérifier la conformité des modèles avec le cahier des charges, établir un diagnostic qualité en passant tout en revue (tenue des teintures, des coutures, des fibres...) et ce, du prototype au vêtement fini.

### ■ Mécanicien modèle

Le dossier technique lui permet de réaliser le prototype dans l'atelier de production. Il contrôle que les opérations de montage proposées sont réalisables et adaptées aux matières choisies.

### ■ Merchandiser visuel

Artiste de la présentation, son œil avisé sur l'éclairage, le mobilier, la vitrine et les espaces pour affirmer la singularité d'une marque et susciter l'envie d'achat chez le client. Rien n'est laissé au hasard.

### ■ Prototypiste maroquinier

Il réalise la pièce nécessaire au lancement de la production. Son expertise sur la connaissance des techniques de fabrication et sur les types de matériaux est fondamentale.

### ■ Responsable de production

Les prototypes validés, c'est le moment de lancer la fabrication en série des modèles. C'est un poste clé pour la réalisation des produits dans le respect du cahier des charges (délais, coûts, qualité, normes).

**TOUS LES MÉTIERS SONT MIXTES !**

# DES QUESTIONS ?

## « LE DN MADE C'EST QUOI ? »

Le diplôme national des métiers d'art et du design est un nouveau diplôme qui remplace l'année de mise à niveau en arts appliqués (MANAA) et les six spécialités arts appliqués du BTS dont le BTS design de mode. D'une durée de 3 ans, le DN MADE est accessible à tous les bacheliers. L'inscription se fait sur dossier, via la plateforme Parcoursup. Le DN MADE mention mode n'est proposé que par un établissement en région Pays de la Loire : le lycée Renaudeau à Cholet, labélisé lycée de la mode.

## « DES MÉTIERS VARIÉS ? »

Même si le métier de styliste est le plus emblématique de l'univers de la mode, le secteur offre beaucoup d'autres opportunités. Des métiers moins connus existent dans le domaine de l'habillement, de la maroquinerie ou du textile. Pour découvrir de nouveaux métiers et élargir vos horizons, informez-vous, pensez aux journées portes ouvertes et aux salons pour échanger avec les professionnels du secteur.

## « QUELLE OFFRE DE FORMATION ? »

En Pays de la Loire, des formations existent à tous les niveaux du CAP au Master et couvrent l'ensemble des champs professionnels, du secteur de la fabrication à la commercialisation. Réunis au sein du campus des métiers et des qualifications des industries créatives de la mode et du luxe, les établissements de formations (lycées, universités, CFA..) et les entreprises travaillent pour développer une offre de formation en adéquation avec les besoins du secteur.

# DES PARCOURS



**Julie,  
styliste**

DSAA Design mention mode  
DN MADE mention design  
spécialité design  
vêtement-accessoires  
Bac techno Sciences et  
technologies du design et  
des arts appliqués (STD2A)

BAC +5

DSAA, diplôme d'écoles  
de commerce, diplôme  
d'écoles nationales  
supérieures d'art,  
master,  
certificat d'école

BAC +3

DNA, BUT,  
DN MADE, licence,  
licence pro, diplôme  
d'écoles de commerce,  
certificat d'école

BAC +2

BTS, DMA, diplôme  
d'écoles de commerce,  
certificat d'école

BAC

Bac pro et techno,  
BMA, BP, FCIL, TP

Post 3° +2

CAP



**Olivier,  
responsable de  
collection**

Licence pro Métiers  
de la mode parcours  
développement et  
commercialisation  
de la mode  
BTS Métiers de la  
mode - vêtements



**Marie,  
agent  
de méthodes**

BTS Métiers de la mode -  
chaussure et maroquinerie  
Bac techno Sciences et  
technologies de l'industrie et  
du développement durable  
(STI2D) spécialité innovation  
technologique et  
éco-conception  
CAP Maroquinerie



**Laurent,  
créateur  
en maroquinerie**

Bac pro Métiers du cuir  
option maroquinerie  
CAP Maroquinerie  
CAP Sellerie générale

# DES FORMATIONS EN PAYS DE LA LOIRE

## ■ Agent des méthodes

### **NIVEAU BAC +2**

BTS Métiers de la mode - vêtements

### **NIVEAU BAC +3**

Licence pro Métiers de la mode parcours création industrielle option méthode industrielle

## ■ Contrôleur qualité

### **NIVEAU BAC**

Bac pro Métiers de la mode - vêtements  
Bac pro Métiers du cuir option maroquinerie

### **NIVEAU BAC +2**

BTS Métiers de la mode - chaussure et maroquinerie  
BTS Métiers de la mode - vêtements

## ■ Merchandiser visuel

### **NIVEAU BAC**

Bac pro Artisanat et métiers d'art option marchandisage visuel  
Bac pro Métiers du commerce et de la vente option A animation et gestion de l'espace commercial

### **NIVEAU BAC +2**

BTS Management commercial opérationnel

### **NIVEAU BAC +3**

Licence pro Commerce et distribution  
Licence pro Métiers de la mode parcours développement et commercialisation de la mode  
BUT Techniques de commercialisation

## ■ Mécanicien modèle

### **NIVEAU CAP**

CAP Métiers de la mode - vêtement flow

### **NIVEAU BAC**

Bac pro Métiers de la mode - vêtements

### **NIVEAU BAC +2**

BTS Métiers de la mode - chaussure et maroquinerie

## ■ Prototypiste maroquiner

### **NIVEAU CAP**

CAP Maroquinerie

### **NIVEAU BAC**

Bac pro Métiers du cuir option maroquinerie

### **NIVEAU BAC +2**

BTS Métiers de la mode - chaussure et maroquinerie

## ■ Responsable de boutique

### **NIVEAU BAC +2**

BTS Management commercial opérationnel  
BTS Négociation et digitalisation de la relation client  
Responsable produit et marketing de mode (certificat d'école)

### **NIVEAU BAC +3**

Licence pro Management des activités commerciales  
BUT Techniques de commercialisation

## ■ Responsable de production

### **NIVEAU BAC**

Bac pro Métiers de la mode - vêtements  
Bac pro Métiers du cuir option maroquinerie

### **NIVEAU BAC +2**

BTS Métiers de la mode - chaussure et maroquinerie  
BTS Métiers de la mode - vêtements

## ■ Styliste

### **NIVEAU BAC +3**

DN MADE mention mode  
spécialité design textile matériaux graphisme  
spécialité design vêtement-accessoires  
Licence pro Métiers de la mode parcours création industrielle option modélisme et stylisme de mode  
Styliste modéliste (certificat d'école)

## ■ Vendeur

### **NIVEAU CAP**

CAP Équipier polyvalent du commerce

### **NIVEAU BAC**

Bac pro Métiers du commerce et de la vente

### **NIVEAU BAC +2**

BTS Négociation et digitalisation de la relation client  
BTS Management commercial opérationnel

# POUR ALLER + LOIN

■ Découvrez le nouveau site de l'orientation en région des Pays de la Loire sur [choisirmonmetier-paysdelaloire.fr](http://choisirmonmetier-paysdelaloire.fr)

---

■ Découvrez plus d'informations sur [campus-mode-pdl.fr](http://campus-mode-pdl.fr)

---

■ Visualisez votre futur métier en 3D dans **l'Orientibus**, qui sillonne les routes des Pays de la Loire



PEFC  
10-31-1821



Agence pour  
le recyclage des  
papiers avec  
la Région des  
Pays de la Loire  
et Ecofolio.

Production éditoriale élaborée dans le cadre d'un partenariat entre la délégation régionale de l'ONISEP et la Région des Pays de la Loire – Septembre 2021 – © Photo de couverture : Ludovic Failler

