

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 29 mai 2024

Fréquentation touristique en Pays de la Loire – Quelles tendances en mai 2024 ?

Le baromètre de conjoncture touristique pour ce début d'année 2024 révèle un début de saison prometteur. Bien que la météo pluvieuse ait perturbé la fréquentation au mois d'avril entraînant de nombreuses annulations, les ponts du mois de mai et notamment le week-end de l'Ascension ont permis à l'activité touristique de pleinement démarrer.

Cette enquête a été menée auprès des professionnels du tourisme des Pays de la Loire, entre le 13 et le 21 mai 2024, **837** d'entre eux ont répondu. Ce baromètre de conjoncture est réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme de Solutions &Co, en collaboration avec les cinq Agences Départementales du Tourisme, la CCIR et les fédérations professionnelles.



Un début de saison prometteur grâce aux week-ends fériés

L'ensemble des professionnels du tourisme interrogés attribuent la note moyenne de 6,1/10 à l'activité réalisée depuis avril. Le week-end de l'Ascension a été largement plébiscité par les touristes venus en nombre dans notre région. 1,9 millions de nuitées françaises ont été recensées pour ce week-end, en Pays de la Loire, en forte hausse par rapport à 2023 (+56%).

Le tourisme urbain et les lieux de visites tirent leur épingle du jeu

Les Pays de la Loire sont une destination très propice au tourisme en avant-saison. Avec une météo plutôt pluvieuse depuis début avril, 32% des lieux de visites ont connu une activité supérieure aux attentes, notamment dans les sites couverts (musées, châteaux, etc.). Un quart des professionnels du tourisme en zone urbaine déclarent également un plus grand nombre de touristes français pour l'année passée.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Parmi les principaux enseignements du baromètre, on notera :

- Une activité depuis avril conforme aux attentes de 42% des professionnels du tourisme interrogés ;
- Pour 39% des professionnels du tourisme, le démarrage de la saison a été tardif, notamment pour les campings et hôtels pour lesquels la météo a été plutôt défavorable ;
- La fréquentation touristique internationale est restée timide en début de saison selon 44% des professionnels du tourisme. Toutefois, lors du week-end de l'Ascension, les nuitées internationales enregistrées en Pays de la Loire étaient en hausse de 32% par rapport à 2023 (d'après Orange Flux Vision) ;
- En avril, l'offre disponible de meublés touristiques sur les plateformes locatives en Pays de la Loire étaient en augmentation de 25% par rapport au mois d'avril 2023 (d'après l'Observatoire du locatif) ;
- 75% des professionnels du tourisme restent optimistes sur l'activité à venir jusqu'à fin juin.
- A la mi-mai, plus d'un professionnel de l'hébergement marchand sur deux n'arrivent pas encore à identifier l'impact des Jeux Olympiques sur les réservations.

Retrouvez en pièce jointe à ce communiqué de presse, le détail de l'enquête.