

DOSSIER DE PRESSE



MEET OUR 27 STARTUPS AT

VIVA MAY 22–25
2024 PARIS
TECHNOLOGY

HALL 1 - BOOTH E59

DU 22 AU 25 MAI



RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 mai 2024

La Région des Pays de la Loire accompagne 27 startups au salon VivaTechnology 2024

La Région des Pays de la Loire est présente pour la 4^e année consécutive à Viva Technology Paris, au Parc des Expositions, porte de Versailles du 22 au 25 mai 2024 avec un pavillon collectif accueillant 27 startups ligériennes. L'évènement international dédié à l'innovation technologique mettra cette année un coup de projecteur sur l'intelligence artificielle, le numérique responsable et la mobilité. Ces thématiques seront également à l'honneur sur le pavillon régional.

La Région des Pays de la Loire a sélectionné 27 startups innovantes parmi plus de 70 candidates pour venir présenter des produits et services très innovants en matière d'intelligence artificielle, de transition écologique et énergétique, de mobilité, de retail, d'industrie 4.0 etc. [Retrouvez toutes les startups ici !](#)

Sur ce salon international, les entreprises innovantes auront l'opportunité de rencontrer des investisseurs, des partenaires et des clients potentiels, mais aussi les consommateurs finaux, lors de la journée dédiée au grand public le samedi 25 mai.

L'objectif pour la Région des Pays de la Loire, à l'appui de son agence de développement économique régionale Solutions & Co, est de **présenter des startups proposant des innovations très différenciantes** et de **soutenir leurs ambitions de développement**, sur la scène nationale et internationale.

« La Région des Pays de la Loire est fière de pouvoir renforcer la visibilité de ses pépites innovantes sur la scène internationale à l'occasion de VivaTech. Chaque startup que nous accompagnons est une graine d'innovation. Elle peut changer le monde, améliorer nos vies, résoudre des problèmes complexes. Notre fierté réside dans l'impact positif que nous contribuons à créer. Chaque succès de nos partenaires est une avancée et un succès pour notre territoire. Ces startups incarnent l'innovation et le dynamisme de notre région. Nous sommes convaincus que leur participation à VivaTech contribuera à renforcer notre écosystème entrepreneurial et à favoriser des solutions concrètes pour l'avenir. » indique Christelle Morançais, Présidente de la Région des Pays de la Loire.

❖ Illustration avec Emmanuel Lichou directeur général d'Angers Technopole :



• Quel regard portez-vous sur l'écosystème local de l'innovation ?

En Région Pays de la Loire, l'écosystème de l'innovation est très riche, entre généralistes de l'accompagnement, experts thématiques, scientifiques et techniques. L'animation par le RDI nous permet de nous rencontrer régulièrement, d'être tenus informés de l'évolution de l'écosystème, facilitant ainsi la mise en réseau entre innovateurs, et au service des projets des startups et entreprises.

• Quel est l'intérêt d'un salon comme Vivatech ?

Pour Angers Technopole, le stand régional permet à deux startups que nous accompagnons, Tookano et Valoriz'Me de participer pour la première fois à un salon d'une telle envergure. C'est une opportunité unique pour eux de promouvoir leurs offres. C'est aussi un lieu pour observer les tendances et leurs concurrents potentiels. Pour notre structure, être présent nous permet de découvrir les startups régionales et de mener notre propre veille sur les tendances, les technologies d'avenir, pour anticiper nos accompagnements futurs

❖ Portraits croisés de 4 startups régionales présente sur le pavillon régional



Sandra Delaporte CEO - Directrice Commerciale présente son entreprise Button ?

Button up est une start-up Nazairienne, qui ambitionne de devenir le leader Européen de l'IloT des usines 4.0. Grâce à son expertise en transformation numérique et à son boîtier connecté (IIoT) 100% autonome, Button Hop aide les opérateurs industriels, des PME aux Grands Comptes, à gagner en autonomie et en performance en automatisant la remontée d'informations depuis leur poste de travail. Par exemple, présent sur la chaîne d'expédition de RAJA (leader Européen de l'emballage) depuis 2019, Button Hop fait gagner à chaque opérateur 20 minutes par appui. Ce sont ces mêmes opérateurs qui ont recommandé Button Hop auprès de leur filiale LOGISORGUE, maintenant cliente.

• Quel produit sera mis en avant au salon ?

Le boîtier connecté Button Hop sera mis en avant au salon. Il représente l'avenir de l'IloT (Internet Industriel des Objets) pour les usines 4.0, combinant l'expertise en transformation numérique de Button Hop avec une technologie avancée conçue pour améliorer la performance des entreprises et la QVT des opérateurs industriels.

Avec une conception Made In France et une vision centrée sur l'amélioration continue des performances industrielles, le boîtier connecté Button Hop incarne l'innovation et la technologie au service de l'efficacité opérationnelle et de la transformation numérique des entreprises industrielles.

- **Qu'est-ce que le salon peut vous apporter ?**

Participer à VivaTech 2024 est une opportunité exceptionnelle pour Button Hop. Ce salon nous permettra de présenter notre innovation à un public international, de rencontrer des partenaires potentiels, d'échanger avec d'autres acteurs majeurs de l'industrie et de renforcer notre visibilité sur la scène technologique. Nous sommes convaincus que cette expérience nous ouvrira de nouvelles perspectives et nous permettra de consolider notre positionnement sur le marché.



Antoine de Verneuil, CEO - Strapp

Strapp permet aux entreprises de vivre une nouvelle expérience de téléphonie mobile, plus simple et plus responsable. Strapp, c'est le créateur de la location-gestion de smartphones. Ce modèle permet de passer de la propriété à l'usage en ayant un impact plus responsable et en simplifiant la gestion de la téléphonie mobile.

Nous nous inscrivons dans l'économie de l'usage avec une promesse claire : "Avec Strapp vous avez des téléphones qui fonctionnent partout, tout le temps". Créée en 2017, la société innove sur le secteur du matériel mobile en permettant aux entreprises d'avoir un service en accord avec leurs engagements RSE.

Notre petite équipe accompagne actuellement une centaine de clients (Vinci Constructions, Securitas, Le Coq Sportif, Faguo...) pour vivre une nouvelle expérience de la téléphonie mobile professionnelle, plus simple et plus responsable. La société, déjà rentable, est en forte croissance.

- **Quel produit sera mis en avant au salon ?**

Au salon, nous présentons plusieurs éléments pour sensibiliser le public à l'enjeu que représente la téléphonie mobile d'entreprise et à son impact réel sur les entreprises et sur la planète.

Nous allons présenter Optimus, notre plateforme de gestion de parc innovante, qui permet de centraliser les informations du parc et d'automatiser les process de gestion. Cet outil, développé en interne, apporte un gain de temps considérable à nos clients, tout en assurant un suivi simplifié.

Dans le cadre de la sensibilisation à l'impact environnemental du smartphone, nous souhaitons mettre en avant l'importance d'allonger la durée de conservation de son smartphone. Cela passe notamment par la bonne protection de son matériel. Pour cela, nous allons donc offrir et réaliser la pose de 250 films hydrogel à des participants au salon (Valeur unitaire de la pose d'un film hydrogel : 30€).

- **Qu'est-ce que le salon peut vous apporter ?**

Tout d'abord, nous sommes heureux de constater que la Région accompagne les startups investies dans la transition vers de nouveaux usages. Ensuite, le salon Vivatech est une bonne opportunité pour nous de mettre en avant le problème de consommation autour de la téléphonie mobile d'entreprise et de son impact désastreux pour la planète. Il est important que ce sujet gagne en visibilité pour faire changer les mentalités et les usages. Par la suite, une fois que le problème est bien compris et incite à

l'action chez les entreprises, il existe plusieurs façons de consommer autrement. Choisir l'économie d'usage avec Strapp nous semble la plus adaptée !



Olivier Chevance Directeur des Operations Europe de Vitesse Automation

Chez Vitesse Automation, nous sommes animés par la volonté de faire entrer la production manufacturière dans une nouvelle ère. Nous souhaitons participer au rapatriement de la production en France, en Europe et en Amérique du Nord.

Notre vision : donner les moyens aux industriels de reprendre la main sur l'outil de production, en utilisant la data de manière éclairée, grâce à une approche "low code / no code" et nous voulons bousculer le statu quo établi par les mastodontes du secteur et leurs systèmes propriétaires boîte-noire.

- **Quel produit sera mis en avant au salon ?**

Vitesse permet aux industriels de programmer ou modifier des process de production et d'orchestrer des équipements (robot, machines, lignes) qui n'étaient pas interopérables jusqu'alors. Le tout en un temps record via une interface no-code intuitive

- **Qu'est-ce que le salon peut vous apporter ?**

Le plus grand salon de la tech, va drainer des industriels qui ont atteint une certaine maturité concernant la digitalisation de leur outil de production. Ils sont ceux que nous souhaitons rencontrer en priorité.

Anod a inventé le premier vélo hybride, toujours électrique (avec ou sans batterie), combinant batteries au lithium, supercondensateurs et moteur à haut rendement.

Et pour Antoine Granet, CEO - Anod



Notre entreprise conçoit et développe entièrement ses propres chaînes de traction adaptées au secteur du vélo et de la mobilité. Nous combinons l'avenir du stockage d'énergie : des supercondensateurs en aluminium et charbon, avec un moteur très efficient.

Cela nous permet d'utiliser une batterie consommant 6 fois moins de lithium qu'une batterie de vélo classique, et d'augmenter sa durée de vie.

L'entreprise conçoit et fabrique entièrement en France l'ensemble du système. Anod assemble également le vélo Anod Hybrid en interne en France. Nous présenterons le premier vélo hybride, toujours électrique (avec ou sans batterie), combinant batteries au lithium, supercondensateurs et moteur à haut rendement. Nous espérons acquérir plus de visibilité, de contacts et obtenir des opportunités commerciales en participant à ce salon.

CONTACT PRESSE

Gwenola Cariou Huet

Gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr

02 28 20 60 65 / 06 82 80 18 92

Hôtel de Région
1 rue de la Loire — 44 966 Nantes
02 28 20 50 00
paysdelaloire.fr

