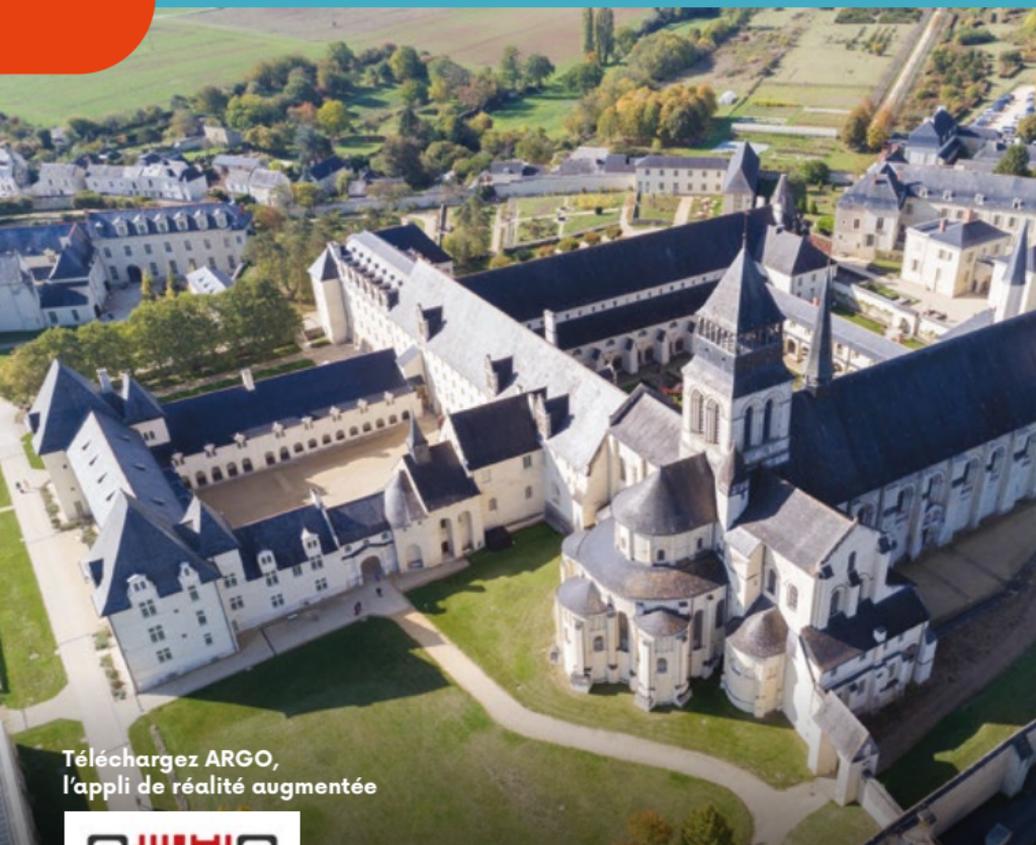


CHOISIR MON MÉTIER

# LES MÉTIERS DU **TOURISME** EN PAYS DE LA LOIRE



Téléchargez ARGO,  
l'appli de réalité augmentée



L'ORIENTATION  
EN RÉGION  
DES PAYS DE LA LOIRE

Région  
**PAYS**  
de la  
**LOIRE**

# UN SECTEUR CLÉ

## POUR LA FRANCE : PREMIÈRE DESTINATION TOURISTIQUE MONDIALE !

**AU NIVEAU NATIONAL :**  
une fréquentation en hausse

**3,3 millions** d'emplois directs et indirects

**1<sup>re</sup>** destination touristique au monde

**204** milliards d'euros de  
consommation touristique

**EN PAYS DE LA LOIRE :**  
une attractivité incontestable

**2<sup>e</sup>** secteur de l'économie régionale

**14 100** entreprises touristiques

**50 000** salariés

**18 millions** de visiteurs par an

**69** offices de tourisme

Sources :  
Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs en PDL 2016/2020.  
Mémento du tourisme 2017 (Direction Générale Des Entreprises. Ministère de  
l'Économie et des Finances). INSEE Conjoncture n°295

« Activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs ».

*Définition de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT)*



### ORGANISATION ET VENTE DE VOYAGES

Pour que le rêve du voyage extraordinaire devienne réalité. Pour répondre au souhait d'un séjour calme et sécurisé. Pour offrir une aventure inoubliable. Pour faire découvrir une destination peu connue ou préparer un voyage d'affaires. L'offre et l'organisation sont les clés de la réussite.



### ACCOMPAGNEMENT ET ANIMATION

Accueillir la clientèle avec attention, concevoir et animer un programme, s'adapter à la demande, superviser le déroulement et anticiper les difficultés ! Le conseil, l'accompagnement, l'animation : des étapes prises en charge par des spécialistes et des experts.



### ACCUEIL ET HÉBERGEMENT

Du premier contact jusqu'à la fin du séjour, la satisfaction du client guide les prestations offertes. Le sourire de bienvenue et le souci du bien-être au quotidien sont des compétences exigées chez les professionnels.



### DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION

Mettre en avant un territoire, développer de nouveaux concepts de vacances, informer et mener des actions de communication, créer et gérer des événements. Autant d'activités qui s'inscrivent dans de nouvelles tendances et le besoin d'expériences originales exprimé par la clientèle touristique.

## LE SLOW TOURISME

Ce nouveau concept de voyage incite à un rythme ralenti (à vélo, à cheval ou en pénichette), à privilégier la découverte, le respect de l'environnement et les rencontres.

Si vous recherchez des vacances pour vous rendre utile, adoptez le *Wwoofing*\* (mouvement né en 1971 en Angleterre) ! Il s'agit d'apporter votre aide aux agriculteurs ou éleveurs en échange du gîte et du couvert. Des vacances à petit budget et surtout un vécu inoubliable.

*\* vient de l'acronyme "WWOOF" (World Wild Opportunity on Organic Farms) qui représente un réseau de fermes biologiques présent dans le monde entier.*



### **Anne-Marie,** directrice d'une agence de voyages

Après son BTS tourisme, elle s'est spécialisée dans le tourisme d'affaires. « Un domaine passionnant mais qui exige de grandes disponibilités. J'organise l'événement de A à Z pour que le client puisse s'occuper des participants sans se soucier des détails ». Parmi les défis qu'elle a eu à relever : monter un séminaire pour 800 personnes. « Il faut être organisée et méticuleuse ». Son activité est au croisement du culturel, de l'événementiel et de la logistique.



# DES MÉTIERS



## ORGANISATION ET VENTE DE VOYAGES

### ■ Attaché commercial

Responsable d'un secteur géographique qu'il connaît bien, sa mission l'amène à évaluer le taux de satisfaction du touriste pour faire de nouvelles propositions et décrocher des marchés. La relation est primordiale pour comprendre et répondre aux besoins.

### ■ Yield manager

S'informer et communiquer pour réajuster en temps réel le prix des offres touristiques. Parfois, il peut décider d'une période de réduction des prix des billets d'avion, de train, ou de chambres d'hôtels. Optimiser les prestations est un de ses objectifs du métier.

## DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION

### ■ Community manager

Au cœur de la stratégie de communication, il travaille à l'image de marque de l'hôtel, du village-vacances ou du camping. Créer et animer une communauté via les réseaux sociaux, poster des contenus rédactionnels mais aussi photos, vidéos et documents sonores... Connecté 24H sur 24 !

### ■ Directeur d'office de tourisme

Bien connaître la région et ses ressources est important pour organiser l'activité touristique. Motiver l'équipe de collaborateurs, communiquer avec les partenaires des projets, promouvoir une saison et être toujours à l'affût des « bonnes idées » pour satisfaire les touristes en respectant le budget !

## ACCOMPAGNEMENT ET ANIMATION

### ■ Animateur

Il accueille les touristes afin de les accompagner durant leurs vacances, à travers des activités de loisirs et de détente (spectacle, culture, activités physiques...). Fort de son expérience, il participe à la conception des programmes et supports d'information.

### ■ Responsable événementiel

Initier des événements culturels, les mettre en place, les coordonner d'un point de vue logistique et humain : un rôle primordial pour le développement d'un territoire ! Marketing, créativité, communication, management : les activités sont diverses et exigeantes.

### ■ Guide conférencier

Organiser des visites guidées, donner une conférence sur un monument ou un musée, assurer une animation autour de la journée du patrimoine : autant d'aspects du métier qui font appel à des connaissances diversifiées et qui nécessitent des recherches précises.

## ACCUEIL ET HÉBERGEMENT

### ■ Directeur d'hôtel - directeur hôtellerie de plein air

Des responsabilités qui vont de la gestion financière à celles d'encadrement d'une équipe sans oublier la fidélisation de la clientèle. Il lui faut aussi concevoir une politique commerciale rentable pour entretenir et développer l'activité de son établissement !

### ■ Réceptionniste hôtelier - réceptionniste hôtellerie de plein air

Ce professionnel de l'accueil gère les arrivées et départs, répond au téléphone, traite les modalités administratives et les réservations. Il informe également sur les prestations de son établissement et les activités touristiques possibles.

**TOUS LES MÉTIERS SONT MIXTES !**

# DES QUESTIONS ?

## « LA MAÎTRISE DES LANGUES ÉTRANGÈRES, UN INCONTOURNABLE ? »

Pour travailler dans le tourisme, la maîtrise de l'anglais est le passeport minimum, mais parler une seconde langue telle que l'espagnol, le russe ou le chinois par exemple, sera un réel atout. Tous les cursus proposent 2 langues vivantes au minimum, comme en BTS tourisme dont le programme d'enseignement comprend 6 heures hebdomadaires en 1<sup>re</sup> et en 2<sup>e</sup> année de communication dans 2 langues étrangères.

## « QUELLES FORMATIONS POUR TRAVAILLER DANS LE TOURISME ? »

Même si le BTS tourisme reste la formation phare du secteur, il existe à l'université des cursus complets qui mènent aux métiers du tourisme avec différentes options liées aux spécificités de la région (tourisme équestre, tourisme et nautisme, patrimoines et cultures littorales...). Les formations en commerce, vente, marketing sont également très appréciées car de nombreux métiers du secteur demandent de solides bases en gestion et en négociation.

## « UNE 1<sup>RE</sup> EXPÉRIENCE, UN VRAI PLUS ? »

Pour enrichir votre CV, prouver votre détermination, rien de tel qu'une 1<sup>re</sup> expérience professionnelle. Ainsi un job dans l'animation, un séjour d'étude à l'étranger ou un stage dans un office du tourisme pourront faire la différence auprès de vos futurs recruteurs. Pensez également à l'apprentissage, qui vous permettra tout au long de votre formation d'alterner cours et périodes en entreprise.

# DES PARCOURS



**Bertrand,  
responsable  
événementiel**

Master tourisme  
Licence information-  
communication

BAC +5

diplôme d'école de  
commerce, Master



**Marianne,  
attachée  
commerciale**

BUT techniques de  
commercialisation  
Bac techno sciences  
et technologies du  
management et de la  
gestion (STMG)

BAC +3

Licence,  
Licence pro, BUT

BAC +2

BTS, BTSA, TP

BAC

Bac général,  
Bac pro et techno,  
BPJEPS, FCIL, MC

Post 3<sup>e</sup> +2

CAP, FCIL, MC



**Léa,  
guide  
conférencier**

Licence pro guide  
conférencier  
Licence langues  
étrangères  
appliquées (LEA)  
Bac S



**Jérôme,  
réceptionniste  
hôtelier**

MC accueil reception  
Bac techno sciences et  
technologies de  
l'hôtellerie  
et de la restauration  
(STHR)

# DES FORMATIONS EN PAYS DE LA LOIRE

## ■ Accompagnateur de tourisme équestre

### NIVEAU BAC

BPJEPS éducateur sportif mention activités équestres

### NIVEAU BAC +3

Licence pro Management des établissements équestres

## ■ Animateur

### NIVEAU BAC

BPJEPS animateur

### NIVEAU BAC +2

BTSA développement, animation des territoires ruraux

### NIVEAU BAC +5

Master mention histoire, civilisations, patrimoine

## ■ Attaché commercial

### NIVEAU BAC

Titre professionnel conseiller vendeur en voyages

### NIVEAU BAC +2

BTS négociation et digitalisation relation client

### NIVEAU BAC +3

BUT techniques de commercialisation

## ■ Directeur d'hôtel

### NIVEAU BAC +2

BTS Management en hôtellerie restauration option A management d'unité de restauration

### NIVEAU BAC +3

Licence pro organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration

### NIVEAU BAC +5

Master tourisme parcours hôtellerie-restauration événement, organisation de l'hôtellerie

## ■ Directeur d'office de tourisme

### NIVEAU BAC +2

BTS tourisme

### NIVEAU BAC +5

Licence pro métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires

### NIVEAU BAC +5

Master direction de projets ou d'établissements culturels parcours développement culturel des territoires

Master tourisme parcours aménagement touristique et développement des destinations

## ■ Guide conférencier

### NIVEAU BAC +5

Licence pro guide conférencier

## ■ Responsable d'agence de voyage

### NIVEAU BAC +2

BTS tourisme

### NIVEAU BAC +5

Licence pro métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires

### NIVEAU BAC +5

Master tourisme parcours hôtellerie-restauration événement, événementiel et rencontres d'affaires

## ■ Responsable événementiel

### NIVEAU BAC

FCIL organisateur de manifestations événementielles dans le secteur de la restauration FCIL organisateur d'événements

### NIVEAU BAC +3

Licence sciences sociales parcours tourisme, hôtellerie, restauration, événementiel

### NIVEAU BAC +5

Master tourisme parcours hôtellerie-restauration événement, événementiel et rencontres d'affaires

## ■ Réceptionniste hôtelier

### NIVEAU BAC

Bac techno sciences et technologies de l'hôtellerie et de la restauration (STHR)  
MC accueil réception

### NIVEAU BAC +2

DEUST accueil d'excellence en tourisme

## ■ Spa manager

### NIVEAU BAC

FCIL technicien international en Spa

### NIVEAU BAC +2

BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option A : management

## ■ Yield manager

### NIVEAU BAC +3

Licence pro organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration

### NIVEAU BAC +5

Master tourisme parcours management des entreprises du tourisme  
Master marketing, vente

# POUR ALLER + LOIN

■ Découvrez le nouveau site de l'orientation en région des Pays de la Loire sur [choisirmonmetier-paysdelaloire.fr](http://choisirmonmetier-paysdelaloire.fr)

---

■ Retrouvez toutes les publications de l'Onisep (collection Parcours, collection Dossier...) sur [onisep.fr](http://onisep.fr)

---

■ Visualisez votre futur métier en 3D dans **l'Orientibus**, qui sillonne les routes des Pays de la Loire



PEFC  
10-31-1821

paperis

Agences pour le recyclage des papiers avec la Région des Pays de la Loire et Esalbio.

Production éditoriale élaborée dans le cadre d'un partenariat entre la délégation régionale de l'ONISEP et la Région des Pays de la Loire - Juillet 2021 - © Photo de couverture : Région Pays de la Loire / M. Gross

