



Société Publique Régionale de l'Abbaye de Fontevraud Rapport d'activité et de Gestion 2021

Publié sur le site de la Région des Pays de la Loire le 29/07/2022

Table des matières

1 - ACTIVITES DE LA SOCIÉTÉ EN 2021 ET DELEGATION DE SERVICE PUBLIC	4
2 - RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE	6
1/ Renouvellement du label RSE ISO 26000	6
2/ Favoriser l'accueil au plus grand nombre.....	7
3/ La sécurité et la sûreté : poursuite des investissements pour assurer la protection des personnes, des bâtiments et des œuvres	12
4/ 55 000 m2 de bâtiments et 13 ha d'espaces paysagers à entretenir	13
5/ L'Abbaye Royale de Fontevraud engagée pour la biodiversité et le développement durable. Eau.....	15
Eau.....	17
Consommation électrique.....	18
Chauffage.....	19
3 - INDICATEURS D'ACTIVITE	20
1/ Fréquentation totale du site (toutes activités sur le périmètre CCO-SOPRAF : billetterie, groupes, manifestations culturelles).....	20
2/ Chiffre d'affaires.....	24
2.1/ Chiffre d'affaires billetterie et prestations de visites.....	24
2.2/ Chiffre d'affaires boutique.....	25
3/ Indicateur de satisfaction des hôtes	26
4/ Enquête de satisfaction visiteurs (Source interne)	26
5/ Communication.....	28
A/ Identité de marque.....	29
B/ Campagnes Media et Print	29
C/ Digital	29
D/ Site Internet.....	31
E / Presse.....	32
4 - BILAN SOCIAL	34
5 - RESULTATS 2021 – ANALYSE FINANCIERE.....	36
1/ Répartition du capital social de la SOPRAF : le Conseil Départemental de Maine et Loire a racheté les parts de la Communauté d'Agglomération Saumur Val de Loire.....	36
2/ Composition du Conseil d'Administration de la SOPRAF et présidence au 31/12/2021	36
3/ Désignation d'un vice-président.....	36
4/ Direction générale.....	37
5/ Deux Conseils d'Administration et une Assemblée Générale se sont tenus en 2021.....	37
6/ Réalisation de l'inventaire	37

7/ Autres informations	37
8/ Les faits marquants 2021	38
9/ Evénements significatifs survenus après la clôture des comptes	39
10/ Présentation des comptes annuels 2021.....	39
10.1/ Résultat d'exploitation.....	40
10.2/ Résultat Exceptionnel	43
10.3/ Investissements	44
10.4/ Trésorerie.....	44
10.5/ Provisions.....	45
10.6/ Délais de paiement	45
10.7/ Résultats et autres éléments caractéristiques de la société au cours des 5 derniers exercices (en €)	46
11/ Affectation du résultat SOPRAF.....	47
12/ Contrôle du Commissaire aux Comptes	47
13/ Dividendes : aucun dividende n'a été versé au cours des derniers exercices.	47
14/ Dépenses non déductibles fiscalement.....	48
15/ Les dépenses supérieures à 25K€	48
16/ Conventions nouvelles visées à l'article L225-38 du Code du Commerce.....	48
17/ Rapport du Conseil d'Administration sur le gouvernement d'entreprise.....	49
18/ Suivi des recommandations de la CRC	51
ANNEXES.....	56
ANNEXE 1 : Bilan Actif.....	57
ANNEXE 2 : Bilan Passif	59
ANNEXE 3 Compte de résultat au 31/12/2021	60
ANNEXE 4 : Compte de résultat au 31/12/2021 (suite)	61
ANNEXE 5 : TABLEAU DES INVESTISSEMENTS SOPRAF.....	62
ANNEXE 6- GIE - PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS 2021 (incluant la description des missions et les recos CRC)	63

1 - ACTIVITES DE LA SOCIÉTÉ EN 2021 ET DELEGATION DE SERVICE PUBLIC

La Région des Pays de la Loire a décidé de confier, à partir du 1er mai 2014 et pour 6 années, la gestion de l'Abbaye Royale de Fontevraud à la SOPRAF sous forme d'une délégation de service public telle que définie à l'article L1411-1 du code général des collectivités territoriales.

La SOPRAF gère le site aux côtés de 3 autres structures :

- Le Centre Culturel de l'Ouest, qui définit et met en œuvre la programmation culturelle ;
- Fontevraud Resort, qui prend en charge les missions associées à l'hôtellerie – restauration – activités événementielles hors culturelles du site (MICE) ;
- Enfin, un groupement d'intérêt économique, le GIE Fontevraud, a été créé afin de mutualiser les moyens humains et matériels nécessaires à l'exercice de l'activité de ces trois structures.

En 2018, la SOPRAF s'est vu confier une nouvelle mission liée à l'exploitation du Musée d'Art moderne – Martine et Léon Cligman (avenant 4 à la DSP). L'année 2019 a été consacrée à la gestion des travaux et à l'arrivée de l'équipe dédiée au Musée. Le chantier s'est poursuivi en 2020 pour une ouverture prévue au mois de juin, mais en raison du contexte sanitaire celle-ci a été décalée au 19 mai 2021.

Le renouvellement de la DSP initialement prévu en 2020, a également été décalé en raison de la crise sanitaire. L'avenant 8 a eu pour objet de prolonger la DSP initiale en intégrant le périmètre du Musée d'Art moderne jusqu'au 31 décembre 2021. Dans cet avenant, il est rappelé que le délégataire aura pour mission d'ouvrir 46 semaines par an avec un minimum de 6 jours par semaine au public. Cependant, en 2021, le contexte sanitaire a amené à une fermeture administrative du site du 01/01 au 19/05 (soit 138 jours). Enfin, la DSP a été prorogée jusqu'au 31 décembre 2022 par un avenant 11 validé lors du Conseil d'administration du 27 novembre 2021.

Malgré le contexte sanitaire particulièrement compliqué pour les sites culturels, de nombreuses actions ont été entreprises en 2021 contribuant au respect de nos engagements de service public. Ils couvrent la programmation culturelle réalisée par le CCO, les activités touristiques et patrimoniales, l'ouverture du Musée d'Art moderne, le service des publics, la billetterie-boutique et l'entretien du site, les services techniques et espaces verts dont les aspects environnementaux et bien sûr le nouveau service sécurité/sureté.

1/ Création d'une nouvelle grille tarifaire plus accessible pour les jeunes et plus adaptée à la programmation culturelle du Musée d'Art moderne (décision CA du 27/11/2021 pour application saison 2022 à compter du 9 Avril 2022).

Nous sommes partis du constat que certains tarifs étaient inadaptés surtout pour les jeunes. Pareillement, l'accumulation des formules des Pass famille, solo, duo, 1 an, deux ans... perdait en lisibilité pour le public. Par ailleurs, il n'existait pas de grille tarifaire pour les manifestations culturelles du Musée d'Art moderne.

Face à ces constats, la SOPRAF a travaillé à la mise en place d'une gamme tarifaire plus accessible pour les jeunes, les familles et plus attractive pour le public régional : gratuité pour les jeunes de moins de 18 ans et les étudiants de moins de 25 ans et un dimanche gratuit par mois en basse saison pour favoriser le public régional.

Le Musée d'Art moderne propose une programmation culturelle faite d'expositions temporaires et de manifestations culturelles annexes comme les conférences mensuelles "Une heure, une œuvre, un vin". Pour accompagner la diversité de la programmation culturelle, la SOPRAF a élaboré une grille tarifaire propre à l'ensemble des cas de figure.

Pour autofinancer ces mesures d'attractivité pour les jeunes, les familles et le public régional, il a été décidé d'augmenter le tarif plein d'un euro à 12 €.

2/ Création d'une moyenne saison entre la basse et la haute saison (décision CA du 27/11/2021 pour application saison 2022 à compter du 9 Avril 2022.

Fort d'une première année expérimentale avec de nouveaux horaires, nous avons constaté que la haute saison (ouverture 7/7, 10h – 20h) qui courait jusqu'aux vacances de la Toussaint était trop longue avec très peu de visiteurs après 19h. Nous avons donc créé une moyenne saison entre Pâques et le début des vacances estivales et de la rentrée scolaire à la fin des vacances de la Toussaint (où l'abbaye sera ouverte tous les jours de 10h à 19h au lieu de 10h-20h) afin d'épouser au mieux les comportements de nos visiteurs, tout en recherchant à optimiser les ressources humaines.

3/ Première édition des Etoiles de Fontevraud : naissance d'un nouveau parcours nocturne pour les visiteurs

La nuit, une certaine magie habite l'Abbaye. Jusqu'ici, seuls les clients de l'hôtel et du restaurant pouvaient profiter du privilège de déambuler la nuit dans le monument.

En 2021, la SOPRAF a décidé de concevoir une proposition de visite scénographiée nocturne. Avec l'aide de projecteurs, d'une bande son et de projection vidéo, les visiteurs pouvaient découvrir l'Abbaye différemment à la tombée de la nuit, dans l'esprit de ce qui a été mis en place dans différents sites culturels comme le Mont St-Michel, Carcassonne ou encore Avignon.

Un marché public a été passé avec la société événementielle Amaclio pour 3 ans, de 2021 à 2023. Ainsi, au cœur de la haute saison, entre la mi-juillet et la mi-août, l'Abbaye ouvre ses portes au grand public de 21h à 1h du matin.

Pour cette première édition des "Etoiles de Fontevraud", plus de 10 000 visiteurs ont été conquis par les ambiances et la découverte de l'Abbaye la nuit.

4/ Le musée d'Art moderne : ouvert depuis le 19 mai 2021

- **D'une donation à un musée de France**

Grâce à une donation d'une partie de la collection personnelle d'un couple de collectionneurs épris d'art, près de 900 œuvres constituent dorénavant le fonds d'un Musée d'Art moderne situé dans le bâtiment de l'ancienne fannerie de l'Abbaye royale de Fontevraud. En s'appuyant sur la richesse et la variété de cette collection, le parcours muséographique révèle une approche originale consistant à passer d'un univers privé à un espace public et à proposer aux visiteurs l'expérience d'une lecture qui transcende l'espace et le temps par la confrontation d'objets de cultures et d'époques différentes.

- **Poursuite du travail de fond pendant la période de fermeture administrative liée au COVID-19**

Les travaux se sont officiellement achevés début décembre 2020. Jusqu'au 18 mai 2021, l'ensemble du site est resté fermé au public. Cette période de fermeture administrative du site a permis :

- L'organisation de visites presse,
- La réalisation de capsules vidéo en vue de l'ouverture du musée,

- D'effectuer les dernières corrections et relectures des éditions française et anglaise du hors-série Beaux-Arts,
- De poursuivre le travail sur la programmation culturelle 2021 / 2022,
- De finaliser la préparation du compagnon de visite avec Opixido (avril 2021) et de la table numérique avec Vox Culturae (mars 2021),
- De corriger et de faire des compléments sur la base de données G Coll et mise en ligne de la collection Navigart (2021),
- De restaurer des œuvres qui avaient été juste consolidées pendant le chantier des collections : tableaux d'André Mare, sculptures en bois polychrome,
- De prêter des œuvres pour l'exposition Superbe et Insolite, voyage dans les Musées d'Anjou à la Collégiale Saint-Martin.

Plus de 60 000 visiteurs en 7,5 mois et une intense activité culturelle

Les chiffres de fréquentation, concentrés sur 7,5 mois, ont dépassé les prévisions les plus optimistes d'une année pleine. Ce succès s'ajoute aux retours élogieux du public et des critiques.

Le Musée d'Art moderne a été officiellement inauguré le samedi 18 septembre 2021, en présence du Premier Ministre, de la Ministre de la Culture, de la Présidente de la Région des Pays de la Loire et du Président du CCO, à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine. Plus de 7 000 personnes sont venues visiter le Musée et l'Abbaye pendant ce week-end exceptionnel.

Dès l'été 2021, le Musée a proposé une programmation culturelle dense :

- Les Nuits musicales au musée : 5 concerts avec un principe innovant de déambulation dans le musée grâce à un casque transmettant la musique jouée par un pianiste situé dans la FAN 250,
- Automne 2021 : première édition de collections/connexions avec Alice Anderson : exposition, organisation d'une performance et édition d'un catalogue bilingue,
- Automne / hiver 2021 : 3 conférences « Une heure / une œuvre / un vin » et préparation des 6 suivantes,
- Mise en place d'ateliers pédagogiques pour les enfants pendant les vacances scolaires.

2 - RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Le contrat de délégation de service public comporte une clause écoresponsable (article 7). Les actions décrites ci-après entrent ainsi pleinement dans le champ de la DSP.

L'Abbaye Royale de Fontevraud s'est lancée dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale dès 2009, dans lequel elle s'est engagée à protéger et à valoriser le patrimoine naturel comme le patrimoine historique et culturel. L'Abbaye Royale de Fontevraud a bénéficié, pour toutes ses activités, du label RSE ISO 26000 depuis 2014.

1/ Renouveau du label RSE ISO 26000

La mise en œuvre de la politique RSE, dont sa composante de développement durable, a été reprise en 2021, avec l'initialisation de nouvelles actions au regard du projet scientifique et culturel.

L'année 2021 est marquée par ces impulsions d'intérêt sociétal, au cœur de notre mission de service public, notamment auprès des publics éloignés de la culture. Fin 2021, l'Abbaye a renouvelé avec succès son label pour une période de 3 ans avec un statut « confirmé ».

2/ Favoriser l'accueil au plus grand nombre

L'accueil de tous les publics, chahuté par la crise sanitaire et concentré sur 7 mois

Pour mémoire, le service des publics est créé en mars 2020, en plein confinement. Pour renforcer ce nouveau service, la SOPRAF a créé un poste de médiateur référent sur les publics spécifiques et un poste d'assistant administratif.

Par ailleurs, le ministère de l'éducation nationale, séduit par notre démarche pédagogique inscrite comme un des piliers du PSC, a nommé un professeur relais qui rejoint l'équipe pour quelques heures mensuelles afin de renouer, voire renforcer, les liens institutionnels avec le Rectorat, les inspections académiques et les établissements scolaires.

Les actions pédagogiques et la médiation qui s'adaptent à la crise sanitaire

- Pas d'accueil de groupes en présentiel du 30 octobre 2020 au 18 mai 2021,
- Les médiateurs travaillaient en distanciel : recherches, création de contenus de médiation, montage de projets, réunions en visio-conférence, rendez-vous téléphoniques. L'organisation du travail du service des publics était similaire à celle de l'ensemble des autres services ayant pu avoir recours au télétravail,
- Les médiateurs ont également fait de la médiation « hors les murs » en allant directement dans les établissements scolaires pour proposer des ateliers et faire découvrir le Musée d'Art moderne,
- Les médiateurs ont mis en lignes des « tutos » d'ateliers pratiques en lien avec l'actualité culturelle du moment et quelques histoires illustrant l'Abbaye.

De la maternelle au lycée, 120 groupes accueillis entre juin et décembre 2021

Tous les médiateurs du service sont mobilisés avec un renforcement quelquefois nécessaire de guides extérieurs en CDD ou en contrats de vacation.

L'accueil de 120 groupes (3280 élèves) s'est fait d'une manière très concentrée de fin mai à mi-décembre 2021 avec une pause en juillet-août.

	Nbr groupes	Nbr élèves
Maternelles	7	161
Primaire	31	754
Collège	52	1393
CAP	3	64
Lycée	6	142
Etudiants (Prépa, BTS, université, écoles...)	21	568
TOTAL	120	3082

Origine géographique	Nbr de groupes
37	6
44	5
49	86
72	3
79	5
Autres (45, 52, 53, 78, 85, 86)	7

Création d'une seconde édition de la brochure EAC

Les contenus et la mise en page ont été modifiés par rapport à la précédente.

L'offre éducative et culturelle est renouvelée en proposant des itinéraires thématiques en lien avec la programmation culturelle et musicale du site (exposition patrimoniale, musique, art visuels)

Les Itinéraires se sont déroulés de mai à décembre 2021 sur inscription préalable avec projet concerté pour :

- Établissements saumurois, angevins et du Thouarsais
- Aire géographique de proximité, les itinéraires étant financièrement accompagnés par l'Abbaye. Prise en charge des transports pour un total de 3 370€.

Les itinéraires intègrent une intervention artistique extérieure, générant aussi des partenariats avec les opérateurs culturels de la région :

- L'itinéraire *Singing Fontevraud* : travail en direction de 3 établissements du Saumurois (Collège Benjamin Delessert de Saumur, Collège Paul Eluard de Gennes et Collège Calypso de Montreuil-Bellay) + 2 classes de l'école primaire de Fontevraud. Mise en place d'un partenariat avec le service culturel d'Angers Nantes Opéra autour de l'ensemble « *Le chant d'Orphée* ». Les chefs de chœur de l'opéra Xavier RIBES et François BAGUR se sont déplacés dans les classes. Une restitution sous la forme d'un concert en public dans l'abbatiale a été intégrée dans la programmation culturelle de l'Abbaye. Ce concert intitulé « opéra en prière / prière à l'opéra », auquel les élèves ont participé, a eu lieu dans la soirée du 10 juin 2021. Plus de 250 spectateurs dont beaucoup de parents, assez peu habitués aux concerts à l'Abbaye ont assisté à ce concert exceptionnel.
- L'itinéraire *Les Plantagenêt, un empire au XIIème siècle*. En lien avec le temps fort culturel de l'Automne à Fontevraud en s'appuyant sur l'exposition « Les Plantagenets, un empire au XIIème siècle ». Après une matinée de formation préalable avec les enseignants, animée par le commissaire d'exposition Julien BOUREAU et le scénographe Christophe BERTE, une visite de l'Abbaye et de l'exposition précédait un atelier bande dessinée à la manière de frises de la tapisserie de Bayeux avec l'artiste bédéiste Quentin MASSE. Cet itinéraire s'est déroulé sur novembre et décembre 2021 et a touché les classes de primaire et collège : collège Honoré de Balzac (4 Classes), collège Saint Charles Angers (6 classes), lycée professionnel de la Brette (1 classe) et l'école de Fontevraud (2 classes).
- L'itinéraire *l'Art en guerre*, en partenariat avec le Centre Régional de la Résistance des Libertés de Thouars : visite de l'exposition du CRRL de Thouars / visite sur le thème de l'enfermement suivi d'un atelier gravure à Fontevraud, en mai 2021. Pour les classes de 3ème : collège Saint André de Saumur et le Lycée Edgard Pisani de Montreuil-Bellay.



- L'itinéraire *La classe – L'œuvre*. Ce projet a été conduit avec des classes primaires dont une ULIS, dans le Musée d'Art moderne. Avec l'artiste plasticienne Alice Ferré, les élèves ont mué en « apprentis collectionneurs » en travaillant sur les attributs qui constituent une exposition : les objets, la scénographie, les cartels, le catalogue... Invitation des parents à découvrir l'exposition le vendredi 18 juin à partir de 17h ainsi que tout le week-end. Ce projet a concerné 3 Classes primaires de l'école du Coudray Macouard, l'école de Varrains, ainsi que l'école primaire Saint-Louis à Saumur.

Rapprochement avec les services de la Région des Pays de la Loire pour intégrer le dispositif régional des Actions Educatives Ligériennes

Sur la thématique : « histoire d'ici », à destination des lycées d'enseignement général et professionnel. 2 classes de lycée ont déjà été accueillies sur site en novembre et décembre, les 4 autres au printemps 2022. Ainsi le projet *L'art dans l'assiette* s'inscrit dans ce dispositif.

Un investissement appuyé vers les quartiers prioritaires de la Ville de Saumur

- *Le Jardin se changea en or* - projet mené avec le Chemin Vert, quartier prioritaire de la Ville de Saumur.

Projet subventionné par la DRAC des Pays de la Loire, la DREETS et le contrat ville Agglo de Saumur.

L'opération s'est déroulée de mai à juillet 2021 à Saumur et à Fontevraud avec l'intervenante artistique extérieure Nathalie DUBOIS.

A noter que le public visé initialement était constitué des adolescents de l'association la Scoope qui n'a pas souhaité s'engager. Le transfert s'est fait vers un public saumurois plus jeune qui se retrouvait dans un nouveau centre de loisirs (L'île des enfants était au cœur du Chemin Vert. Il est allé s'installer en périphérie de Saumur à Saint-Hilaire-Saint-Florent).

- Une programmation trimestrielle à destination des publics spécifiques

De nombreuses visites ont été proposées de mai à décembre à des groupes issus de structures sociales. 178 personnes ont pu bénéficier de médiations adaptées en 2021.

- La journée de l'accessibilité

Le 5 décembre, le temps d'un après-midi, des personnes malentendantes et sourdes ont été accueillies dans le cadre d'une visite en langue des signes sur le thème « A la découverte des gisants ». Cette visite s'est prolongée par un café-signes à la Terrasse Gourmande.

- Développement de l'accessibilité à l'Abbaye et au Musée d'Art moderne

Une demande de subvention a été accordée à hauteur de 10 000€ par la DRAC pour investir dans du matériel et des dispositifs d'aide aux personnes en situation de handicap.

- Canne-sièges
- Masques inclusifs transparents
- Casques à boucles magnétiques
- Combinés à boucles magnétiques pour l'accueil

- FALC du Musée d'Art moderne (document Facile A Lire et à Comprendre)
- Reproductions tactiles d'éléments d'architecture (chapiteau par exemple) de l'Abbaye

Dans ce cadre, un travail - en cours - a été commandé aux apprentis Compagnons du Devoir de Saumur. Ils ont pour mission de créer des reproductions tactiles sculptées dans la pierre.

Une convention de partenariat a été signée en juillet 2021. Les Compagnons alternent entre des cours à Saumur mais aussi à Fontevraud. Ils doivent livrer les éléments au printemps 2022. Ils seront inclus dans le parcours de visite pour l'été 2022.

Les Ateliers 1(101) : une nouveauté à destination du public familial

A partir des vacances de Noël, 2021, une proposition inédite et originale a été mise en place en collaboration avec de jeunes artistes plasticiens angevins, diplômés du TALM. L'idée étant de rassembler parents et enfants dans des temps de découverte et de création d'une œuvre collaborative.

Ainsi, pendant les vacances de Noël : 219 personnes ont été accueillies sur 10 après-midi d'ateliers.

Les ateliers 1101 sont dorénavant proposés à chaque période de vacances scolaires. Une convention de partenariat a été signée avec TALM pour permettre aux jeunes artistes émergents Ugo Desno et Théo Michel de piloter artistiquement ces ateliers.

L'organisation de toutes les visites de groupes

Que les demandes de visite de groupe émanent de simples visiteurs, de groupes organisés ou d'entreprises dans le cadre de séminaires, elles sont toutes gérées par le service des publics, afin de maîtriser le droit de prise de parole dans un site classé MH.

Ainsi, et contrairement à des usages en cours dans les années antérieures, seuls les guides détenteurs de cartes professionnelles et les guides salariés de l'Abbaye, sont retenus par le service des publics.

Au total, entre le 19 mai et le 31 décembre 2021, 373 accueils de groupes ont été organisés par le service des publics

TOTAL : groupes du 19 mai au 31 décembre 2021
Avec une prise en charge par les médiateurs et guides extérieurs
- 132 groupes adultes
- 120 groupes scolaires
- 109 groupes TAF
- 12 accueils presse

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

4/ 55 000 m2 de bâtiments et 13 ha d'espaces paysagers à entretenir

2021 est l'année d'intégration pour le service technique de la maintenance du Musée d'art moderne dans son périmètre d'action

Courant 2021, le service technique a intégré la maintenance du Musée d'Art moderne et confié en partie cette tâche à un agent technique recruté en 2020.

Le service technique couvre la majeure partie des domaines relatifs à l'entretien régulier des bâtiments, les petits aménagements et participe aux aménagements techniques nécessaires à la programmation culturelle : l'électricité, la plomberie, la menuiserie, la peinture, la serrurerie etc. ...

2021 : une année riche en concrétisation de projets

Le service technique assiste les divers maîtres d'ouvrage des chantiers : accueil sur place, organisation des bases vie, gestion des circulations, relations avec l'ABF et l'ACMH, la DRAC.

L'achèvement du chantier du Musée d'Art moderne dans la fannerie est un des principaux projets pour lequel le service technique a apporté son assistance. La maîtrise d'ouvrage a été déléguée par la Région des Pays de la Loire à Solutions&Co. Le chantier a pris fin début 2021 et a pu ouvrir au public dès le 19 mai, à l'issue d'une fermeture administrative consécutive à l'épidémie de COVID-19.

Placé sous maîtrise d'ouvrage de l'Etat, le chantier de restauration des cuisines romanes a pris du retard compte tenu de la crise sanitaire qui a directement ou indirectement touché plusieurs compagnons. Ce chantier s'est achevé en fin d'année.

Chantier ADAP de la Cour d'Honneur : dans le cadre du plan d'accessibilité, le pavage de l'allée centrale de la Cour d'Honneur a été entièrement lissé pour améliorer la carrossabilité des PMR et s'est achevé fin 2021.

Le service technique assure également la maîtrise d'ouvrage de certains travaux et aménagements pour le confort des visiteurs, des artistes en résidence et des salariés et a su s'adapter aux changements de planification des événements culturels et des expositions en fonction des contraintes sanitaires. Le service technique a ainsi appuyé d'autres travaux tels que :

- Le pilotage des dossiers de climatisation de l'espace d'exposition du Noviciat (fin des travaux septembre 2021) ainsi que l'installation de sanitaires à l'Orangerie (fin des travaux décembre 2021),
- Le suivi de la révision des toitures,
- Le suivi de la prise en main des installations de chauffage et climatisation par le nouveau mainteneur avec un nouvel enjeu sur les systèmes installés dans le Musée d'Art moderne,
- Suivi du chantier de restauration de la salle Touraine 101 pour les ateliers artistiques à destination des familles,
- Restauration et remise en état de la salle Poitou pour les artistes en résidence,
- Agencement et remise en état d'espaces de bureaux pour le service des publics et culturel,
- Suivi des vérifications réglementaires,
- Consultations et relations fournisseurs,
- Rédaction des CCTP des futures missions de travaux,
- Lancement de la mission d'établissement du schéma directeur immobilier.

En annexe le tableau des investissements est joint.

5/ L'Abbaye Royale de Fontevraud engagée pour la biodiversité et le développement durable

Une attention particulière a été accordée au recyclage des déchets

La gestion des déchets

	2021
Cartons	7 T soit 12 bennes de 16 m3
Alu	1.68 T benne de 16 m3
Papier	7 t soit 1 benne de 6 m3 et 10 bacs de 1m3
Déchet vert	19 T soit 8 bennes de 16 m3
Bouteille verre	10 T sur 10 rotations bacs de 240 litres
Déchet à trier	28 T soit 15 bennes de 16m3
Ordures ménagères	15 t dont 9 t incinérables
Capsule Nespresso	415 kg
Bio déchet	3807 kg//1650kg valorisés

En 2021, le marché public de ramassage et de traitement des déchets a été renouvelé. Un lot supplémentaire a été ajouté à la consultation : le traitement des produits dangereux et non dangereux. Ce lot comprend notamment le traitement des déchets suivants :

Piles et piles bouton
Tubes fluorescents (néon)
Lampes, ampoules usagées
Circuits imprimés
Déchets de peinture
Déchets bidon inflammable
Bombe aérosol

Les premières collectes sur l'année 2021 représentent 325 kg au total

2021
Pile et piles bouton => 76 kg sur l'année
Tube fluorescent (néon) => 66 kg
Circuit imprimés => 18 kg
Déchet de peinture => 83 kg
Déchets bidon inflammable => 73 kg
Bombe aérosol => 9 kg

Bio-composteur : 3,8 tonnes de déchets alimentaires transformées en compost pour les espaces verts

Les déchets alimentaires / épluchures, légumes des cuisines sont récupérés et valorisés dans notre composteur, cette année 3807 kg ont été compostés, soit 1650 kg de terreau qui seront par la suite utilisés au jardin.

Dans un contexte global d'épuisement des ressources énergétiques polluantes dites fossiles, l'Abbaye Royale de Fontevraud partage le diagnostic qu'un équilibre environnemental est à préserver, en diminuant les consommations d'énergie et en favorisant la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Moutons et ruches, facteurs de biodiversité

Éco-pâturage : écologique et économique

11 moutons d'Ouessant entretiennent une partie du Parc Bourbon, cela permet de réduire l'entretien mécanique.

40 Ruches : production de miel

L'Abbaye royale de Fontevraud dispose de 40 ruches. En 2021, la récolte s'élève à 475 kg, contre 850 kg l'année précédente. Les essaims vieillissants vont être remplacés. Il s'agit d'une très mauvaise année en raison de la météo (gelées au printemps et pluies d'été).

En 2021, 10 nouveaux essaims ont renouvelé partiellement le cheptel pour remplacer les ruches mortes et les ruches vieillissantes.

Les pots de miel sont valorisés en boutique, en épicerie fine ainsi qu'auprès du personnel de l'Abbaye. Les hôtes du Resort le consomment au petit déjeuner.

Un potager maraîcher au service du restaurant et intégration par la SOPRAF d'un agent en insertion professionnelle

Grâce à l'intégration dans l'équipe des espaces verts d'un agent issu de l'organisme d'insertion ASPIRE, 1,868 T de légumes sont sortis du jardin en 2021 malgré la crise sanitaire.

Cela représente environ 60 variétés, permettant au restaurant de profiter de légumes frais produits sur place

1634 m³ issus du pompage d'eau ont été utilisés pour l'arrosage des légumes, nous travaillons désormais sur bâche géotextile afin d'éviter les désherbages manuels et favoriser l'humidité afin de réduire nos consommations.

LPO : Renouvellement de la charte pour les 5 prochaines années

Outre le « zéro produits phytosanitaires », cette charte engage l'Abbaye :

- Dans un plan raisonné de tonte et de taille afin d'accroître la biodiversité
- Surveillance accrue des hôtels à insectes et nichoirs, dans le parc et sur le bâti
- Plantes invasives : plan d'éradication
- Suivi de l'Azuré du serpolet
- Suivi des chauves-souris.

Lancement d'une étude de construction d'un ou plusieurs arbres à nichoirs installés dans le parc afin d'inciter les oiseaux à nicher dans l'enceinte de l'Abbaye.

Actualisation du schéma directeur des espaces paysagers

En 2014, l'Abbaye de Fontevraud a réalisé un schéma directeur des espaces extérieurs.

En 2021, la SOPRAF a lancé un marché public pour réactualiser ce schéma, donner de nouvelles ambitions pour améliorer la qualité de nos espaces verts, tout en gardant un équilibre entre les objectifs esthétiques et environnementaux.

En parallèle du projet d'aménagement paysager, un conservatoire de chou prendra place au jardin de Liban, cela représentera au total plus de 150 variétés différentes.

En 2021, des travaux ont été réalisés au niveau de la terrasse gourmande, le service espaces verts en a profité pour réaliser l'aménagement extérieur, des nouvelles terrasses ont vu le jour ainsi qu'une haie tressée en osier vivant à l'identique de l'existant.

Désherbage sélectif et sol

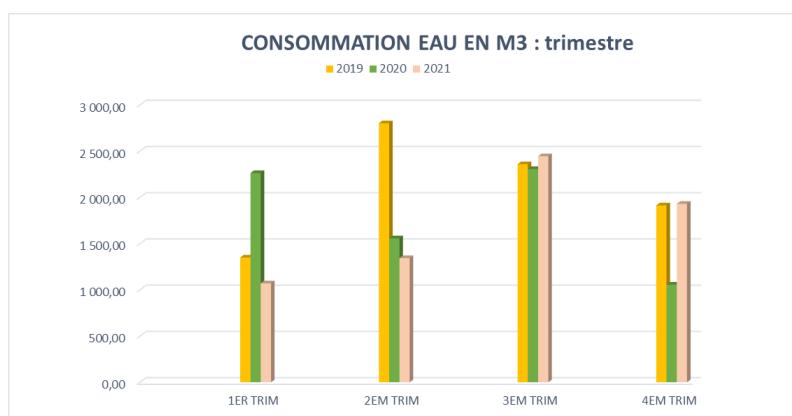
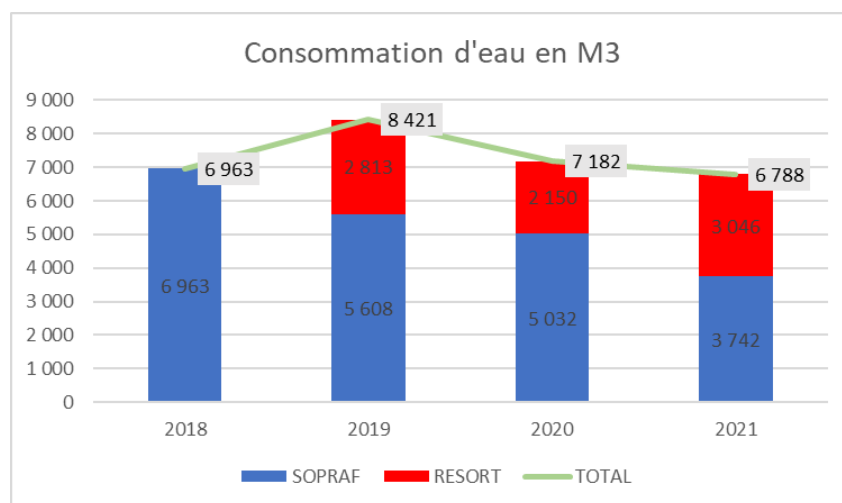
Aucun produit phytosanitaire n'est utilisé sur le site. Le désherbage s'effectue par binage, par débroussaillage des abords de mur ou avec un désherbeur thermique si besoin. En 2021, 8 bouteilles de propane ont ainsi été consommées.

Eau : En 2021, 2686 m³ d'eau issus du pompage ont été consommés pour l'arrosage des pelouses et des potagers pédagogiques.

En consommation d'eau potable (ville), 6788 m³ ont été consommés pour l'ensemble du site en 2021 vs 7182 m³ en 2020. 2021 revient à un niveau proche de 2018 après une année 2019 marquée par un dysfonctionnement de la pompe d'arrosage.

A partir de 2019, des compteurs ont été mis en place pour distinguer les consommations réelles du Resort et de la Sopraf, la facturation se faisant au travers du GIE. En 2021, du fait d'une très forte activité au Resort et d'une belle arrière-saison, la consommation d'eau du Resort a été plus conséquente que les

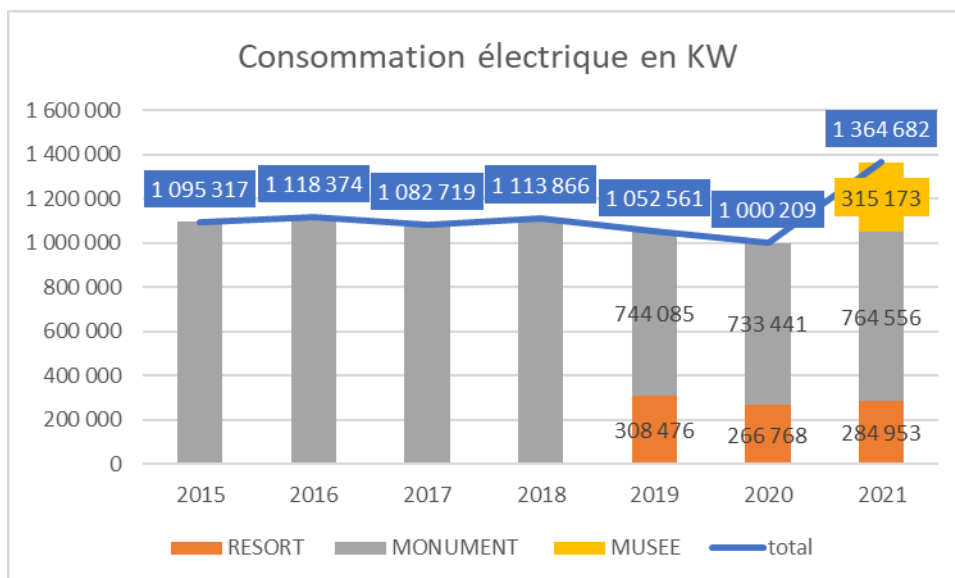
autres années. A l'inverse l'absence de sécheresse, l'utilisation des citernes et la finalisation des travaux du Musée ont fait baisser la consommation de la Sopraf.



Consommation électrique

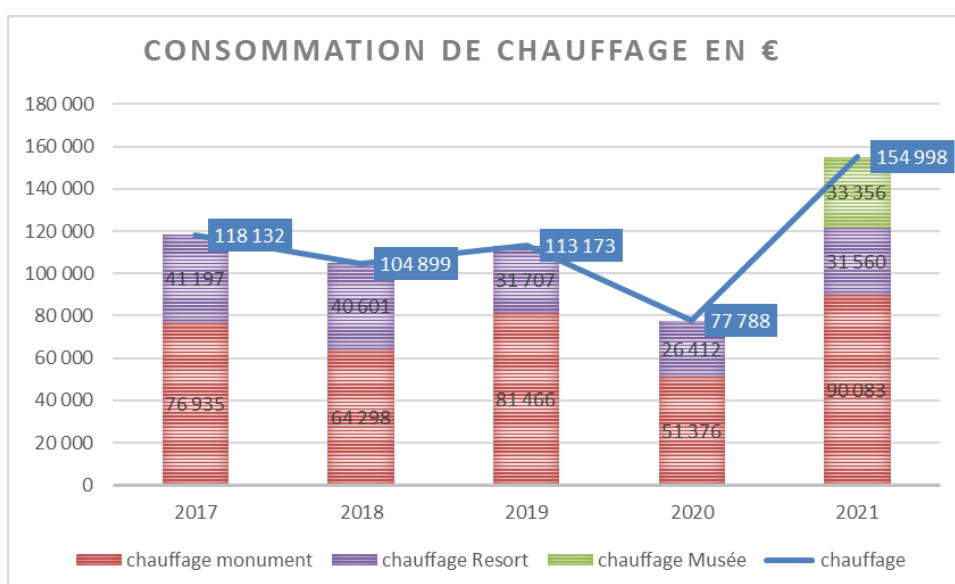
La consommation d'électricité en KW de l'ensemble du site (périmètre Resort inclus) est plus élevée avec l'arrivée du Musée et la forte activité du Resort. A partir de 2019, des compteurs ont été mis en place afin de distinguer les consommations énergétiques de Resort du reste du site. En 2021, il est également possible de mesurer la consommation du Musée. Celle-ci s'élève à 315KW, soit un seuil plus élevé que le Resort. Une consommation conséquente due à la nécessité de climatiser l'air ambiant à bonne température (été comme hiver) avec un niveau d'hygrométrie à respecter pour la bonne conservation des œuvres.

Le coût d'électricité facturé au GIE pour l'ensemble du site ainsi est de 148 K€ en 2021 à comparer avec 97 K€ en 2020 et 102 K€ en 2019 liée à l'évolution du périmètre d'activités du site.



Chauffage

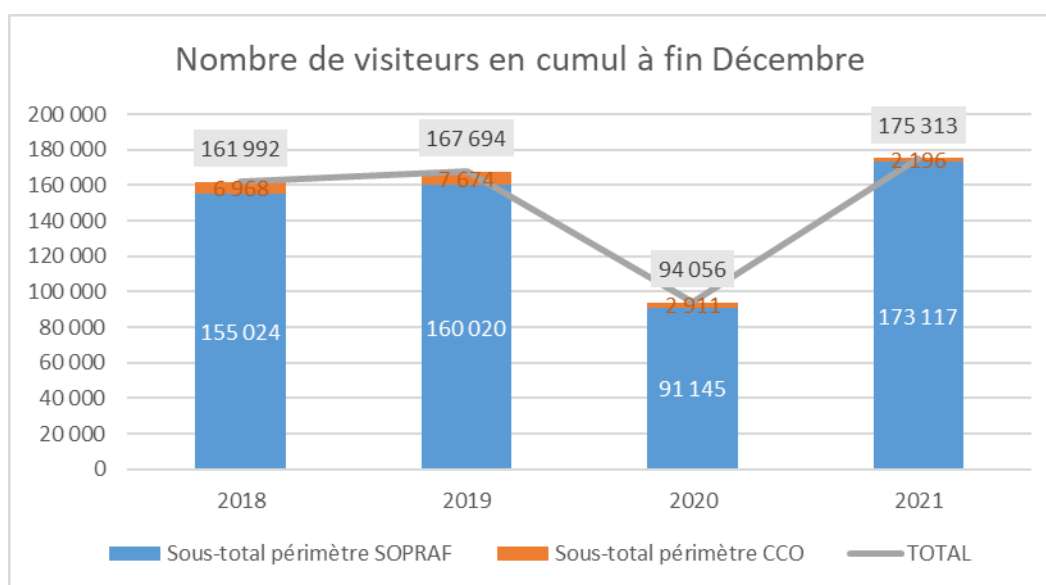
La consommation de chauffage – facturée à 100% au travers de SOPRAF pour l'ensemble du site – s'est accrue en 2021 en raison de l'ouverture du Musée (+436 Mgw, soit 33K€ en €) et d'une consommation plus importante du monument (chauffage dans l'abbatiale pour les concerts de Noël, permanence de la billetterie même pendant la fermeture du site). Pour rappel, la faible consommation en 2020 était due aux fermetures du site et même si cela a été le cas en 2021, la forte hausse de 2021 s'explique par les éléments additionnels présentés ci-dessus et une activité très soutenue sur les périodes hors fermeture.



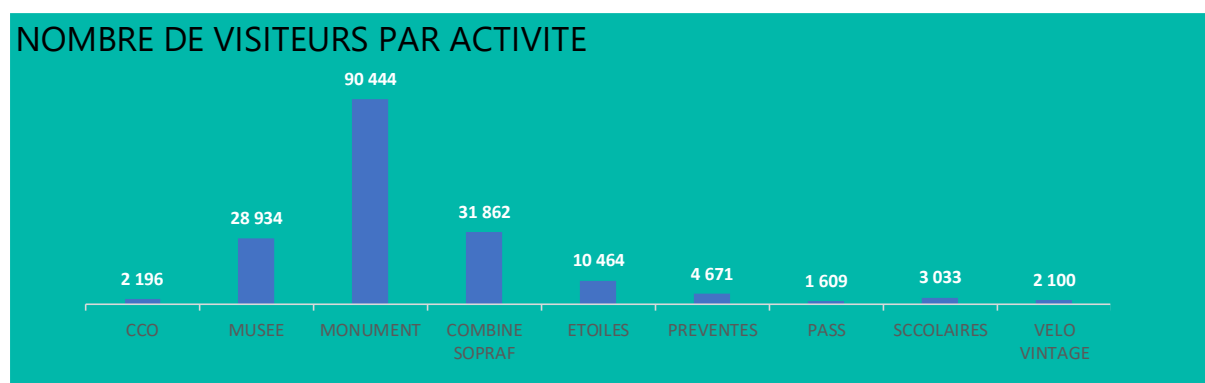
3 - INDICATEURS D'ACTIVITE

1/ Fréquentation totale du site (toutes activités sur le périmètre CCO-SOPRAF : billetterie, groupes, manifestations culturelles)

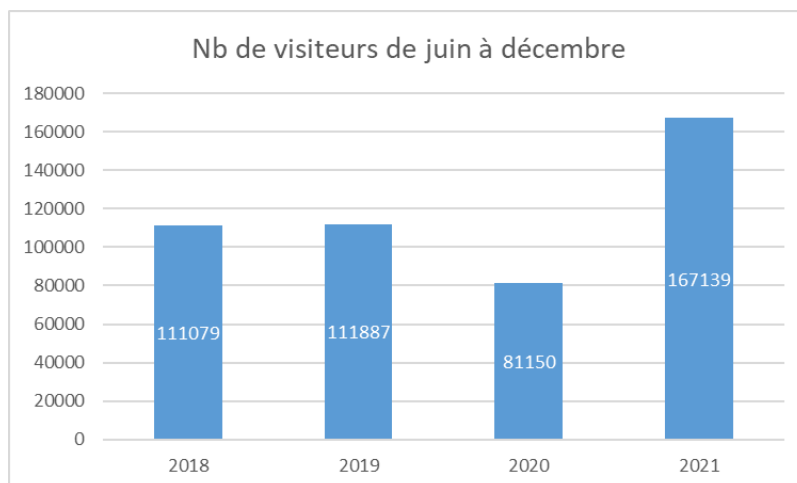
La fréquentation annuelle totale pour 2021 s'est élevée à 175 313 visiteurs et a donc doublé vs 2020. Le niveau de 2019, une année de référence, a été ainsi dépassé malgré les 4,5 mois de fermeture sur le site avec une progression de la fréquentation sur le périmètre SOPRAF de 8% versus la dernière année hors Covid.



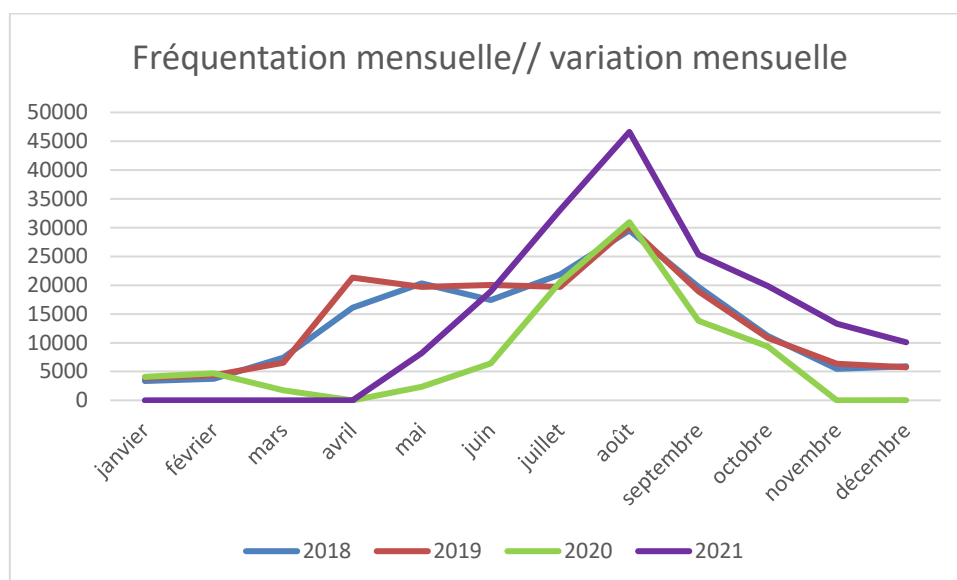
Plus de 60.000 visiteurs sont venus au Musée d'Art Moderne (28 934 personnes pour visiter le Musée seul, et 31 862 personnes ont pris un billet combiné pour voir à la fois le Monument et le Musée.



Sur une période d'ouverture comparable comme le 2^{ème} semestre, le nombre de visiteurs est supérieur de +49% versus 2019, grâce à l'ouverture du Musée, le lancement du spectacle scénographié nocturne, les Etoiles de Fontevraud et la dynamique du programme culturel.



La saison estivale 2021 a été exceptionnelle et a rassemblé 30.000 visiteurs de plus sur les mois de juillet et août comparativement aux autres années. Cette forte fréquentation s'explique par l'ouverture du Musée et l'offre combinée (+17.000 visiteurs en juillet août) et aux Etoiles de Fontevraud (+10.000 visiteurs).



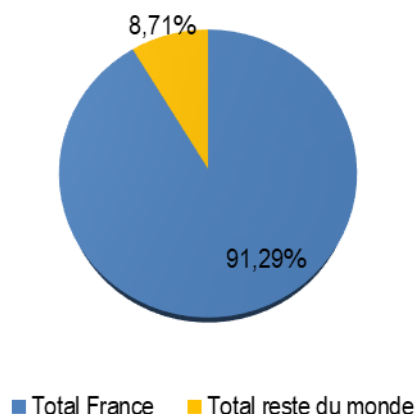
Ci-dessous le détail des fréquentations par type de visiteurs. Les enfants de -8 ans sont aussi nombreux qu'en 2019. Le public scolaire est moindre en comparaison d'une année standard du fait de la fermeture des lieux durant la majeure partie du 1^{er} semestre mais a bien repris sur le semestre suivant.

	2017	2018	2019	2020	2021
Total individuels billetterie	144 412	139 216	147 817	88 575	154 949
Dont enfants - de 8 ans	4 032	3 826	3 765	2 860	3 791
Dont entrées partenaires	19 402	16 804	17 426	6 678	10 443
Dont visites guidées	19 696	21 332	20 459	11 635	10 594
Dont audioguides	15 564	15 567	13 894	7 901	5 578
Dont Ipad	1 379	727	882	58	0
Préventes	4 893	5 043	4 667	1 885	4 671
Scolaires	6 033	7 639	6 931	685	3 033
escape game	0	3 126	605		
Les Etoiles de Fontevraud					10 464
Sous-Total périmètre SOPRAF	155 338	155 024	160 020	91 145	173 117
Manifestations culturelles	8 636	6 968	7 674	2 911	2 196
TOTAL CCO SOPRAF	163 974	161 992	167 694	94 056	175 313

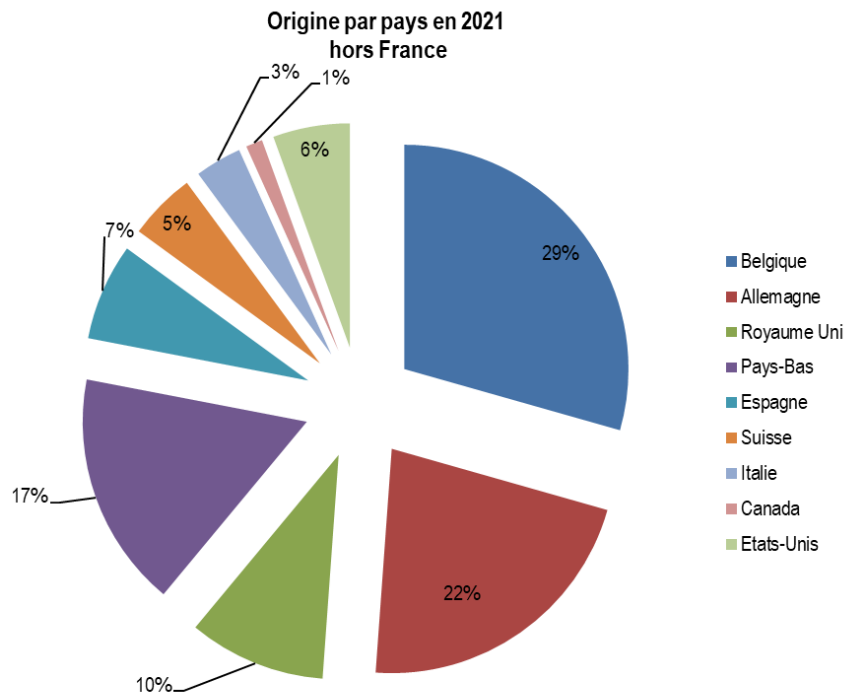
Origine par pays (billetterie monument historique)

En raison du contexte sanitaire la proportion des visiteurs étrangers est moindre en 2021, tout comme en 2020, les visiteurs français représentant 91% contre 75% en 2019.

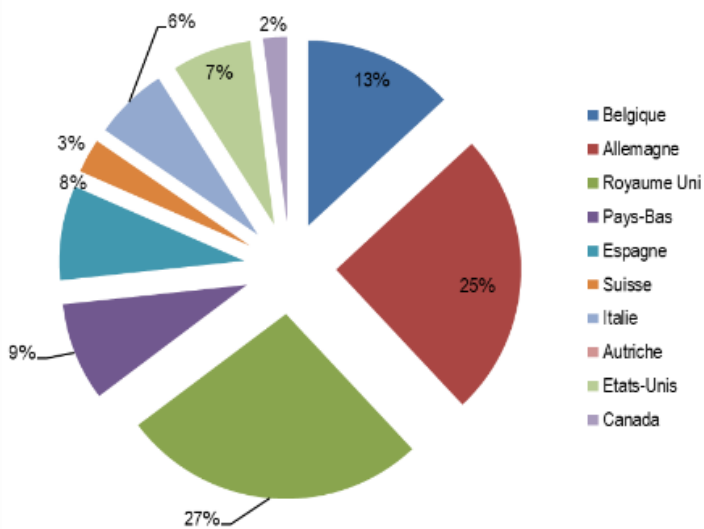
Origine par pays - 2021



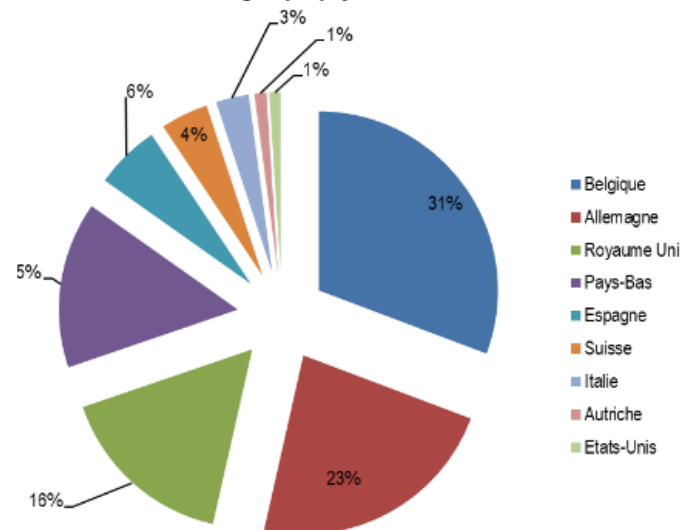
Comme en 2020, la Belgique est le premier pays pourvoyeur de visiteurs étrangers sur l'année (suivie de l'Allemagne et des Pays-Bas qui passent devant la G.B dont le % continue à décroître entre Brexit et Covid, alors que les visiteurs allemands et britanniques étaient les plus nombreux en 2019). Les Etats-Unis sont quasiment revenus au niveau de 2019 à 6% après un passage à vide en 2020 avec 1%.



Origine par pays en 2019 hors France



Origine par pays en 2020 hors France



Origine par département (billetterie monument historique) : hausse du visitorat régional

Les deux premiers départements (49 + 44) représentent 26% des visiteurs de Fontevraud, les dix premiers départements 56%. Le classement versus 2020 évolue avec une augmentation de la fréquentation du Maine-et-Loire (+ 4 points) et des départements voisins (Loire-Atlantique & Indre-et-Loire = +2 points), ces deux derniers se classant désormais au-dessus de la fréquentation parisienne. La Sarthe fait son entrée dans le top dix.

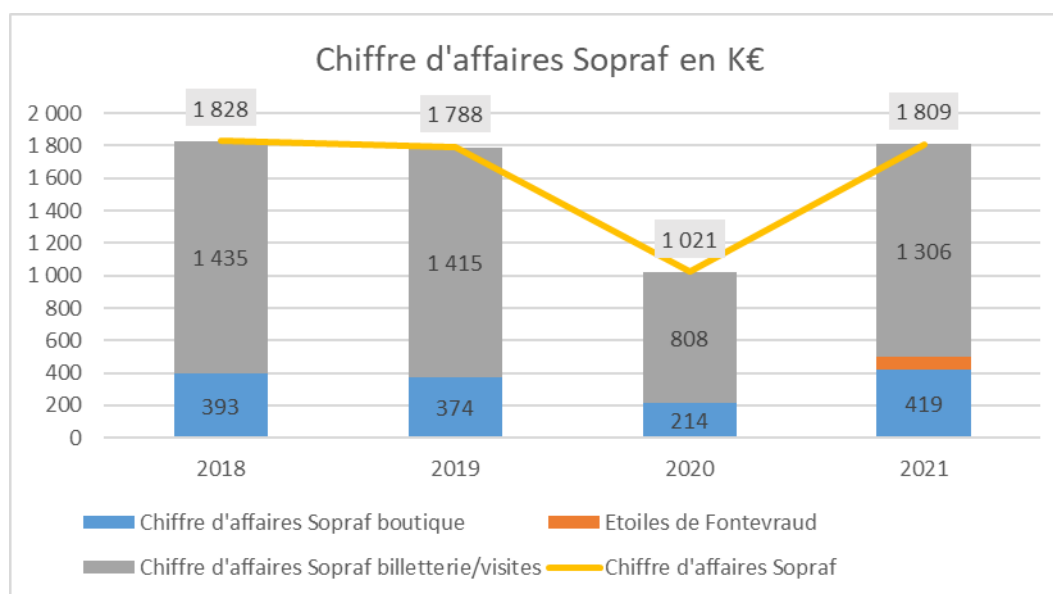
	2020	
Maine-et-Loire	11 908	13,12%
Paris	5 449	6,56%
Loire-Atlantique	5 437	6,54%
Indre-et-Loire	5 115	6,15%
Hauts-de-Seine	2 743	3,30%
Yvelines	2 610	3,14%
Vienne	2 202	2,65%
Ile-et-Vilaine	2 347	2,82%
Vendée	2 171	2,61%
Morbihan	2 152	2,59%
TOTAL	42 134	49,48%

	2021	
Maine-et-Loire	25 817	16,98%
Loire-Atlantique	12 917	8,49%
Indre-et-Loire	12 027	7,91%
Paris	9 390	6,17%
Vienne	4 808	3,16%
Hauts-de-Seine	4 343	2,86%
Vendée	4 270	2,81%
Ile-et-Vilaine	4 039	2,66%
Yvelines	4 039	2,66%
La Sarthe	3 638	2,39%
TOTAL	85 288	56,09%

2/ Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires Billetterie/prestations de visite et Boutique est de 1809 K€ en 2021 (1389 K€ de billetterie et prestations de visite et 419 K€ de ventes boutique) soit un niveau supérieur à la dernière année pré-covid (1788 K€ en 2019) alors que le site a été fermé administrativement jusqu'au 19 Mai.

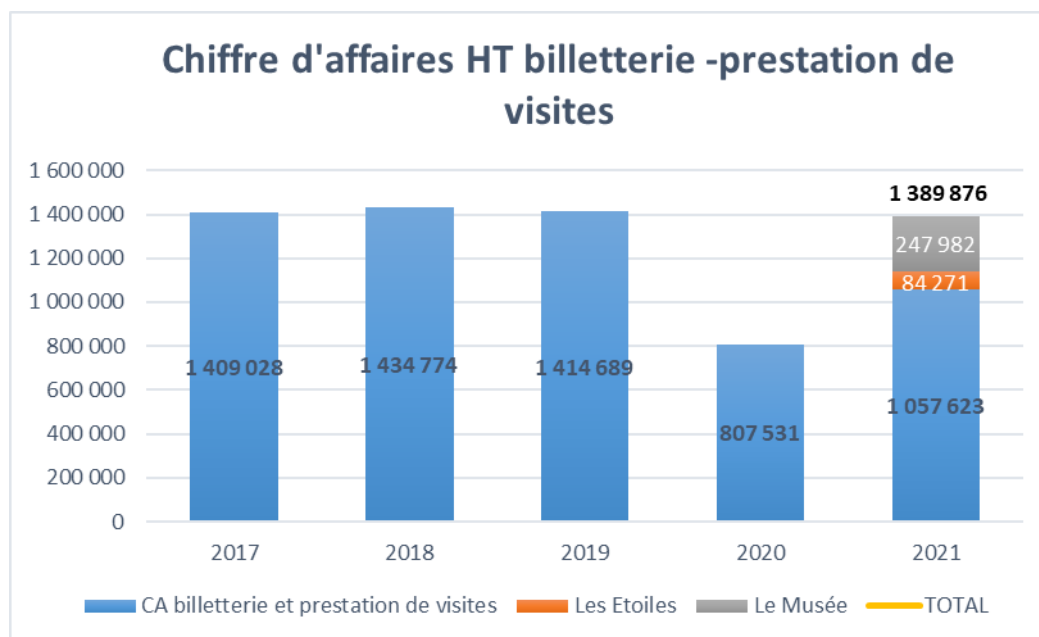
Cette fermeture de 4 ½ mois a pu en fait être compensée par les deux événements majeurs de 2021, l'ouverture du musée générant un CA de 329 K€ et le nouveau spectacle nocturne, les Etoiles de Fontevraud avec 84 K€ de CA additionnel.



2.1/ Chiffre d'affaires billetterie et prestations de visites

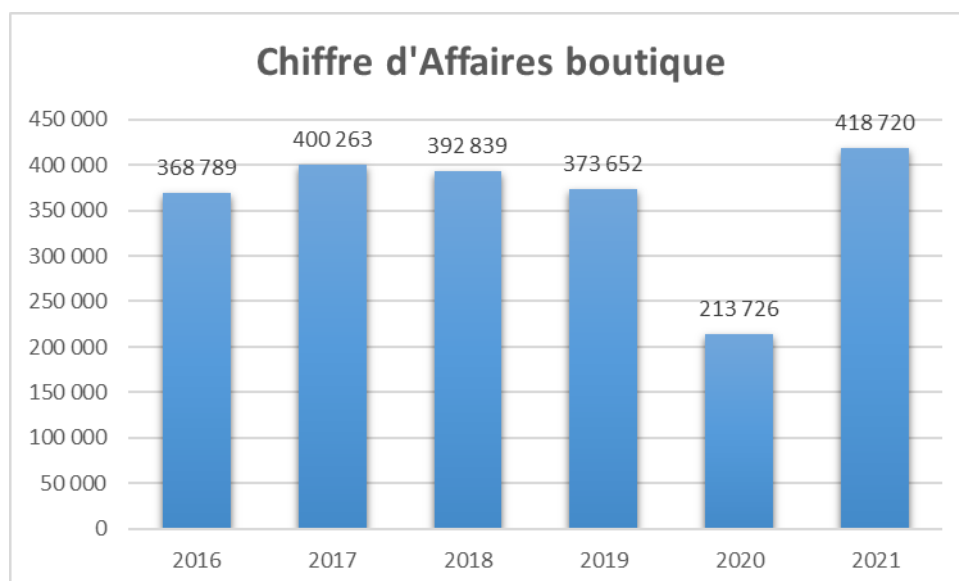
Le chiffre d'affaires de la billetterie et prestations de visites s'élève à 1390 K€. Le lancement du nouveau musée a permis une génération de CA spécifique de 248 K€ et comme vu précédemment les Etoiles de Fontevraud ont contribué pour 84 K€.

Hors Musée et Etoiles, le CA 2021 est de 1057 K€ à comparer à 1415 K€ en 2019 (année hors Covid), la différence s'expliquant par l'impact des 4 mois ½ de fermeture.



2.2/ Chiffre d'affaires boutique

Le chiffre d'affaires de la boutique s'élève à 419 K€ et est le plus élevé de l'historique récent. Malgré la fermeture de 4 mois ½, cette hausse s'explique par l'ouverture de la boutique Musée en mai 2021 avec 85 K€ de vente et une bonne dynamique d'ensemble portée par la forte fréquentation des mois ouverts.



En 2021, le panier moyen par client est de 17,21€ et continue de progresser (15,4 € en 2020 et 13,5 € en 2019), tout comme le panier par visiteur de 2,61€ (2,03 € en 2020 et 1,98 € en 2019).

Après une baisse en 2020, le taux de captage (visiteurs qui deviennent clients de la boutique) enregistre un rebond en 2021 avec 15,19% vs 14,5% en 2019 et 13,2% en 2020.

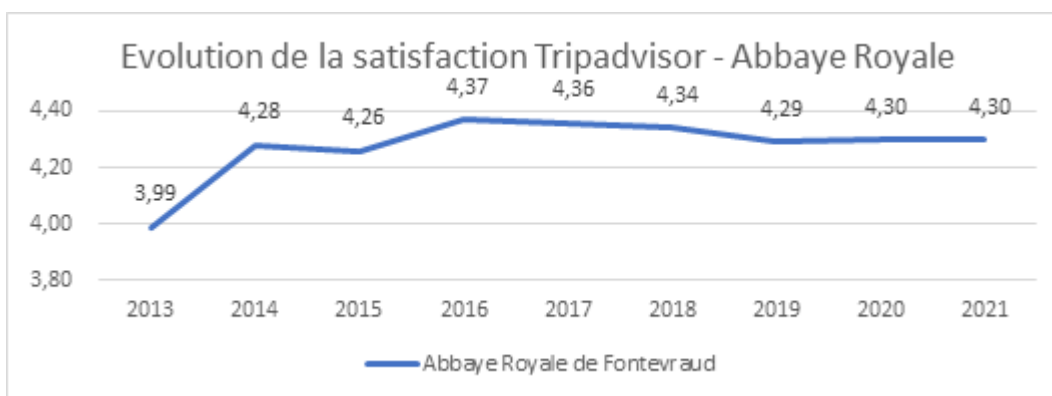
A noter que le taux de marge 2021 de la boutique (y compris effet dépréciation nette des stocks) se stabilise à 43% après une hausse significative depuis 2017 en passant de 37% à 39% en 2018, 43% en 2019 et 45% en 2020.

3/ Indicateur de satisfaction des hôtes

L'indice de satisfaction cumulé de l'Abbaye reste stable à 4,30 d'une année sur l'autre avec pour l'année 2021 un indice de 4,32 montrant une forte stabilité.

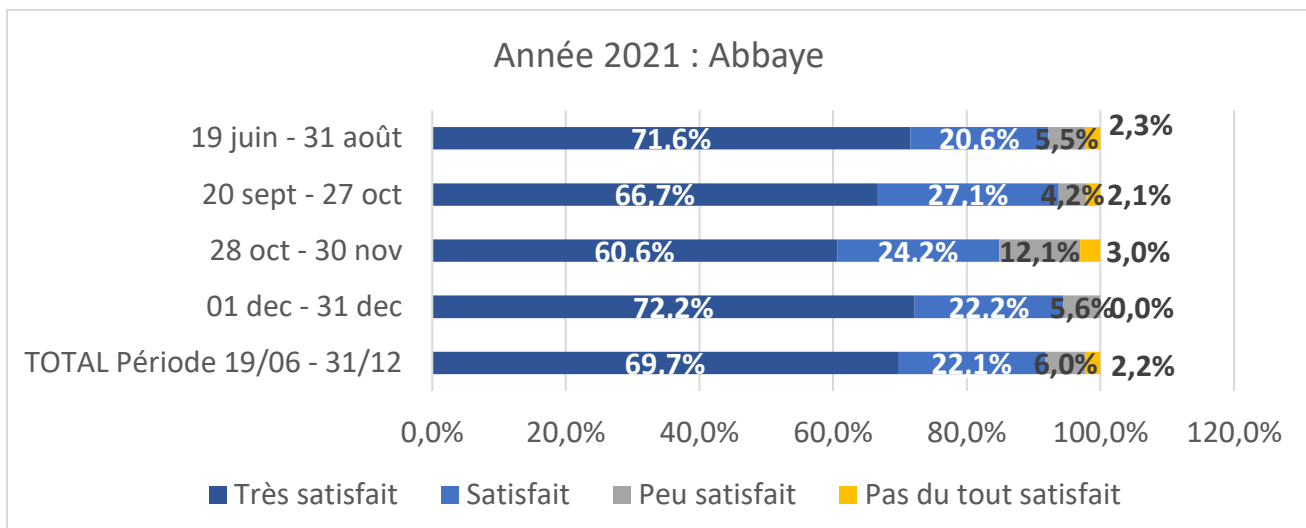
Le nombre d'avis est passé de 2000 à 2073 d'une année sur l'autre.

A noter que le Musée a eu 9 avis spécifiques sur TripAdvisor (encore peu représentatif) avec un indice de 4,56 depuis son ouverture.



4/ Enquête de satisfaction visiteurs (Source interne)

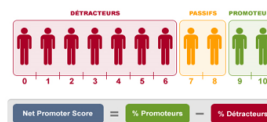
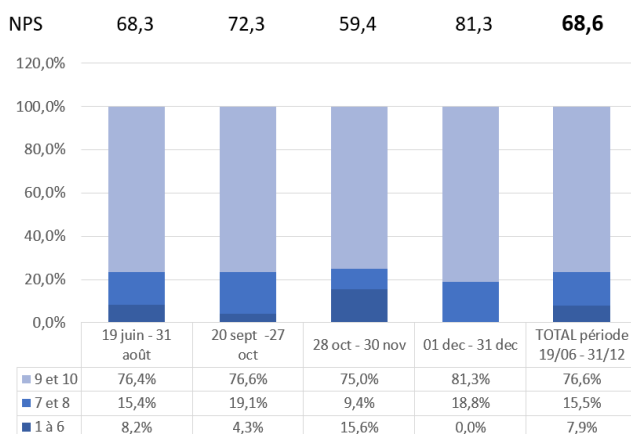
Une enquête de satisfaction a été proposée aux visiteurs, de l'Abbaye et du Musée, depuis mai 2021 sur 5 périodes. Il s'agit d'une réponse volontaire à un questionnaire papier en libre-service à la fin du parcours. En 2021, l'étude porte sur 474 répondants avec un taux de réponse de 0.35%. L'analyse ci-dessous est indicative du fait de la taille de l'échantillon mais apporte un éclairage intéressant.



Sur l'ensemble de la période, le taux de satisfaction de l'Abbaye est de 92% dont 70% de « Très Satisfait ».

1. ABBAYE

Recommanderiez-vous l'Abbaye Royale de Fontevraud à vos proches et connaissances ?
(sur une échelle de 1 à 10 ; 1 = pas du tout / 10 = absolument)

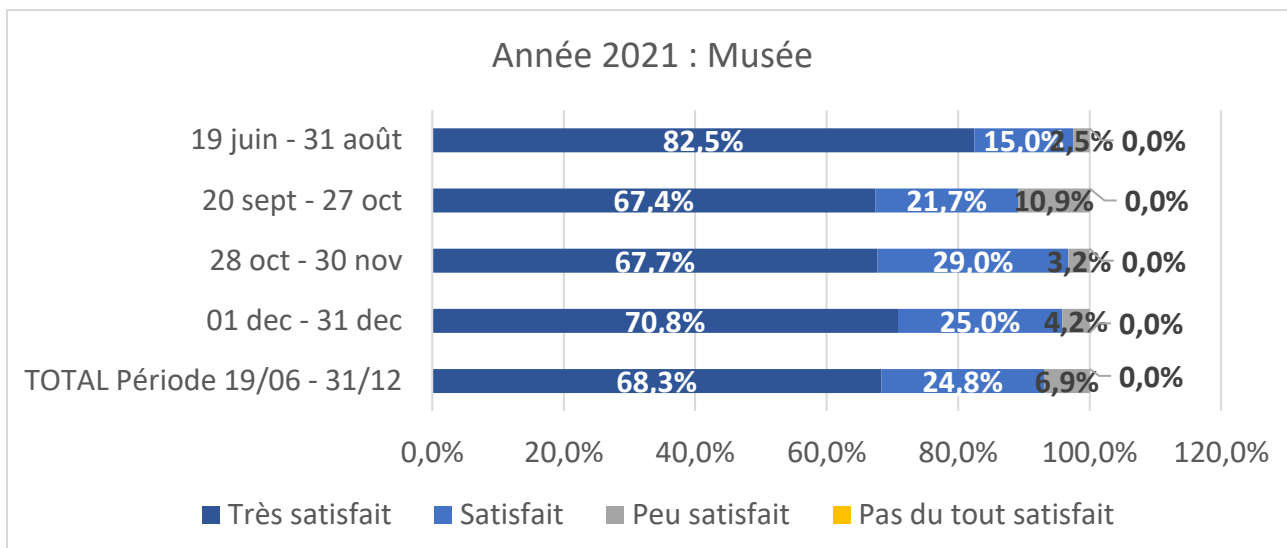


Tout NPS supérieur à 0 peut donc être considéré comme "correct", la majorité de la clientèle sondée étant satisfaite de vos services. Il est également généralement admis qu'un Net Promoter Score supérieur à 50 est « bon » voire « très bon » et un Net Promoter Score supérieur à 70, « excellent ».

Le NPS (Net Promoter Score), indicateur du pouvoir de recommandation, permet de mesurer de manière "factuelle" la satisfaction client.

NPS = Pourcentage des promoteurs (notes 9 et 10) – Pourcentage des détracteurs (notes de 0 à 6). Au-delà de 50%, le NPS est très bon, supérieur à 70%, le NPS est excellent.

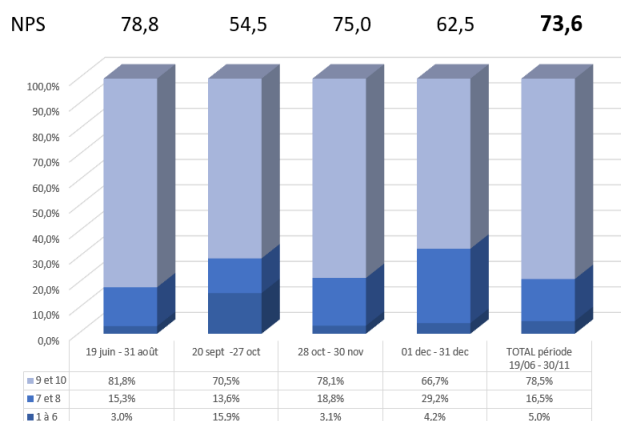
Le NPS 2021 est très bon pour l'Abbaye : 68.6% proche d'excellent.



Sur l'ensemble de la période, le taux de satisfaction du Musée est de 93% dont 68% de « Très Satisfait » et aucune réponse « Pas du tout satisfait ».

2. MUSEE

Recommanderiez-vous le **Musée d'Art Moderne** à vos proches et connaissances ?
(sur une échelle de 1 à 10 ; 1 = pas du tout / 10 = absolument)



Tout NPS supérieur à 0 peut donc être considéré comme "correct", la majorité de la clientèle sondée étant satisfaite de vos services. Il est également généralement admis qu'un **Net Promoter Score** supérieur à 50 est « bon » voire « très bon » et un **Net Promoter Score** supérieur à 70, « excellent ».

Le NPS (Net Promoter Score), indicateur du pouvoir de recommandation, permet de mesurer de manière "factuelle" la satisfaction client.

NPS = Pourcentage des promoteurs (notes 9 et 10) – Pourcentage des détracteurs (notes de 0 à 6). Au-delà de 50%, le NPS est très bon, supérieur à 70%, le NPS est excellent.

Le NPS 2021 du Musée est excellent avec 73,6%.

5/ Communication

L'année a été impactée par le contexte sanitaire qui a demandé des ajustements aux campagnes prévues pour Pâques et le report de l'ouverture du Musée d'Art moderne de décembre 2020 à mai 2021.

Après une année d'expérimentation à valider des pistes de travail et déterminer les besoins du marché communication, trois marchés publics structurants ont été lancés en 2021 (pour une période d'un an renouvelable deux fois), et l'Abbaye a confié à des sociétés spécialisées des missions d'accompagnement sur trois volets de sa communication externe :

1. Stratégie, plateforme de marque et déclinaison de l'identité de marque
2. Communication et marketing digital
3. Productions de vidéos promotionnelles.

SYNTHESE DES ACTIONS 2021

A/ Identité de marque

À la suite d'un appel d'offres, les agences Antigél et Semiotips ont été retenues. Le déploiement des étapes de la démarche de plateforme de marque est programmé en six phases, sur 2021/2022.

Les travaux sur la plateforme de marque ont démarré pendant l'été 2021 et ont débouché fin du 2ème semestre 2021 à une plateforme de marque, qui sera déclinée en campagnes de communication en 2022. En 2021, trois phases ont été déployées : la phase 0 d'initialisation, la phase 1 « revisiter le positionnement et l'intention stratégique, formuler et expliciter le projet stratégique » de juin à septembre et la phase 2 « conception de la plateforme de marque » d'octobre à décembre.

B/ Campagnes Media et Print

Initialement, les campagnes de communication print et media devaient se décliner selon les quatre temps forts de la saison culturelle, celles-ci valorisant en premier lieu le monument grâce aux expositions. Cependant, le contexte sanitaire a demandé des ajustements, tout comme l'ouverture du Musée d'Art moderne.

- **Pâques** : aucune campagne n'a été lancée en raison de la fermeture des sites culturels jusqu'au 19 mai.

- **Été** : Le budget estival a été principalement orienté sur la nouveauté 2021 dont l'enjeu d'attirer un nouveau et nombreux public était important : les Etoiles de Fontevraud. L'ouverture du Musée d'Art moderne a été couvert par un plan média financé par la Région des Pays de la Loire.

- **Automne** : campagne média déployée sur l'exposition des Plantagenêt mais aussi sur la première exposition temporaire du Musée d'Art moderne : Connexions\Collections.

- **Noël à Fontevraud** : l'événement reprenant une partie de la programmation du Festival de musique sacrée déprogrammé, un large plan média a été déployé pour atteindre l'objectif de fréquentation des concerts. L'instabilité de la situation sanitaire a perturbé les performances de ventes.

Globalement, la reprise de l'activité a fait repartir progressivement nos plans médias et l'instabilité sanitaire a été compensée par des canaux plus souples comme le digital.

C/ Digital

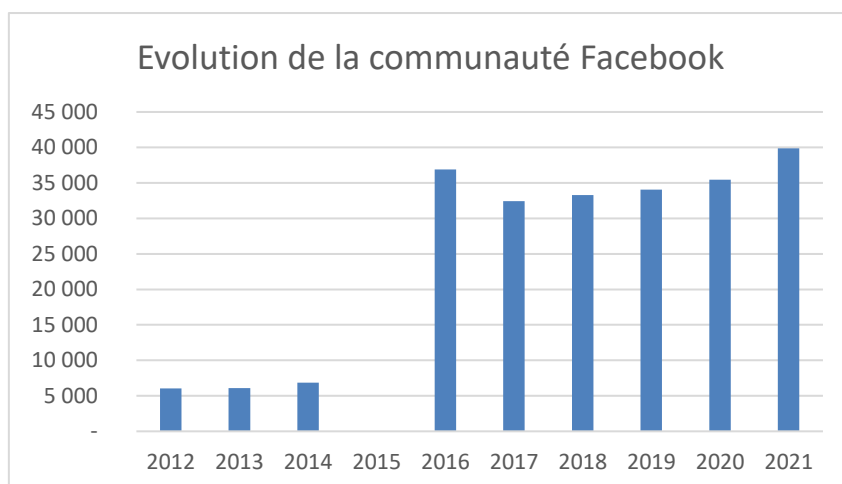
L'attention portée à la stratégie digitale s'est densifiée avec :

- Le déploiement de l'appel d'offres « marketing digital » remporté par l'agence RND. Depuis mai 2021, l'agence accompagne et conseille le service sur les différents univers numériques comme

le Community management, le SEO, le SEA, le SMA, ... afin d'accroître les performances dans ce domaine

- L'arrivée d'un alternant en septembre a aidé à la reprise des réseaux B2B (Twitter et LinkedIn)
- Une hausse notable sur Facebook est visible, due à la fusion des pages "Abbaye Royale de Fontevraud" et "Fontevraud l'Hôtel et le Restaurant"
- Instagram, poursuit son développement avec un accroissement du nombre de fans, grâce à une hausse du rythme des publications et un développement des stories
- Pour développer la communication sociale en BtoB, une page LinkedIn a été créée en mars 2021, avec un très bon démarrage et 1 747 abonnés au 31/12/2021.

L'audience Facebook atteint son plus haut niveau depuis la création de la page en 2012

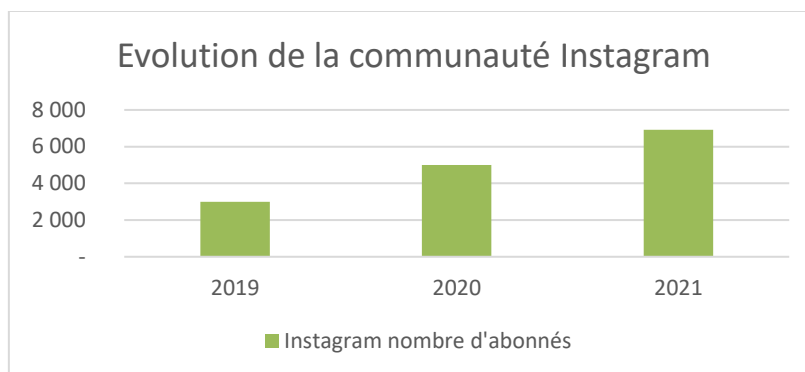


Couverture Facebook



Les campagnes payantes permettent de multiplier l'audience par 10 en 2021. Nous passons d'une moyenne de 1 970 personnes touchées à 19 741 personnes en moyenne par publication. Nous remarquons un creux sur le début d'année dû à la fermeture de l'Abbaye et une reprise de l'activité qui a permis de cibler un maximum de personnes.

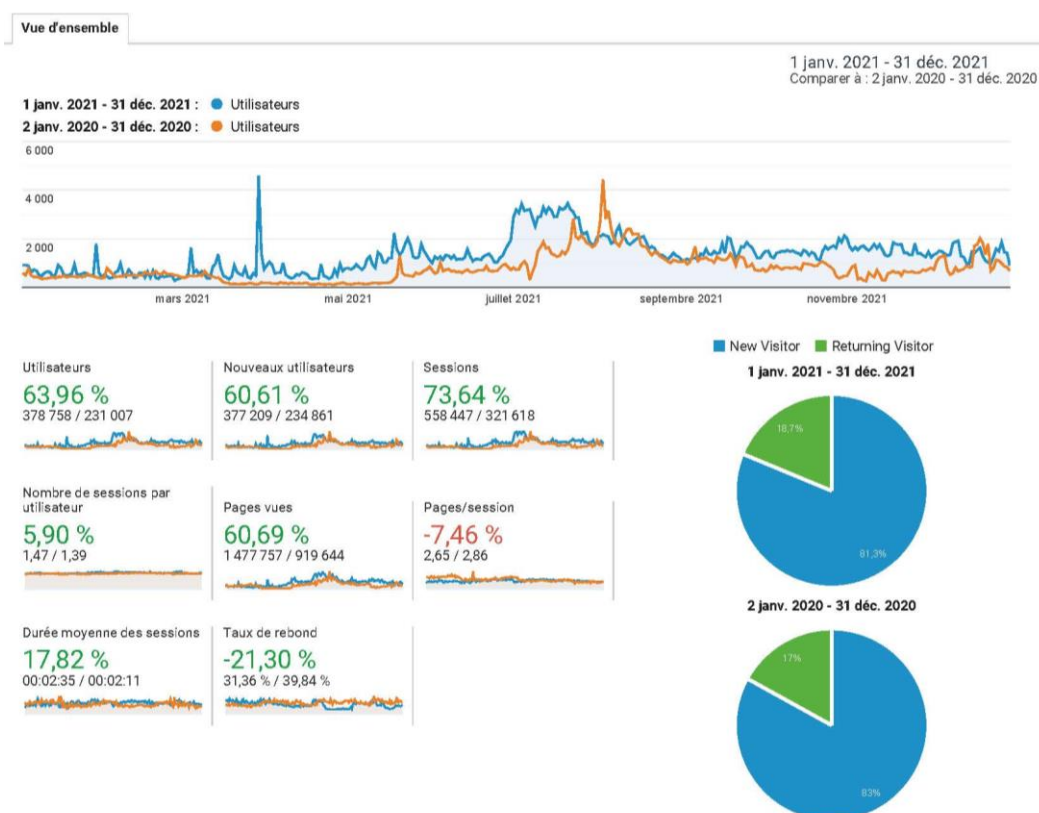
L'audience Instagram en nette augmentation :



D/ Site Internet

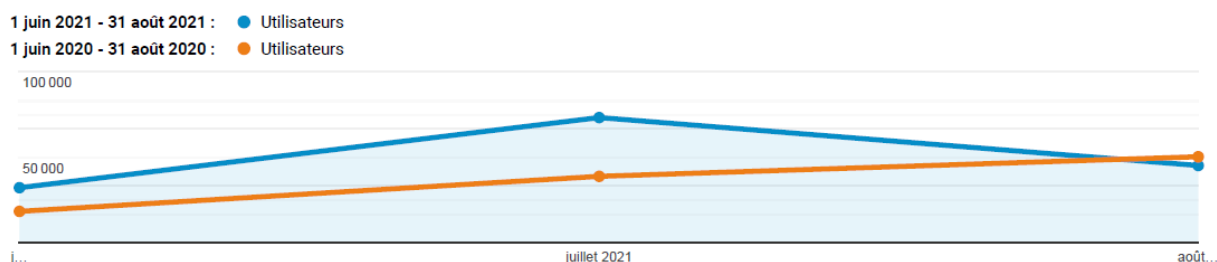
Le bilan est extrêmement positif :

- Record de fréquentation annuelle du site Internet : +73% de sessions par rapport à 2020
- Nombres d'utilisateurs : 378 758 utilisateurs (+64%)
- Durée moyenne de session : 02min35 (+18%)
- Le taux de rebond (perte des internautes après la consultation d'une seule page) diminue nettement de 21% entre 2020 et 2021, ce qui est positif, les internautes quittent moins le site dès leur arrivée
- Le nombre de pages par session est en baisse (-7.5%), mais la durée moyenne par session est en hausse (17.8%), ce qui est positif : les internautes restent plus longtemps sur le site.



- 29 mars : On observe un pic d'audience dû à la rediffusion du numéro dédié à Aliénor d'Aquitaine dans l'émission Secrets d'Histoire

- Le début d'année est marqué par la fermeture des établissements culturels, ce qui a engendré très peu de visites sur le site. Une hausse progressive arrive en mai avec la réouverture de l'Abbaye et l'ouverture du nouveau Musée d'Art moderne
- Evolution été 2021 / été 2020 : on note une progression du trafic Web de 40% sur la période juin-juillet-août 2021 comparée à 2020. Cette hausse s'explique avec l'ouverture du Musée d'Art moderne et un accueil unanime du public ainsi que le lancement des Etoiles de Fontevraud, nouveauté qui a trouvé son public avec 10 000 visiteurs pour cette première édition.



- L'arrière-saison est en nette progression avec un nombre de visites du site internet qui se stabilise

E / Presse

En 2021, la prestation d'accompagnement par une agence de relations presse pour la promotion de l'Abbaye n'a pas été renouvelée. L'agence Claudine Colin, mandatée par la Région, a géré les relations presse du musée jusqu'en juillet 2021. Des retombées indirectes ont été enregistrées pour l'Abbaye. Cette mission s'est poursuivie pour la première édition de Connexions//Collections *1 Alice Anderson en octobre 2021.

En cohérence avec l'identité de la marque, l'Abbaye a souhaité confier à une société spécialisée la gestion des relations presse et influenceurs de la marque Fontevraud dans un objectif de développement de la notoriété et de l'image de « Fontevraud » en tant que marque. Un marché public pour les relations presse de tous les univers a été lancé en octobre 2021 et sera effectif dès janvier 2022.

Chiffres clés / Janvier à décembre 2021

L'outil Kantar permet une analyse précise des retombées presse. Ces données prennent en compte les retombées liées à la campagne de relations presse sur le Musée portée par la Région et de son agence de Relations Presse.

⇒ Parutions au total : 550 en 2021

Parution 2021	Quantité
Parutions au total	550

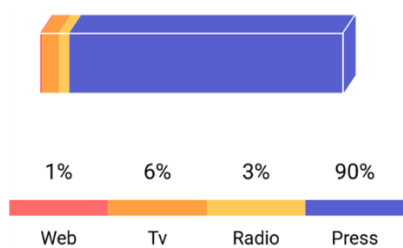
Type de retombées 2021	Quantité
Abbaye Royale	110
Programmation culturelle	118
Musée d'Art moderne	99

Hôtel/Restaurant	19
Autres (institutionnel, corporate, tourisme)	204

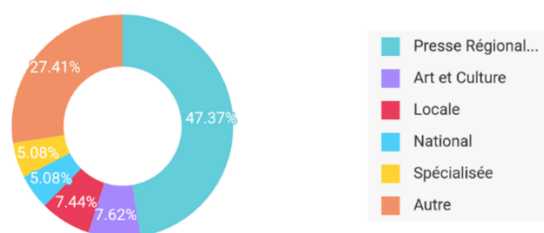
MEDIA DONT LES EQUIVALENCES BUDGETAIRES SONT LES PLUS IMPORTANTES



REPARTITION DES CATEGORIES DE MEDIA



VOLUME D'ARTICLES PAR TYPE DE MEDIA



RETOMBÉES PAR THEME

Abbaye Royale de Fontevraud
482

La programmation culturelle
41

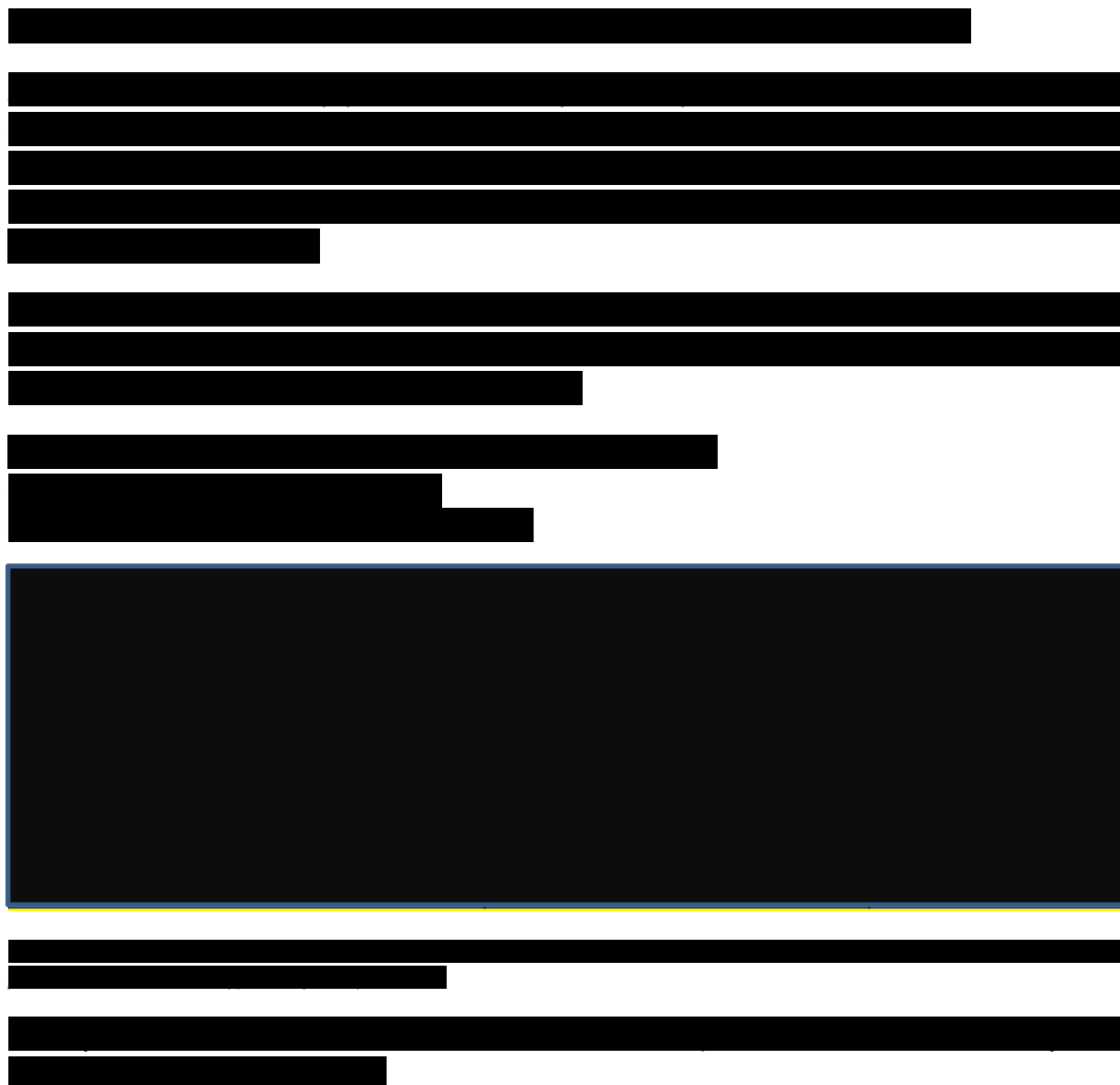
Musée d'Art moderne de Fontevraud
15

Institutionnel
10

Fontevraud l'Hôtel et le Restaurant
7

Activités MICE
2

4 - BILAN SOCIAL



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

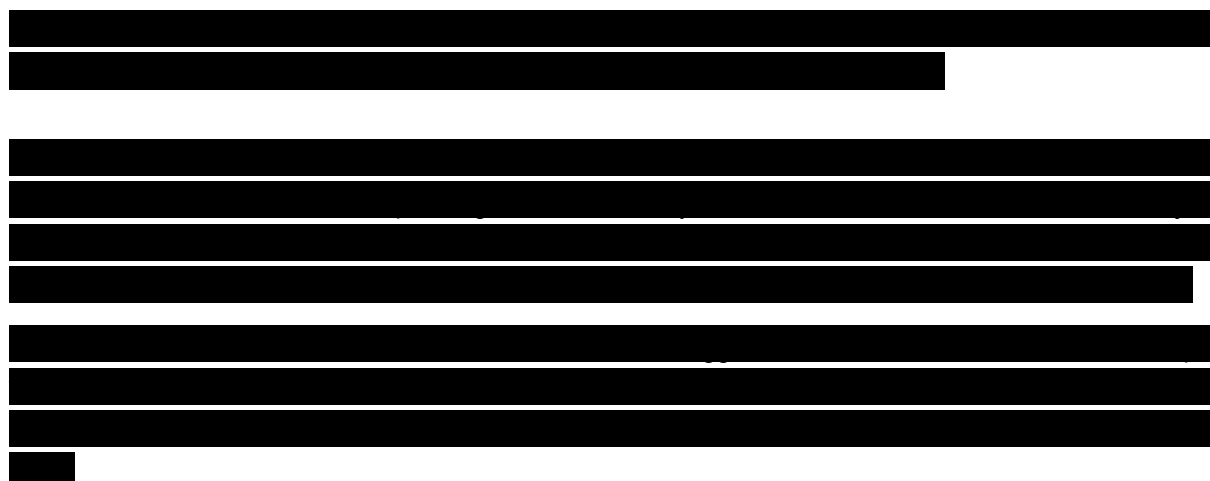
[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

5 - RESULTATS 2021 – ANALYSE FINANCIERE



2/ Composition du Conseil d'Administration de la SOPRAF et présidence au 31/12/2021

À la suite des élections régionales et départementales qui se sont déroulées en juin 2021, les instances délibératives de la Région des Pays de la Loire et du Département de Maine-et-Loire ont désigné leurs nouveaux représentants au sein du Conseil d'Administration de la SOPRAF.

Administrateur	Représenté(e) par
Conseil Régional des Pays de la Loire	Isabelle LEROY
Conseil Régional des Pays de la Loire	Bruno RETAILLEAU
Conseil Régional des Pays de la Loire	Alexandre THEBAULT
Conseil Régional des Pays de la Loire	Eric TOURON
Conseil Régional des Pays de la Loire	André MARTIN
Conseil Régional des Pays de la Loire	Armel PECHEUL
Conseil Régional des Pays de la Loire	Elsa RICHARD
Conseil Régional des Pays de la Loire	Céline VERON
Conseil Départemental de Maine et Loire	Françoise DAMAS
Conseil Départemental de Maine et Loire	Yann SEMLER COLLERY

Par ailleurs, le Conseil Régional a désigné Madame Isabelle LEROY comme nouvelle représentante de la collectivité présidente de la SOPRAF.

3/ Désignation d'un vice-président

Lors du Conseil d'Administration du 27 novembre 2021, Monsieur Alexandre THEBAULT a été désigné vice-président de la SOPRAF.

4/ Direction générale

5/ Deux Conseils d'Administration et une Assemblée Générale se sont tenus en 2021

Le 12 mai 2021, consacré essentiellement :

- Au bilan annuel de l'année 2020 ;
- À l'arrêté des comptes et l'affectation du résultat ;
- Aux conventions réglementées ;
- À la validation des avenants 9 et 10 de la DSP ;
- A la validation de la grille tarifaire pour les professionnels du tourisme,
- A la validation d'une nouvelle clé de répartition avec le GIE,
- À la convocation d'une Assemblée Générale.

Le 27 novembre 2021, consacré essentiellement :

- À la validation des budgets de fonctionnement et d'investissements 2022 ;
- Aux changements d'administrateurs du conseil d'administration.

L'assemblée générale ordinaire s'est tenue le 11 juin 2021.

6/ Réalisation de l'inventaire

L'inventaire des immobilisations a été réalisé avec le cabinet Apsynet à fin 2018 puis en 2019. En 2020, l'équipe financière a été formée par le même cabinet dans l'objectif d'internaliser la gestion des immobilisations et inventaires à l'aide du logiciel LIRAO.

En 2021, les inventaires ont ainsi été réalisés au fil de l'eau. Toutes les nouvelles acquisitions sont étiquetées et inventoriées dans le logiciel. Des états et reporting nous alertent sur des biens potentiels à mettre au rebus et des biens non trouvés entre la comptabilité et LIRAO.

Ce suivi a donné lieu à une sortie d'actifs pour un montant de 88 134 €, non totalement dépréciés pour 56 K€, cependant sans incidence sur le compte de résultat avec une reprise concomitante de la quote-part de subvention d'investissement.

Cette sortie d'actif concerne :

- L'hologramme pour 20K€
- L'exposition carcérale (ancienne version) pour 54K€
- Plateau en corian pour 6K€
- Divers pour 8K€

7/ Autres informations

Filiales et participations : la SOPRAF n'a pas de filiale et ne contrôle aucune société.

La SOPRAF est membre du GIE Fontevraud.

8/ Les faits marquants 2021

- Impact Covid avec une fermeture administrative du site du début de l'année jusqu'au 19 mai 2021, soit 138 jours. La SOPRAF a su constamment s'adapter pour mettre en place les réglementations en vigueur notamment avec le passe sanitaire,
- Le musée d'Art Moderne, dont le lancement prévu en 2020 a été reporté du fait du Covid, a aussi ouvert ses portes le 19 mai 2021 avec un grand succès, sa fréquentation ayant largement dépassé les attentes. Son inauguration a eu lieu le 18 septembre en présence du Premier Ministre, Jean Castex, la Présidente de région, Christelle Morançais, la ministre de la Culture, Roselyne Bachelot, le Président du CCO, Bruno Retailleau et des époux Clingman,
- L'été 2021 est aussi l'année de lancement du parcours scénographique nocturne « Les Etoiles de Fontevraud » saison 1, rassemblant plus de 10 000 visiteurs,
- La fréquentation a explosé lors de la reprise sur le périmètre SOPRAF-CCO. Malgré l'impact des 4,5 mois de fermeture, le niveau de fréquentation annuelle de 2021 dépasse le niveau de 2019 année de référence,
- À la suite des élections régionales, le Conseil d'Administration a été renouvelé. Le Conseil Régional a désigné Madame Isabelle LEROY comme nouvelle représentante de la collectivité présidente de SOPRAF et Monsieur Alexandre THEBAULT comme vice-président de SOPRAF,
[REDACTED]
- À la suite de l'Audit AFNOR, le label RSE a été renouvelé au niveau « confirmé »,
- Décision de prolongation de la DSP du 31/12/2021 au 31/12/2022 dans le contexte de crise sanitaire,
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
- Une nouvelle grille tarifaire plus simple et des horaires d'ouverture adaptés ont été validés (création d'une moyenne saison, gratuité pour les moins de 18 ans et étudiants ainsi qu'un dimanche gratuit par mois en basse saison, hausse du tarif d'entrée de 1€, création d'une gamme tarifaire propre au Musée pour les expositions temporaires et manifestations annexes, ...). Approbation aussi d'une grille tarifaire dédiée aux professionnels du tourisme,

→ Initiation d'un processus de réflexion et consultation concernant les schémas directeurs immobilier et espaces paysagers de l'Abbaye,

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

9/ Evénements significatifs survenus après la clôture des comptes

[REDACTED]

[REDACTED]

10/ Présentation des comptes annuels 2021

L'exercice comptable a une durée de 12 mois couvrant la période du 1er janvier au 31 décembre 2021.

Les comptes annuels 2021 ont été établis conformément aux règles de présentation et aux méthodes d'évaluation prévues par la réglementation en vigueur.

Le total des produits est de 5 950 053 € en 2021 (3 896 276 € en 2020),

Le total des charges est de 5 881 430 € en 2021 (3 972 803 € en 2020),

Amenant à un résultat net de 68 623 € pour l'exercice 2021 (-76 526 € en 2020)

Le tableau ci-dessous présente les agrégats du compte de résultat pour les quatre derniers exercices. Dans cette présentation comptable normée, les amortissements liés aux investissements sont inclus en charges dans le résultat d'exploitation, tandis que les produits de subvention des mêmes investissements sont inclus dans le résultat exceptionnel.

En €	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Résultat d'exploitation	-190 207	-557 824	928 006	-197 514	-2 876
Résultat financier	-4 989	-3 855	-3 121	-1 750	-526
Résultat courant avant impôts	-195 196	-561 679	924 885	-199 264	-3 402
Résultat exceptionnel	266 454	-163 425	102 097	122 738	72 026
IS			-47 977		
Résultat net	71 258	-725 104	979 005	-76 526	68 623

Afin de permettre une meilleure lecture de l'activité (tableau ci-dessous), les quotes-parts de subventions d'investissement ayant trait à des dépréciations d'amortissement d'exploitation sont retraitées en résultat d'exploitation, celles liées à des dépréciations d'amortissement exceptionnelles restent en résultat exceptionnel.

Résultats retraités des subventions d'investissements	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Résultat d'exploitation	83 402	-216 330	1 330 279	135 189	359 698
Résultat financier	-4 989	-3 855	-3 121	-1 750	-526
Résultat courant avant impôts	78 413	-220 185	1 327 158	133 439	359 171
Résultat exceptionnel	-7 155	-504 919	-300 176	-209 965	-290 549
IS			-47 977	0	0
Résultat net	71 258	-725 104	979 005	-76 526	68 623

Nb: Approche de gestion = Total produits d'exploitation de la plaquette financière - Reprises sur provisions et transfert de charge (mis en moins des charges cf. ci-dessous)

Pour rappel :

- le résultat d'exploitation élevé en 2019 fait suite à un complément de subvention de 1,3 M€ permettant de reconstituer les fonds propres de la SOPRAF fragilisés par l'exercice 2018.
- le résultat exceptionnel est en augmentation à partir de 2018 en raison de la provision fiscale sur le risque d'assujettissement à la TVA de la subvention de fonctionnement.

10.1/ Résultat d'exploitation

En milliers d'€	2017		2018		2019		2020		2021	
Total Produits d'exploitation	3 098	100%	2 996	100%	4 546	100%	3 289	100%	5 249	100%
Total Charges d'exploitation	3 015	97%	3 215	107%	3 216	71%	3 154	96%	4 888	93%
RESULTAT D'EXPLOITATION	83	3%	-216	-7%	1 330	29%	135	4%	360	7%

Le résultat d'exploitation de 2021 est bénéficiaire de 360 K€ et couvre le résultat exceptionnel de - 290 K€ (incluant la provision fiscale sur le risque TVA de -306 K€ et un produit 16K€ sur exercice antérieur).

En milliers d'€	2017		2018		2019		2020		2021	
Ventes Boutique	400	13%	392	13%	374	8%	214	7%	419	8%
Billetterie	1 409	45%	1 434	48%	1 413	31%	807	25%	1 390	26%
Autres prestations de service	101	3%	70	2%	59	1%	64	2%	62	1%
Sous-total Chiffre d'Affaires	1 910	62%	1 896	63%	1 846	41%	1 085	33%	1 871	36%
Subventions d'exploitation	1 188	38%	1 100	37%	2 700	59%	2 204	67%	3 378	64%
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	3 098	100%	2 996	100%	4 546	100%	3 289	100%	5 249	100%

Nb : Approche de gestion = (Total produits d'exploitation de la plaquette financière – Subventions d'aides aux paiements -Reprises sur provisions et transfert de charge (mis en moins des charges cf. ci-dessous)

Les produits d'exploitation de l'exercice 2021 sont supérieurs à hauteur de +1960K€ versus N-1.

- L'ouverture du musée d'Art moderne et une activité soutenue en dehors des mois de fermeture ont permis de limiter les pertes de CA liées à la crise sanitaire (estimées à 500K€ vs budget) et d'atterrir à un niveau similaire à celui de 2019 en termes de chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires versus N-1 est donc plus élevé de +786K€.
- Le montant de subvention initialement prévu dans la DSP de 4014 K€, qui avait pour hypothèse budgétaire une année pleine d'exploitation tant du Monument que du Musée, a été revu à la baisse. Du fait des périodes de fermeture et de l'impossibilité d'ouvrir le Musée avant le 19 mai 2021, la Région et le Délégué ont convenu de réévaluer le niveau de subvention initial compte-tenu de la crise sanitaire ayant affecté l'exercice. Cette situation a eu pour conséquence de réduire certaines dépenses et coûts d'exploitation fixes et variables supportés par SOPRAF et après

Evolution des charges vs N-1

- Les achats consommés de la boutique évoluent en raison de l'ouverture du Musée et d'une activité plus dense en 2021 (augmentation du chiffre d'affaires de la boutique de +205K€ au global dont 85K€ de la nouvelle boutique Musée). A noter depuis 4 ans une amélioration de la marge de la boutique à 43% versus 37% en 2017 (dépréciation nette des stocks incluse).
- En 2020, la redevance Région a été réduite en fonction des jours de fermeture. En 2021, la Sopraf a également bénéficié d'une baisse de la redevance, mais à compter de l'ouverture du site le 19 mai 2021, la part du Musée a été incluse dans la redevance Région, conformément à la DSP. Ce qui explique l'augmentation du loyer Région vs 2020 de +151K€.
- Les locations augmentent de +208K€. Conformément à ce qui a été budgété, la hausse concerne :
 - la location du matériel scénographique du parcours nocturne avec la société Novelty +185K€,
 - du matériel pour les expositions temporaires du Musée et ses manifestations annexes (Nuit musicale, etc..)
 - à cela s'ajoute également, la location de fontaines à eau conformément à nos engagements de RSE.
- La progression des coûts des honoraires de 110K€ correspond à la prestation budgétée d'Amaclio pour les Etoiles de Fontevraud +87K€, et aux honoraires du Musée pour les manifestations annexes et expositions temporaires (entre autres Alice Anderson).
- En lien avec l'ouverture du Musée et le développement du projet scientifique et culturel, plusieurs campagnes ont été lancées pour la promotion du site (l'identité de marque, la campagne digitale, le développement du site internet, la campagne presse, la production de vidéos promotionnelles, l'inauguration du Musée, ...) Les coûts de communication progressent ainsi de + 80K€ vs 2020.
- Les coûts de chauffage augmentent de +77K€. Le chauffage du Musée explique une partie de cette hausse pour un montant de +33K€, avec l'exigence d'un maintien des températures pour la préservation des œuvres. D'autre part, l'activité a été très soutenue en 2021 (billetterie, concerts, ...) versus une année plus restreinte en 2020 en raison de la crise sanitaire. Enfin, les concerts CCO de Noël se sont déroulés dans l'Eglise qui était spécialement chauffée à cette occasion.
- Les fournitures et petits équipements sont en augmentation +34K€, du fait de l'ouverture du Musée et des expositions temporaires et manifestations annexes (vêtements de travail, billetterie). A noter une légère hausse de +3K€ des équipements potagers qui s'inscrivent dans le cadre du schéma directeur paysager avec la végétalisation du site.



- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- La redevance GIE est en hausse de +289K€ vs 2020 du fait de l'extension du périmètre de la Sopraf avec l'ouverture Musée. Une croissance d'activité mobilisant davantage les équipes du GIE. La redevance 2021 est conforme à celle budgétée et même inférieure aux projections pour un montant de 41K€.
 - Les impôts et taxes sont en augmentation de 14 K€, en lien avec l'augmentation des effectifs.
 - Les dotations nettes des reprises de subventions (hors effet provisions Covid) restent stables à environ 61K€.
 - Les transferts de charges et reprises de provisions sont plus conséquents de +13K€ en 2021 vs 2020. Une augmentation qui est également liée à l'augmentation des effectifs avec notamment plus d'alternants (aides à l'embauche et à l'apprentissage). A noter également le rachat de granulés de bois (7K€) par Idex.

10.2/ Résultat Exceptionnel

Hors quote-part des subventions d'investissement liées à des dépréciations d'exploitation (reclassées en moins de charges d'exploitation cf. commentaires ci-dessus), le Résultat Exceptionnel 2021 s'élève à - 290 K€ s'expliquant notamment par :

- Une provision de -305 K€ pour risque fiscal sur la subvention 2021 (traitement TVA sur les subventions de fonctionnement) dans le cadre d'une notification de l'administration actuellement toujours en phase de contentieux,
- Des régularisations de charges et produits sur exercices antérieurs pour +16 K€ de produits nets, concernant le rattrapage sur la participation de 2019, un avoir Navvya de +18K€ et divers régules (TVA, Orcom).

Des sorties d'actifs concernant essentiellement l'hologramme et l'exposition carcérale (ancienne version) avec une dépréciation nette exceptionnelle de -56 K€ cependant neutralisée en résultat par la quote-part de subvention liée à cette immobilisation qui a été reprise en résultat exceptionnel.

10.3/ Investissements

Conformément à la convention de délégation de service public, la SOPRAF a bénéficié d'une capacité de subvention d'investissement en 2021 de 905 000 € au travers de la Région.

En 2021, 1083 K€ d'investissements ont été réalisés, versus 611 K€ en 2020.

Au cours de l'exercice 2021, 1075K€ ont été investis via la subvention Région dont ;

- 10K€ réalisés via la subvention de 2019,
- 543K€ sur la subvention de 2020
- 522 K€ sur la subvention 2021.

D'autre part, 5K€ d'investissements ont été réalisés sur la subvention de la DREAL pour l'aménagement du grand Moutier et 4K€ d'investissements concernent du matériel AGEFIPH non financés par subvention.

Les principaux éléments d'investissements sont les suivants :

- L'enrichissement du parcours de visite pour 433 K€ dont le projet scénographique avec le film Plantagenêt pour 117 K€ et le parcours scénographique nocturne pour 185 K€,
- Les bureaux et aménagements d'espace pour 267 K€ dont la mise aux normes hydrométriques et thermiques de l'espace d'expo du Noviciat pour 213 K€,
- La sécurité pour 124K€ dont la mise aux normes du SSI pour 104K€,
- Les Aménagements extérieurs pour 101 K€ (notamment les toilettes de l'Orangerie et l'aménagement paysager de la terrasse),
- Le Musée pour 77 K€.

Le détail des investissements figure en annexe.

Outre ces acquisitions, 48K€ ont été engagés en 2021 sur la sécurité /sûreté. Le global engagé/facturé s'élève ainsi à 1131 K€ pour l'exercice.

10.4/ Trésorerie

Le Solde de Trésorerie à fin 2021 est de 2,42 M€, soit en baisse de -300K€ comparé à fin 2020 (2,77 M€), Le niveau d'investissement est en effet plus conséquent (+500K€ d'immobilisations) en 2020 ainsi qu'une activité plus importante de fonctionnement ce qui explique de nombreux paiements. Une autre raison est le non-versement des encaissements de la billetterie de la Sopraf de la part du GIE au 31/12 pour un montant de 183K€ effectué début 2022.

A noter que les autres créances sont en forte augmentation de +800K€, avec :

- Une subvention d'investissement à recevoir de 826K€ vs 633K€ en 2020
- Une attente de remboursement de TVA pour 253K€

- Une augmentation des avoirs fournisseurs (incluant la redevance GIE) pour 150K€
- Les encaissements billetterie comme évoqué plus haut pour un montant de +183K€.

D'autre part, les dettes fournisseurs augmentent de +300K€ avec de nombreuses prestations réalisées en fin d'année.

L'en-cours d'emprunts continue de décroître pour être quasi-nul en 2021 en passant de 84K€ en 2020 à 3K€ à fin d'année 2021.

10.5/ Provisions

Les provisions de 2021 s'élèvent à 1668 K€ contre 1065 K€ en 2020. En 2021, une dotation de 613 K€ de provisions pour risques a été effectuée dont :

- 287K€ de neutralisation des aides covid perçues (170K€ d'abattement Urssaf et 117K€ d'exonérations de charge)
- 20K€ de dépréciation de stocks
- 305 K€ pour couvrir le risque d'assujettissement TVA sur la subvention 2020 Région de 2201 K€.

Une reprise de provision de dépréciation de stock a eu lieu pour 10,6 K€.

Les montants des provisions sont synthétisés dans le tableau ci-dessous.

EN K€	AU 31/12 /2020	Dotations	Reprises	AU 31/12 /2021
Provision TVA exercices antérieurs	680			680
Provision TVA 2020	200	306		506
Provision prud'homale	95			95
Dépréciation de stock	10,5	20	10	20,5
Neutralisation aides Covid	79	287		366
TOTAL	1065	613	10	1668

10.6/ Délais de paiement

Le niveau de factures fournisseurs échues est stable en 2021 en passant de 3,3% à 3,5%. De nombreux engagements ont été réalisés en fin d'année. Les créances sont en revanche en diminution en passant de 1,3% à 0,1%.

SOPRAF 2020

	Factures reçues non réglées au 31-12-2020 dont le terme est échu						Factures émises non réglées au 31-12-2020 dont le terme est échu					
	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus
Nombre de factures concernées	106					23	7					2
Factures concernées TTC	272 102 €	15 523 €	41 554 €	21 145 €	36 128 €	114 349 €	39 137 €		13 881 €		131 €	14 012 €
pourcentage du montant des achats	7,8%	0,4%	1,2%	0,6%	1,0%	3,3%						
pourcentage du chiffre d'affaires							3,6%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,3%
Factures exclues relatives à des dettes et créances litigieuses ou non comptabilisées												
Nombre de factures exclues												
Montant total des factures exclues												
Délais de paiement de référence utilisés												
Délais de paiement	Délais contractuels : 30 jours						Délais contractuels : 30 jours					

SOPRAF 2021

	Factures reçues non réglées au 31-12-2021 dont le terme est échu						Factures émises non réglées au 31-12-2021 dont le terme est échu					
	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus
Nombre de factures concernées	112					66	8					2
Factures concernées TTC	240 086 €	98 927 €	33 876 €	5 520 €	52 060 €	190 383 €	37 610 €				1 511 €	1 511 €
pourcentage du montant des achats	4,4%	1,8%	0,6%	0,1%	0,9%	3,5%						
pourcentage du chiffre d'affaires							2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Factures exclues relatives à des dettes et créances litigieuses ou non comptabilisées												
Nombre de factures exclues												
Montant total des factures exclues												
Délais de paiement de référence utilisés												
Délais de paiement	Délais contractuels : 30 jours						Délais contractuels : 30 jours					

10.7/ Résultats et autres éléments caractéristiques de la société au cours des 5 derniers exercices (en €)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Produit d'exploitation	3 440 234 €	3 162 121 €	3 061 603 €	4 572 295 €	3 382 142 €	5 498 551 €
dont Chiffre d'affaires HT	1 865 636 €	1 910 164 €	1 897 065 €	1 847 696 €	1 084 987 €	1 870 681 €
Charges d'exploitation	3 612 017 €	3 352 329 €	3 619 427 €	3 644 289 €	3 579 656 €	5 501 427 €
dont charges de personnel	232 844 €	227 322 €	370 846 €	449 944 €	1 239 073 €	1 885 113 €
Résultat de l'exercice	17 287 €	71 257 €	-725 104 €	979 005 €	-76 576 €	68 623 €

RESULTATS ET AUTRES ELEMENTS CARACTERISTIQUES DE LA SOCIETE AU COURS DES CINQ DERNIERES ANNEES					
Date d'arrêté	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
CAPITAL EN FIN D'EXERCICE	225 000	225 000	225 000	225 000	225 000
Capital social					
Nombre d'actions ordinaires	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250
OPERATIONS EN RESULTATS					
Produits d'exploitation HT	3 162 121	3 061 603	4 572 295	3 382 142	5 498 551
Impôts sur les bénéfices			47 977		
Participation des salariés	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant
Résultat net	71 257	-725 104	979 005	-76 576	68 623
Résultat distribué	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant

11/ Affectation du résultat SOPRAF

Le Conseil d'Administration propose à l'Assemblée Générale d'affecter le résultat de 68 623 € selon les modalités ci-dessous :

- Le Report à Nouveau à l'ouverture s'élève à 182 448 € et la Réserve Légale à 15 324 €,
- Affectation de 3431 € du Résultat à la Réserve Légale,
- Affectation du solde du Résultat de l'exercice au Report à Nouveau soit 65 192 €,
- Après affectation, le Report à Nouveau et la Réserve Légale seront ainsi respectivement à 247 640 € et 18 755 €.

12/ Contrôle du Commissaire aux Comptes

Conformément à l'article 27 des statuts, le mandat du Commissaire aux Comptes, KPMG Audit Ouest, a été renouvelé en 2016.

Il prendra fin à l'issue de la période de 6 ans et sera donc renouvelable lors de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes annuels clos au 31 décembre 2021.

Le Commissaire aux Comptes rendra son rapport annuel selon les délais règlementaires en vigueur. Ce rapport sera examiné lors de l'Assemblée Générale.

13/ Dividendes : aucun dividende n'a été versé au cours des derniers exercices.

14/ Dépenses non déductibles fiscalement

Conformément aux dispositions de l'article 223 quater et 223 quinquies du Code Général des Impôts, il est précisé que les comptes de l'exercice écoulé prennent en charge les dépenses non déductibles du résultat fiscal :

- TVS : 1147€

15/ Les dépenses supérieures à 25K€

Fournisseurs	Mt TTC	Description
GIE	1 445 275	Redevance GIE année 2021 + régules
IDEX	332 473	Chauffage/consommation énergétique
NOVELTY	434 845	Matériel pour le parcours nocturne "Les Etoiles de Fontevraud"
MISSENGARD	185 041	Hydrométrie Noviciat
REGIONPL	130 601	Redevance Région
AMACLIO	104 400	Parcours nocturne les Etoiles de Fontevraud
AXILOME	99 453	Matériel exposition-éclairage
SECUTIX	72 828	Logiciel informatique (caisse)
AUDIOVISIT	69 309	Parcours de visite
SDEL	66 554	Chantier SSI
EDENRED	41 999	Tickets restaurants
FLEUR	41 520	Film exposition Plantagenet
NATIXIS	39 608	Tickets restaurants
GEMY	36 059	Boxer véhicule Musée
MONSTR	36 000	Parcours de visite pédagogique
ECLIM	33 280	Ventilation-réseaux aérauliques
HACHETTE	29 451	Livre boutiques Musée et Monument
TOTAL	3 198 698	

16/ Conventions nouvelles visées à l'article L225-38 du Code du Commerce

3 conventions réglementées ont été exécutées en 2021 :

- ➔ Avec la Région des Pays de la Loire, au travers d'un avenant n°9 à la convention de délégation de service public faisant état du calcul pour la baisse de la redevance d'occupation du domaine pour 2020 et 2021 compte tenu de la crise sanitaire et sa prorogation jusqu'au 31 décembre 2021.
- ➔ Avec la Région des Pays de la Loire, au travers d'un avenant n°10 à la convention de délégation de service public indiquant les modalités de rétrocession de subvention compte tenu de la crise sanitaire.
- ➔ Avec la Région des Pays de la Loire, au travers d'un avenant n°11 à la convention de délégation de service public prorogeant la délégation de service public jusqu'au 31 décembre 2022.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration (lors de la séance du 12 mai 2021) a procédé au réexamen annuel des Conventions réglementées autorisées au cours d'exercices antérieurs et toujours en vigueur en 2021.

Les informations ont été transmises aux commissaires aux comptes, qui rédigeront leur rapport spécial pour la prochaine Assemblée Générale.

Il conviendra à l'Assemblée Générale d'approuver le rapport spécial du commissaire aux comptes sur les conventions visées à l'article L225-38 du Code de Commerce.

Information sur les conventions conclues par une filiale de la SOPRAF avec un mandataire social ou un actionnaire significatif de la SOPRAF :

Le rapport de gestion doit mentionner les conventions (sauf celles portant sur des opérations courantes et conclues à des conditions normales) intervenues entre un dirigeant ou un actionnaire significatif de la société mère et une de ses filiales détenues à plus de 50%.

Aucune convention répondant à ces critères n'est conclue.

17/ Rapport du Conseil d'Administration sur le gouvernement d'entreprise

Modalités d'exercice de la Direction générale

L'article 22 des statuts de la SOPRAF stipule que la direction générale de la société peut être assurée, soit par le président du Conseil d'Administration, soit par une autre personne physique nommée par le Conseil d'Administration. Le choix entre ces deux modalités d'exercice de la direction générale est effectué par le Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration du 17 décembre 2016 a décidé d'opter pour la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur général.

Conventions conclues par un mandataire social ou un actionnaire significatif de la société avec une filiale

En application des dispositions de l'article L. 225-37-4, 2° du Code de commerce, nous mentionnons ci-dessous les conventions intervenues, directement ou par personne interposée, entre, d'une part, et selon le cas, le directeur général, l'un des directeurs généraux délégués, l'un des administrateurs ou l'un des actionnaires disposant d'une fraction des droits de vote supérieure à 10 % de la Société et, d'autre part, une autre société dont la Société possède, directement ou indirectement, plus de la moitié du capital, à l'exception des conventions portant sur des opérations courantes et conclues à des conditions normales :

1 / Convention avec la Région et ses avenants 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 et 11 concernant le contrat de délégation de service public, signée le 30 avril 2014, pour une durée initiale de 6 ans à compter du 1er mai 2014. La convention est prolongée jusqu'au 31 décembre 2022 ;

2/ Convention avec le Centre Culturel de l'Ouest concernant la mise à disposition par la SOPRAF de locaux à titre gratuit ;

3/ Convention avec le Centre Culturel de l'Ouest concernant la mise à disposition à titre gratuit des actifs mobiliers acquis par le CCO ;

4/ Convention avec Fontevraud Resort concernant la mise à disposition par la SOPRAF des locaux de l'Aliénor Café (actuellement Le bar à vins) et de l'Orangerie (actuellement La Terrasse Gourmande) ;

5/ Convention avec Fontevraud Resort concernant la mise à disposition par la SOPRAF des locaux et des moyens de l'Abbaye de Fontevraud ;

6/ Convention avec le GIE Fontevraud dans le cadre de sa constitution, concernant son financement assuré par des redevances facturées à ses membres ;

7/ Convention de mandat d'encaissement et de facturation avec le GIE Fontevraud ;

8/ Convention de mandat d'encaissement et de facturation avec Fontevraud Resort ;

9/ Information sur les conventions conclues par une filiale de la SOPRAF avec un mandataire social ou un actionnaire significatif de la SOPRAF : néant.

18/ Suivi des recommandations de la CRC

SOPRAF RECOS CRC	STATUT Mai 2022	INFORMATION PLANS D'ACTION
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>

<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>

<p>■ [REDACTED]</p> <p> </p>	<p>■ [REDACTED]</p> <p> </p>	<p>[REDACTED]</p> <p> </p>
<p>■ [REDACTED]</p> <p> </p>	<p>■ [REDACTED]</p> <p> </p>	<p>[REDACTED]</p> <p> </p>
<p>■ [REDACTED]</p> <p> </p>	<p>■ [REDACTED]</p> <p> </p>	<p>[REDACTED]</p> <p> </p>
<p>■ [REDACTED]</p>	<p>■ [REDACTED]</p>	<p> </p>

<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>

[REDACTED]

Rapport établi et signé à Fontevraud le 22/04/2022

Par Martin Morillon, Directeur Général de la SOPRAF

ANNEXES

ANNEXE 1 : Bilan Actif

Bilan Actif

		31/12/2021			31/12/2020
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
	Capital souscrit non appelé (I)				
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
	Frais d'établissement				
	Frais de développement				
	Concessions brevets droits similaires	132 476	122 275	10 201	15 399
	Fonds commercial (1)				
	Autres immobilisations incorporelles	147 179	89 433	57 746	44 596
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
	Constructions				
	Installations techniques, mat. et outillage indus.	618 149	134 298	483 851	112 420
	Autres immobilisations corporelles	3 311 497	1 891 198	1 420 299	1 425 574
	Immobilisations en cours	322 176		322 176	137 906
	Avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)					
Participations évaluées selon mise en équival.					
Autres participations					
Créances rattachées à des participations					
Autres titres immobilisés					
Prêts					
Autres immobilisations financières	480		480		
	TOTAL (II)	4 531 958	2 237 204	2 294 754	1 735 895
ACTIF CIRCULANT	STOCKS ET EN-COURS				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises	122 968	19 742	103 226	84 828
	Avances et Acomptes versés sur commandes	7 549		7 549	4 937
	CREANCES (3)				
	Créances clients et comptes rattachés	50 463		50 463	63 587
	Autres créances	1 813 091		1 813 091	1 003 842
Capital souscrit appelé, non versé					
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT	300 000		300 000	800 000	
DISPONIBILITES	2 122 437		2 122 437	1 972 380	
COMPTES DE REGULARISATION	Charges constatées d'avance	1 408		1 408	45 593
	TOTAL (III)	4 417 916	19 742	4 398 174	3 975 167
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)				
Primes de remboursement des obligations (V)					
Ecart de conversion actif (VI)					
	TOTAL ACTIF (I à VI)	8 949 873	2 256 946	6 692 928	5 711 062
	(1) dont droit au bail				
	(2) dont immobilisations financières à moins d'un an			480	
	(3) dont créances à plus d'un an				

ANNEXE 2 : Bilan Passif

Bilan Passif

		31/12/2021	31/12/2020
Capitaux Propres	Capital social ou individuel	225 000	225 000
	Primes d'émission, de fusion, d'apport ...		
	Ecart de réévaluation		
	RESERVES		
	Réserve légale	15 324	1 694
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves réglementées		
	Autres réserves		
Report à nouveau	182 448	272 604	
Résultat de l'exercice	68 623	(76 526)	
Subventions d'investissement	2 554 046	2 055 122	
Provisions réglementées			
Total des capitaux propres		3 045 441	2 477 893
Autres fonds propres	Produits des émissions de titres participatifs		
	Avances conditionnées		
Total des autres fonds propres			
Provisions	Provisions pour risques	95 000	95 000
	Provisions pour charges	1 553 094	959 764
	Total des provisions		1 648 094
DETTES (1)	DETTES FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)	3 866	84 165
	Emprunts et dettes financières divers (3)	101	
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	1 344	1 344
	DETTES D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	780 380	480 833
	Dettes fiscales et sociales	1 011 495	1 419 044
	DETTES DIVERSES		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	165 384	163 019
Autres dettes	14 376	29 317	
Produits constatés d'avance (1)	22 445	683	
Total des dettes		1 999 392	2 178 405
Ecart de conversion passif			
TOTAL PASSIF		6 692 928	5 711 062
Résultat de l'exercice exprimé en centimes		68 623,49	(76 526,46)
(1) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an		1 998 048	2 177 061
(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP			
(3) Dont emprunts participatifs			

ANNEXE 3 Compte de résultat au 31/12/2021

Compte de Résultat

1/2

				31/12/2021	31/12/2020
		France	Exportation	12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises	418 720		418 720	213 726
	Production vendue (Biens)				
	Production vendue (Services et Travaux)	1 451 961		1 451 961	871 261
	Montant net du chiffre d'affaires	1 870 681		1 870 681	1 084 987
	Production stockée				
	Production immobilisée				
	Subventions d'exploitation			3 547 548	2 204 511
Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges			80 319	92 644	
Autres produits			4		
Total des produits d'exploitation (1)				5 498 551	3 382 142
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises			257 275	136 372
	Variation de stock			(27 553)	(20 716)
	Achats de matières et autres approvisionnements			100	
	Variation de stock				
	Autres achats et charges externes			2 633 552	1 727 351
	Impôts, taxes et versements assimilés			38 332	24 477
	Salaires et traitements			1 524 786	1 001 201
	Charges sociales du personnel			360 327	237 872
	Cotisations personnelles de l'exploitant				
	Dotations aux amortissements :				
	- sur immobilisations			404 417	382 841
	- charges d'exploitation à répartir				
	Dotations aux dépréciations :				
	- sur immobilisations			19 742	10 587
- sur actif circulant					
Dotations aux provisions			287 385	79 370	
Autres charges			3 065	300	
Total des charges d'exploitation (2)				5 501 427	3 579 656
RESULTAT D'EXPLOITATION				(2 876)	(197 514)

ANNEXE 4 : Compte de résultat au 31/12/2021 (suite)

Compte de Résultat

2/2

		31/12/2021	31/12/2020
RESULTAT D'EXPLOITATION		(2 876)	(197 514)
Opéra. comm.	Bénéfice attribué ou perte transférée		
	Perte supportée ou bénéfice transféré		
PRODUITS FINANCIERS	De participations (3)		
	D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé (3)		
	Autres intérêts et produits assimilés (3)	36	43
	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges		
	Différences positives de change		
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total des produits financiers		36	43
CHARGES FINANCIÈRES	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
	Intérêts et charges assimilées (4)	562	1 793
	Différences négatives de change		
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total des charges financières		562	1 793
RESULTAT FINANCIER		(526)	(1 750)
RESULTAT COURANT AVANT IMPÔTS		(3 402)	(199 264)
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Sur opérations de gestion	32 897	748
	Sur opérations en capital	418 568	480 673
	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges		32 671
	Total des produits exceptionnels		451 466
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Sur opérations de gestion	17 501	45 768
	Sur opérations en capital	55 994	145 470
	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions	305 945	200 116
	Total des charges exceptionnelles		379 440
RESULTAT EXCEPTIONNEL		72 026	122 738
PARTICIPATION DES SALAIRES IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES			
TOTAL DES PRODUITS		5 950 053	3 896 276
TOTAL DES CHARGES		5 881 430	3 972 803
RESULTAT DE L'EXERCICE		68 623	(76 526)
(1) dont produits afférents à des exercices antérieurs			
(2) dont charges afférentes à des exercices antérieurs			
(3) dont produits concernant les entreprises liées			
(4) dont intérêts concernant les entreprises liées			

ANNEXE 5 : TABLEAU DES INVESTISSEMENTS SOPRAF

investissements SOPRAF réalisés en 2021								
Subventions	Subvention Région			DREAL	non subv	TOTAL	engagé en	Total engagé
SOPRAF	subvention 2019	subvention 2020	subvention 2021	subvention 2021		facturé	2021	et facturé 2021
Enrichissement du parcours de visite	10 000	236 505	186 174	-	-	432 679	-	432 679
Compagnons de visite		68 357				68 357		68 357
Table numérique	10 000	15 690				25 690		25 690
Projet scénographique (film Plantagenet)		117 478				117 478		117 478
Parcours scénographique nocturne			185 464			185 464		185 464
Installation ludique		20 000				20 000		20 000
Supports pédagogiques conception malette		14 980	710			15 690		15 690
Signalétique et mobilier	-	18 181	1 225	-	-	19 406	-	19 406
Aménagement Poubelles		4 052				4 052		4 052
Signalétiques et scénographie		14 129	1 225			15 354		15 354
Aménagements extérieurs	-	60 556	35 191	5 046	-	100 793	-	100 793
Jeux famille		30 000				30 000		30 000
WC Orangerie et aménagement paysager terrasse		30 556	21 618			52 174		52 174
Réaménagement des jardins du Cloître du Grand Moutiers			13 573	5 046		18 619		18 619
Matériel technique, chauffage	-	7 295	29 005	-	3 749	40 049	-	40 049
Equipements équipe de ménage		910				910		910
Petit outillage équipe technique		1 997				1 997		1 997
Matériel de chauffage		3 509	13 528			17 037		17 037
Matériel potager		879	2 165			3 044		3 044
Véhicule électrique de service			13 312			13 312		13 312
Matériel médical AGEFIPH					3 749	3 749		3 749
Informatique	-	9 596	13 794	-	-	23 390	-	23 390
Investissements liés aux développements numériques / informatiques		9 596	13 794			23 390		23 390
Sécurité	-	45 960	77 979	-	-	123 939	47 657	171 596
Réparation des toitures abîmées		20 233				20 233		20 233
Mise aux normes du SSI		25 727	77 979			103 706	47 657	151 363
Bureaux et aménagement d'espaces	-	125 611	140 991	-	-	266 602	-	266 602
Mise aux normes hygrométriques et thermique de l'espace d'expo du Noviciat		120 344	92 415			212 759		212 759
Mobilier et petit aménagement		5 267	17 931			23 198		23 198
Salles Poitou			30 645			30 645		30 645
Musée	-	39 137	37 523	-	-	76 660	-	76 660
Matériel pour le Musée		30 117				30 117		30 117
Restauration des œuvres		2 600	17 200			19 800		19 800
Mobilier équipement musée		6 420	20 323			26 743		26 743
TOTAL	10 000	542 841	521 882	5 046	3 749	1 083 518	47 657	1 131 175

ANNEXE 6- GIE - PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS 2021 (incluant la description des missions et les recos CRC)

PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted]



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted text block]



[Redacted text block]

[Redacted text block]



[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text line]

[Redacted text line]

[Redacted text line]

[Redacted text line]

[Redacted text line]

[Redacted text line]

[Redacted text line]

[Redacted text line]

[Redacted text line]

[Redacted text line]

[Redacted text line]

[Redacted text line]



MISSIONS	DESCRIPTIONS
Marketing / Communication	Gestion des actions de marketing/communication/promotion du site, de ses entités et des événements associés. Campagnes de communication, promotion culturelle et touristique, développement de partenariats, élaboration d'outils marketing, relations presse & médias, gestion des réseaux sociaux, animation du site internet, suivi budgétaire des coûts liés, veille marché et concurrence...
Commercialisation	Equipe en charge de la prospection, commercialisation et de la gestion opérationnelle des événements à caractère commercial (séminaires, congrès, symposium, colloques, conférences, événements d'entreprise, mariages, anniversaires et autres fêtes familiales...). Cette équipe gère aussi l'organisation d'événements institutionnels ou transverses (CA/AG, pose de la 1 ^{ère} pierre du musée, inauguration du musée, forums institutionnels, certains accueils presse, ...)
Innovation Développement	Mission concernant des actions de développement et d'innovation dans nos pratiques notamment sur les volets numériques et digitaux, le développement du parcours de visite et de la signalétique...
Gestion des Stocks	Passation de commandes en fonction des besoins utilisateurs et gestion de stocks de produits pour le compte des différentes entités de l'Abbaye, suivi des mouvements de stocks en informatique, gestion des inventaires physiques et réconciliations avec les inventaires permanents, validation des livraisons et rapprochement entre factures, bons de commande et bons de réception, optimisation des lieux de stockage et des flux d'entrée et de sortie, respect des délais de péremption et des conditions d'hygiène et de sécurité...
Gestion des Ressources Humaines	La mission concerne toute la dimension sociale de l'Abbaye (gestion des effectifs et de la paie, de l'intérim, des contrats de travail et de l'administration du personnel, suivi budgétaire charges du personnel, suivi indicateurs RH, animation des CSE et du dialogue social, règlement intérieur, conformité à la législation sociale, relations avec les administrations, formation et développement des compétences, gestion des litiges RH, gestion du volet santé sécurité qualité de vie au travail, veille juridique...).
Gestion Financière	Cette mission concerne le volet comptable, fiscal et financier de l'Abbaye (comptabilité générale et tiers notamment clients et fournisseurs, établissement des comptes annuels et rapports de gestion, animation du processus et contrôle budgétaire, reportings, analyses financières ad-hoc, gestion de trésorerie, recouvrement clients, obligations déclaratives, contrôle interne et conformité, fiscalité, relations avec les administrations, clients et fournisseurs, gestion des litiges et contrôles, évolution des systèmes d'information de gestion, relation avec les experts comptables et les auditeurs, aide à la préparation des CA et AG, veille technique et juridique...).
Administration	<p>Cette mission regroupe l'Assistance de Direction et tout le volet juridique.</p> <p>Assistance de direction = Appui administratif à la direction et aux équipes, participation à la préparation et l'organisation des CA/AG, accueil de visiteurs, gestion des appels téléphoniques et du courrier, appui dans la gestion des relations institutionnelles, participation ad-hoc à divers activités</p>

	<p>& événements, aide à la gestion de la flotte de véhicules et de la boutique, secrétariat administratif...</p> <p>Juridique = Veiller à la bonne application par les services du code de la commande publique et en commun avec le service finances du respect du règlement intérieur des achats, appui à la rédaction des marchés publics et gestion de leur suivi, participation à la gestion de la vie sociale (préparation AG/CA, rédaction des PV...), aide à la sécurisation des actes juridiques du site, rôle de conseil et de sensibilisation sur différents aspects de droit, études/analyses juridiques ad-hoc, aide à la rédaction de contrats, veille juridique et réglementaire, rôle d'alerte en cas de non-conformité ou d'évolution de la législation, relations avec conseils, référent juridique de l'Abbaye et liaison avec le service juridique de la Région...</p>
<p>Gestion</p> <p>Systèmes d'information</p>	<p>Cette mission concerne la gestion du système d'information et de télécommunication de l'Abbaye, de son infrastructure et du parc de matériels associés. Recouvre le fonctionnement opérationnel du SI, sa fiabilité et sécurité, son évolution en lien avec le plan de développement de l'Abbaye et les besoins utilisateurs, gestion du réseau, support utilisateur, suivi du parc, gestion de la maintenance et des prestataires externes, conformités techniques et juridiques, gestion des outils télécom., appui technique sur les dispositifs numériques, assurer une convergence des outils informatiques, bureautiques, télécom et digitaux, gestion de projets informatiques, veille technologique, maîtrise budgétaire et suivi administratif en lien avec ce périmètre...</p>
<p>Direction</p>	<p>Cette mission concerne la direction du GIE (management et coordination des services/équipes du GIE, des projets, gestion des relations transverses avec toutes les directions et services des structures membres du GIE, avec les interlocuteurs Région, la gouvernance et avec les tiers, définition et mise en œuvre des feuilles de route stratégiques des divers services du GIE en lien avec leurs responsables respectifs et en cohérence avec le plan de développement de l'Abbaye, préparation des CA et AG, supervision des divers domaines et activités traités par le GIE et définition et mise en œuvre d'axes d'améliorations...)</p>

Nota Bene

- *Les descriptifs des missions ci-dessus n'ont pas un caractère exhaustif*
- *Les coûts associés à ces missions comprennent la masse salariale des effectifs concernés + coûts de fonctionnement afférents à leur réalisation*
- *Les personnels liés aux missions suivantes (sauf cas exceptionnels ex : départ en retraite prochain...) ont été transférées début 2020 du GIE vers la SOPRAF suivant la recommandation de la CRC de ne déléguer au GIE que des missions auxiliaires à l'activité courante de SOPRAF*
 - *Accueillir (inclut les services Billetterie et Boutique, Médiation et Entretien/Propreté)*
 - *Entretien et gérer les bâtiments (Service Technique)*
 - *Entretien les espaces extérieurs (Service Espaces Verts)*
- *Cependant certains coûts résiduels de fonctionnement des missions Accueillir et Entretien et gérer les bâtiments pour des raisons contractuelles (électricité, eau...) ou comptables (amortissement d'actifs) n'ont pas forcément pu être transférés du GIE vers SOPRAF.*

[Redacted]

