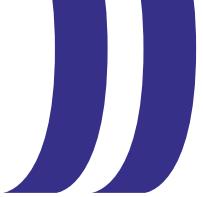


MISSIONS ET FICHES D'ACTIVITÉS

**pour les jeunes en
stage d'observation**

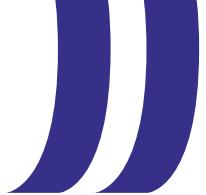


Le stage d'observation, obligatoire pour les élèves de Troisième (1 semaine) et de Seconde (2 semaines en juin) leur permet d'expérimenter et de tester ; c'est une étape essentielle du parcours d'orientation.

La Région facilite l'accueil des jeunes pour les entreprises du territoire en proposant ces fiches d'activités innovantes. Ces missions, fournies avec des outils clés en main offrent aux jeunes des tâches structurantes tout en mettant en lumière les métiers et l'image de l'entreprise. De plus, le stagiaire apporte un regard neuf, celui de sa génération, sur l'organisation et les enjeux du monde professionnel.

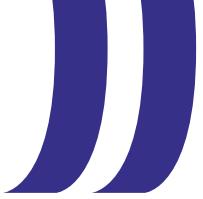
Pour les jeunes, ces missions, présentées comme une aventure stimulante et des défis à relever, favorisent une immersion réfléchie dans le monde du travail. Elles les aident à dépasser leurs idées reçues et à construire une vision plus concrète des réalités professionnelles.





SOMMAIRE

MISSION 1 - DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE	04
Fiche entreprise	05
Fiche stagiaire « dans la peau d'un journaliste »	06
Boîte à outils stagiaire	07
MISSION 2 - MISE EN VALEUR D'UN PRODUIT OU SERVICE	16
Fiche entreprise	17
Fiche stagiaire « dans la peau d'un responsable marketing »	18
Boîte à outils stagiaire	19
MISSION 3 - VALORISER LES COMPÉTENCES	27
Fiche entreprise	28
Fiche stagiaire « dans la peau d'un chasseur de tête »	29
Boîte à outils stagiaire	30
MISSION 4 - PARLONS VALEURS AU TRAVAIL	39
Fiche entreprise	40
Fiche stagiaire « dans la peau d'un responsable RSE »	41
Boîte à outils stagiaire	42
MISSION 5 - VOS MÉTIERS AU-DELA DES CLICHES	50
Fiche entreprise	51
Fiche stagiaire « dans la peau d'un détective »	52
Boîte à outils stagiaire	53
MISSION 6 - VOTRE IMAGE NUMÉRIQUE	61
Fiche entreprise	62
Fiche stagiaire « Dans la peau d'un community manager »	63
Boîte à outils stagiaire	64



MISSION 1

Découverte de l'entreprise





Découverte de l'entreprise

OBJECTIF

Découvrir et comprendre votre entreprise, son fonctionnement, son organisation, ses produits ou services.

FINALITÉ

Le jeune doit réaliser un support adapté et pertinent. Vous pouvez lui proposer d'en faire une présentation à son tuteur et/ou aux équipes.



VOTRE RÔLE AUPRÈS DU STAGIAIRE

Organiser sa visite de l'entreprise, lui présenter les personnes avec qui il doit échanger.

DURÉE

1 jour minimum.
En fonction de la taille de l'entreprise, cette mission peut être fractionnée et réalisée tout au long du stage.

MATÉRIEL REQUIS

Ordinateur, accès internet, smartphone ou appareil photo.



Dans la peau d'un journaliste



Plonge-toi dans une mission passionnante : pars à l'aventure pour percer les mystères de l'entreprise !



TON ENQUÊTE

Comprendre son fonctionnement, explorer son organisation et découvrir ses produits ou ses services.

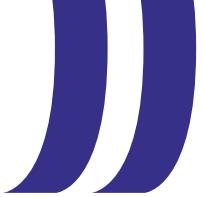


TON DÉFI

Faire une présentation de l'entreprise sous le format de ton choix.

Besoin d'aide ?

Pour réaliser cette mission, rendez-vous dans ta boîte à outils.



Boîte à outils - Mission n°1

Journaliste :

découvre ton entreprise

et prépare ton premier reportage





1

Le métier

Découvre le métier de journaliste

Bienvenue dans cette mission spéciale !

Aujourd’hui, tu vas enfiler la casquette de journaliste : observer, poser des questions, chercher des infos et raconter ce que tu as découvert sur l’entreprise où tu fais ton stage.

C'est quoi le métier de journaliste ?

Un journaliste, c'est quelqu'un qui **cherche, vérifie et diffuse des informations** au public. Il peut travailler pour un journal, la radio, la télé... ou pour une entreprise.

Son travail, c'est par exemple :

- enquêter sur un sujet ;
- poser des questions et faire des interviews ;
- vérifier ses sources ;
- écrire des articles ou préparer des reportages ;
- rendre les infos simples à comprendre.

Dans une entreprise, il peut aussi **expliquer ce que fait l’entreprise et mettre en valeur ses projets et ses équipes**.



Regarde ces vidéos pour tout comprendre

Pour aller plus loin...

...et voir si ce métier pourrait te plaire, répond à ces trois questions :

- Est-ce que j'aime écrire, filmer ou parler devant les autres ?
- Est-ce que j'aime poser des questions et comprendre ce qui se passe ?
- Qu'est-ce qui me plairait le plus dans ce métier ?





2

Ta mission

Réalise un reportage sur ton entreprise de stage

Transforme ce que tu découvres pendant ton stage en vrai reportage de journaliste sur l'entreprise qui t'accueille. Suis ces étapes pour mener ton enquête.

01

Découvre ton entreprise

- **Regarde** les locaux, les ateliers, les bureaux, l'accueil...
- **Note** les infos essentielles : nombre de salariés, organisation (qui fait quoi, qui travaille avec qui ?).

02

Mène ton enquête métiers

- **Prépare** tes questions (voir liste de questions possibles pages suivantes).
- Choisis des personnes à **interviewer** (ton tuteur, quelqu'un du bureau, de l'accueil...).
- Si on t'y autorise, prends 1 ou 2 photos pour illustrer ton futur support.

03

Crée ta présentation

Voici quelques exemples de présentation :

- Une “Une” de journal** sur une feuille A4
- Une chronique** (texte à lire à voix haute)
- Une affiche / poster** à mettre au mur
- Une carte mentale** (schéma avec des liens entre les métiers)
- Une petite mise en scène** (jeu de rôle “interview”)
- Un diaporama** (si tu as accès à un ordinateur)



3

Les outils à ta disposition

À toi de jouer !

A

Je découvre l'entreprise

Les questions à te poser, en fonction de la taille de l'entreprise.
Tu peux utiliser les documents internes de l'entreprise (organigramme, plaquette de présentation ...).

Que fait l'entreprise, quelle est son organisation ?

Nom de l'entreprise :

.....

Secteur d'activité (industrie, commerce, administration publique, santé ...) :

.....

Que fait cette entreprise ? (cite 3 produits ou services de l'entreprise)

1.

2.

3.

Combien de personnes y travaillent ?

.....

Quels sont les différents services et métiers et leur rôle et place dans l'entreprise ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



B

Je mène mes enquêtes métiers

Tu peux te servir de la fiche exemple ci-dessous.

FICHE INTERVIEW MÉTIER

1. Qui j'interviewe ?

Nom / prénom :

.....

Métier / poste dans l'entreprise :

.....

Service ou lieu de travail (atelier, bureau, accueil...) :

.....

2. Son métier au quotidien

En quelques mots, en quoi consiste son travail ?

.....

Quelles sont ses **principales tâches** ?

-

-

-

Avec qui travaille-t-il ?

.....

Quel est son rôle dans l'entreprise (il exécute, dirige, a des relations avec les clients ...?)

.....

.....

.....





C

Je crée ma présentation 1/2

À utiliser à la fin de ta mission, pour choisir comment tu vas présenter tout ce que tu as découvert.

MA RESTITUTION DE JOURNALISTE

Je choisis ma façon de présenter

Voici quelques exemples de présentation :

- Une “Une” de journal** sur une feuille A4
- Une chronique** (texte à lire à voix haute)
- Une affiche / poster** à mettre au mur
- Une carte mentale** (schéma avec des liens entre les services et/ou les métiers)
- Une petite mise en scène** (jeu de rôle “interview”)
- Un diaporama** (si tu as accès à un ordinateur)

Si tu as une autre idée, n'hésite pas à l'utiliser.

2. Ce que je vais raconter

En fonction de la présentation que tu as choisie, utilise les différentes informations que tu as recueillies pour présenter l'entreprise comme si ton interlocuteur ne la connaissait pas.

3. Quelques exemples de présentation

- Tu peux présenter ton travail sous la forme d'une [carte mentale](#) sur CANVA par exemple ou dessinée à la main.
- Tu peux aussi choisir de reproduire la **“Une” d'un journal** (voir l'exemple page suivante)

4. Dernières vérifications

- J'ai bien expliqué ce que fait l'entreprise et les relations entre les salariés
- Ma présentation est claire pour quelqu'un qui ne connaît pas l'entreprise
- Je suis prêt à la présenter à l'oral





C

Je crée ma présentation 2/2

À utiliser à la fin de ta mission, pour choisir comment tu vas présenter tout ce que tu as découvert.

Exemple pour une « Une de journal »

(entreprise fictive de vente d'articles de sport)

EN UNE : SPORT'MOVE, L'ENTREPRISE QUI BOUGE AVEC VOUS !

 **Une structure dynamique et organisée.** Avec 20 salariés répartis en 4 pôles, Sport'move allie réactivité et expertise :

- **Direction** : 2 personnes (PDG, Directeur commercial)
- **Vente** : 8 conseillers en magasin et en ligne
- **Logistique** : 5 employés (stock, livraisons, SAV)
- **Marketing & Communication** : 3 créatifs (réseaux sociaux, pubs, partenariats)
- **Comptabilité/Administration** : 2 experts



Nos services clés

- Vente en magasin et en ligne (site web, marketplaces)
- Conseil personnalisé pour tous les sports
- Livraison rapide et service après-vente réactif
- Ateliers et événements sportifs locaux



Nos produits phares

- Équipements pour sports collectifs (foot, basket, volley)
- Matériel de fitness et musculation
- Vêtements techniques et accessoires
- Produits éco-responsables et innovants



Le saviez-vous ? Sport'move reverse 1% de son chiffre d'affaires à des associations sportives locales !



En bref Une entreprise à taille humaine, proche de ses clients et engagée pour le sport accessible à tous.

Illustration : Photo d'équipe devant le magasin, avec des produits en vitrine. Tu peux adapter les noms, les chiffres ou les illustrations selon l'entreprise / l'organisation où tu fais ton stage.



4

Question du jour

Pour aller plus loin...

« Tout le monde peut-il être journaliste ? »

Aujourd’hui, avec les réseaux sociaux, tout le monde peut publier des infos, des avis, des vidéos, des “stories”.

Mais est-ce que ça veut dire que tout le monde est journaliste ?

Un **journaliste**, c'est quelqu'un qui :

- a une carte de presse
- choisit un sujet important pour le public ;
- **vérifie ses informations** avant de les publier ;
- croise ses sources (il ne se contente pas d'une seule version) ;
- fait la différence entre **un fait** (“ce qui s'est passé”) et **une opinion** (“ce que j'en pense”) ;
- respecte des **règles professionnelles** (déontologie, respect des personnes, droit à l'image, etc.).

Sur Internet, beaucoup de personnes donnent leur avis, mais ne vérifient pas toujours ce qu'elles partagent.

À toi de réfléchir :

- Selon toi, **qu'est-ce qui distingue un journaliste** d'une personne qui poste sur les réseaux sociaux ?
- Est-ce que tu as déjà vu une info douteuse ou fausse en ligne ? Comment t'en es-tu rendu compte ?
- Quelles qualités te semblent les plus importantes pour être journaliste : curiosité, honnêteté, courage, sens de l'écoute, autre ?





5

Mission accomplie !

Bien joué !



Tu as découvert ton entreprise

Tu connais maintenant son activité, ses produits ou services, ses clients et son identité.



Tu as mené ton enquête de journaliste

Tu as observé les lieux, préparé tes questions et interviewé au moins deux personnes de l'entreprise.



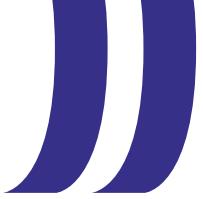
Tu as présenté ton reportage

Tu as restitué tes informations sous une forme claire et originale (article, affiche, "Une" de journal, carte mentale, diaporama...).



Bravo ! Tu as découvert l'entreprise avec un regard de journaliste : curieux, attentif et capable d'expliquer ce que tu as observé. Continue à poser des questions et à t'intéresser aux métiers qui t'entourent !





MISSION 2

Mise en valeur d'un produit ou service





Mise en valeur d'un produit ou service

OBJECTIF

Pour approfondir la découverte d'un aspect clé de l'activité de votre entreprise, le stagiaire « explore » un produit ou un service [ex. un article, une prestation, etc.]

FINALITÉ

Le stagiaire doit rédiger un article de communication sur un de vos produits ou vos services en y détaillant son fonctionnement, son utilité, son public cible...

VOTRE RÔLE AUPRÈS DU STAGIAIRE



Accompagner le stagiaire dans l'organisation de son exploration [échanges avec collaborateurs, accès fiche produit ...].

DURÉE

Environ 1 journée
(enquête + rédaction de l'article)

MATÉRIEL REQUIS

Ordinateur, accès internet, smartphone ou appareil photo.

RECOMMANDATION

Avoir réalisé la mission 1.



Dans la peau d'un responsable marketing



**Une expérience
100% immersive pour allier
curiosité, exploration
et rédaction !**



TON OBJECTIF

Perce tous les secrets d'un produit ou d'un service de l'entreprise. Comment ça marche, à quoi ça sert, qui en a besoin ... ?



TON DÉFI

Sois créatif et transforme tes découvertes en un article percutant pour les mettre en lumière !

Besoin d'aide ?

Pour réaliser cette mission, rendez-vous dans ta boîte à outils.



Boîte à outils - Mission n°2

Responsable marketing :

découvre les secrets d'un produit

ou d'un service



1

Le métier

Découvre le métier de responsable marketing

C'est quoi le métier de responsable marketing ?

Un responsable marketing, c'est quelqu'un qui cherche à comprendre **ce dont les clients ont besoin** et **comment mettre un produit en valeur** pour leur donner envie de l'utiliser. Pour ça, il observe, analyse, interroge, teste des idées... un peu comme un **scientifique de la communication** !

Son travail, c'est par exemple :

- étudier un produit ou un service pour savoir à quoi il sert ;
- identifier qui l'utilise et pourquoi ;
- imaginer des idées créatives pour mieux le présenter (affiche, slogan, vidéo...) ;
- comprendre ce qui rend un produit unique par rapport aux autres ;
- proposer des améliorations ou des nouvelles façons d'en parler.

Dans une entreprise, il aide aussi à **valoriser l'image**, à donner des **idées nouvelles** et à mieux comprendre les attentes des clients.



Regarde la vidéo pour tout comprendre

Pour aller plus loin...

...et voir si ce métier pourrait te plaire, réponds à ces trois questions :

- Est-ce que j'ai de la curiosité pour les tendances et l'innovation ?
- Est-ce que je m'intéresse au design, à la rédaction, et aux supports visuels ?
- Qu'est-ce qui me plairait le plus : analyser, observer, ou inventer ?





2

Ta mission

Présente et valorise un produit ou un service de l'entreprise

Présente un produit ou un service de l'entreprise comme si tu voulais le valoriser auprès des clients

01

Découvre ton produit ou service

Choisis avec ton tuteur **un produit ou un service** de l'entreprise.
Récupère les informations qui te permettront de mieux le comprendre.

02

Analyse-le comme un responsable marketing

Avec la **fiche d'enquête**, réponds à quelques questions simples :

- À quoi sert-il ?
- Pour qui est-il fait ? Quelles sont ses qualités ?
- Pourquoi est-il important pour l'entreprise ?

03

Crée un support pour présenter ton produit ou service

À partir de ce que tu as découvert, **crée un support** à présenter à ton tuteur ou à l'équipe ou même à des clients ! Quel est pour toi le support le plus adapté ?

- Un power point
- Une affiche ou un flyer
- Un dessin ou une idée de visuel
- Un article à lire à l'oral ...





3

Les outils à ta disposition

À toi de jouer !

Ces 2 outils vont t'aider à réaliser ta mission :

A Découvre et analyse ton produit avec la **fiche d'enquête**

B Construis ton support

A

FICHE D'ENQUÊTE PRODUIT OU SERVICE

Identifie et note toutes les informations sur ce produit ou ce service.

FICHE D'ENQUÊTE

Page 1 sur 2

1. Le produit ou service que j'étudie

Nom du produit ou service :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

À quoi sert-il ?

Pour qui est-il fait ? (public / utilisateur)

- Clients
- Entreprises
- Particuliers
- Professionnels internes

Précise :

Photo ou dessin
(si autorisé)





FICHE D'ENQUÊTE

Page 2 sur 2

2. Comment est-il fabriqué ou proposé ?

Décris comment l'entreprise prépare / réalise ce produit ou ce service.

.....
.....
.....

3. Ses qualités / points forts

Quelques exemples :

Simple, rapide, pratique, fiable, innovant, écologique, bon, utile, beau

.....
.....
.....

4. Pourquoi est-il important pour l'entreprise ?

Est-ce un produit phare ou spécifique par exemple ?

.....
.....
.....

5. Qu'est-ce qui me semble important de valoriser dans ce produit ou ce service ?

Par exemple une fonctionnalité, l'esthétique, un usage, un symbole...

.....
.....
.....

6. Ce que j'ai découvert en posant des questions

À qui ai-je posé mes questions ?

.....
.....
.....

Ce qu'on m'a expliqué :

-
-
-



**B**

Prépare ton support de présentation

PRÉPARE TON SUPPORT

Utilise les informations de la fiche d'enquête.

Comme support, tu peux par exemple créer une **affiche**, une **publicité audio** (que tu peux enregistrer sur ton téléphone), un **diaporama**, un **sketch** ou tout autre support en fonction de tes préférences.

Quelques étapes possibles pour t'aider :

1^e étape :

Présentation globale du produit ou du service

Petite introduction courte qui mentionne le nom du produit ou service, son objectif principal, ses caractéristiques essentielles.

(Ex : montrer que le produit est utile, rapide, écologique, solide...)

2^e étape :

En quoi le produit ou le service répond-il à un besoin

Détermine le public le plus concerné par ce produit ou service et mets en avant les caractéristiques uniques ou spécifiques qui peuvent le rendre attrayant pour ces personnes.

3^e étape :

Développe ton argumentation en fonction de l'émotion ou de l'impression que tu veux créer

Exemples d'émotion : faire sourire, rassurer, surprendre, informer ...

Reprends les éléments de la fiche d'enquête et construis ton argumentaire en énumérant les bénéfices liés à l'utilisation du produit ou du service.

4^e étape :

Si tu le souhaites, tu peux trouver un slogan pour communiquer sur le produit ou le service





4

Question du jour

Pour aller plus loin...

« Quelle est la différence entre le marketing et la publicité ? »

C'est une question que se posent beaucoup de gens...

Et la réponse est souvent surprenante !

La réponse :

Le marketing, c'est tout le plan : comprendre les clients, analyser, réfléchir, imaginer comment présenter un produit.

La publicité, c'est juste une action du marketing : une annonce, une affiche, une vidéo, un post sur les réseaux.

👉 **Marketing** = stratégie

👉 **Publicité** = message visible

Exemple simple :

Préparer une fête = **marketing**

Envoyer les invitations = **publicité**

Et toi ?

Ta présentation est plutôt :

- marketing
- publicité
- les deux





5

Mission accomplie !

Bien joué !



Tu as découvert un produit ou un service

Tu comprends maintenant comment il fonctionne, à quoi il sert et à qui il s'adresse.



Tu as analysé comme un responsable marketing

Tu as identifié ses qualités, ses usages et ce qui le rend unique dans l'entreprise.



Tu as créé et présenté ton support

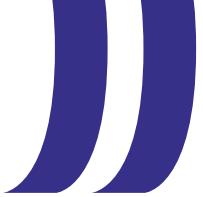
Tu as su mettre en valeur ce produit ou ce service comme un vrai responsable marketing !



Bravo !

Continue à être curieux, observateur et créatif !





MISSION 3

Valoriser les compétences





Valoriser les compétences

OBJECTIF

Identifier et valoriser les compétences associées aux métiers de votre entreprise.



FINALITÉ

A partir d'un ou plusieurs métiers choisis, le stagiaire explore les compétences en termes de savoirs, savoir-faire, savoir-être. En complétant la carte des compétences de sa boîte à outils, il aborde la notion de compétence transversale.

VOTRE RÔLE AUPRÈS DU STAGIAIRE

Accompagner la prise en main de la carte des compétences si besoin.

PROPOSITION

Possibilité pour le stagiaire d'aller plus loin et d'identifier ses propres compétences.

MATÉRIEL REQUIS

Ordinateur, accès internet, smartphone.





Dans la peau d'un chasseur de tête



Embarque pour une aventure captivante : pars à la découverte des compétences cachées liées aux métiers de l'entreprise et révèle leurs trésors !



TON OBJECTIF

Débusque les talents au sein de l'entreprise et les compétences partagées par différents métiers.

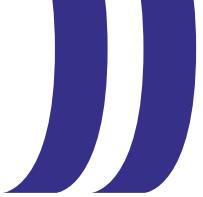


TON DÉFI

Complète la carte des compétences !

Besoin d'aide ?

Pour réaliser cette mission, rendez-vous dans ta boîte à outils.



Boîte à outils - Mission n°3

Chasseur de tête :

repère les compétences

et valorise les talents de l'entreprise





1

Le métier

Découvre le métier de chasseur de tête

C'est quoi un chasseur de tête ?

Un chasseur de tête n'est pas seulement quelqu'un qui recrute : c'est avant tout **un spécialiste des compétences**. Son rôle ? **Comprendre un métier**, analyser **ce qu'il faut savoir, ce qu'il faut savoir faire et ce qu'il faut savoir être** pour y réussir.

Comme un détective du monde professionnel, il observe les missions, interroge des salariés, repère les talents... puis identifie ce qui rend un métier unique.

Dans son quotidien, un chasseur de tête :

- Analyse les besoins des entreprises (ex. : les compétences métier)
- Recherche les candidats et sélectionne des profils pertinents



► Regarde la vidéo pour tout comprendre

Pour aller plus loin...

...et si ce métier te plaisait ? Voici quelques questions pour t'aider à savoir :

- Est-ce que j'aime écouter, convaincre et créer des relations de confiance ?
- Est-ce que j'ai de la curiosité pour les secteurs d'activité et les métiers ?
- Est-ce que j'aime chercher « l'aiguille dans la botte de foin » pour trouver des compétences ou des profils rares ?





2

Ta mission

Explore les métiers et leurs compétences

Aujourd’hui, tu deviens **chasseur de compétences** !

Ton défi : découvrir les compétences nécessaires à l’entreprise.

01

C'est quoi les compétences ?

Pour bien comprendre ce que sont les compétences, regarde [cette vidéo](#) 

Avec ton tuteur, repère **les principaux métiers** que tu vas analyser.

Note-les dans **la grille des métiers** mise à disposition.

02

Étudie les compétences de chaque métier

À l'aide **de fiche compétences métier**, analyse chaque métier.

03

Compare les métiers entre eux

Quand tu as terminé d'étudier les métiers, complète la **carte des compétences** pour découvrir les compétences communes à ces métiers et présente-la à ton tuteur et/ou à l'équipe.

04

Découvre tes propres compétences

Note des expériences importantes pour toi dans ton quotidien, tes loisirs, dans des activités scolaires ou extra-scolaires, et indique les compétences développées.





3

Les outils à ta disposition

À toi de jouer !

Ces 3 outils vont t'aider à réaliser ta mission :

A Identifie les métiers de l'entreprise avec la **grille des métiers**

B Complète la **fiche compétences métier**

C Remplis la **carte des compétences**

Grâce à tes **expériences**, découvre tes **compétences** ! (D)

A

Repère et note les métiers que tu vas analyser

GRILLE DES MÉTIERS

Avec ton tuteur, identifie **1 à 3 métiers** que tu vas observer :

Métier n°1 :

Fonction / service :

Métier n°2 :

Fonction / service :

Métier n°3 :

Fonction / service :





B

Observe les compétences pour chaque métier choisi en t'inspirant de cette vidéo 

Fiche compétences métier

1. Le métier étudié

Nom du métier :

.....

2. Les savoirs (connaissances nécessaires)

Quelles connaissances faut-il pour exercer ce métier ?

-
-
-

3. Les savoir-faire (compétences techniques)

Quelles actions professionnelles faut-il maîtriser ?

Quelques exemples : utiliser un outil, suivre une procédure, manipuler une machine...

-
-
-

4. Les savoir-être (compétences humaines)

Quelles attitudes sont importantes pour réussir ?

Quelques exemples : organisation, communication, logique, autonomie...

-
-
-



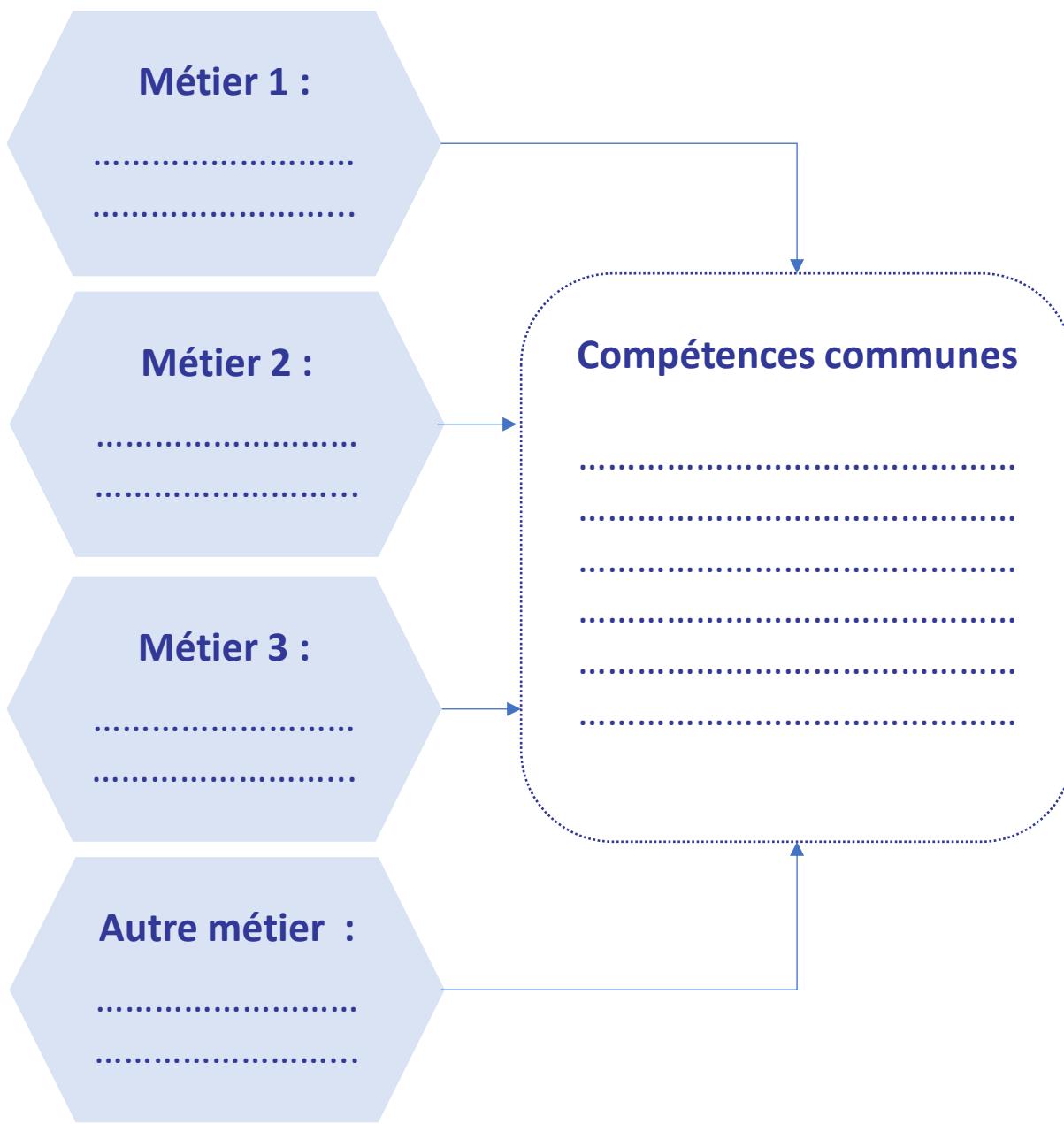


C

Complète la carte des compétences

CARTE DES COMPÉTENCES

Si tu n'as pas de métier 3 ou si tu le souhaites, tu peux ajouter d'autres métiers (dans l'entreprise ou non) qui te semblent utiliser les mêmes compétences.



BOÎTE À OUTILS

MISSION 3



D

De mes expériences à mes compétences !

**Grâce à tes expériences,
tu développes des compétences !**

Exemple : j'aime dessiner des personnages de mangas

Savoirs

Techniques de dessin
Matériel à utiliser

Savoir-faire

Respecter les proportions
Appliquer des ombres

Savoir-être

Créativité
Minutie

Note des expériences importantes pour toi dans ton quotidien, tes loisirs, dans des activités scolaires ou extra-scolaires, et indique les compétences développées :

EXPÉRIENCE 1:

Savoirs

.....
.....
.....

Savoir-faire

.....
.....
.....

Savoir-être

.....
.....
.....

EXPÉRIENCE 2 :

Savoirs

.....
.....
.....

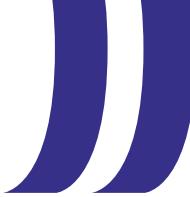
Savoir-faire

.....
.....
.....

Savoir-être

.....
.....
.....





4

Question du jour

Pour aller plus loin...

“C'est quoi la différence entre les compétences techniques (hard skills) et les compétences douces (soft skills) ?”

C'est une question qu'on se pose souvent quand on découvre un métier...
Et la réponse est plus simple qu'on ne le croit !

La réponse :



Regarde la vidéo pour découvrir la réponse

En résumé :

Les **hard skills** et les **soft skills** sont toutes les deux importantes...
cependant **les soft skills peuvent faire la différence**, surtout quand plusieurs personnes ont les mêmes compétences techniques.

Et toi ?

Pour ton premier travail, tu penses que :

- Les hard skills seront les plus importantes
- Les soft skills feront la différence
- Les deux compteront autant





5

Mission accomplie !

Bien joué !



Tu as repéré plusieurs métiers de l'entreprise

Tu as identifié les métiers à explorer et découvert la diversité des rôles dans une organisation.



Tu as analysé leurs compétences

Les hard skills et les soft skills n'ont plus de secrets pour toi !



Tu as comparé les métiers entre eux

Grâce à la **carte des compétences**, tu as vu que des métiers parfois très différents ont des compétences en commun.

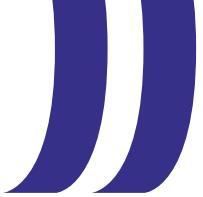


Bravo !

Tu as su identifier tes propres compétences que tu développes grâce à tes activités scolaires ou extra-scolaires.

Continue à observer, questionner et découvrir !





MISSION 4

Parlons valeurs au travail





Parlons valeurs au travail

OBJECTIF

Quelles sont les valeurs portées par votre entreprise ? Esprit d'équipe, excellence, passion, environnement, innovation, créativité, communication ou encore bien-être des salariés ? Laissez votre stagiaire partir à la conquête de vos valeurs !

FINALITÉ

Le jeune doit réaliser un blason qui pourrait représenter les valeurs de votre entreprise. Ce travail peut être réalisé sur ordinateur ou sur papier et présenté à vos équipes.



VOTRE RÔLE AUPRÈS DU STAGIAIRE

Lui présenter les personnes avec qui il peut échanger sur ce sujet (ou lui laisser une liberté d'échange avec les équipes) et l'aider à identifier les valeurs qui font votre entreprise.

DURÉE

Une demi-journée.

MATÉRIEL REQUIS

Ordinateur / internet ou papier, crayons de couleur ou feutres, colle ...





Dans la peau d'un responsable RSE



Embarque pour une aventure passionnante et révèle l'âme de l'entreprise.



TON OBJECTIF

Esprit d'équipe, excellence, environnement, innovation, créativité ou encore conditions de travail ... ? Cherche et découvre les valeurs portées par l'entreprise.



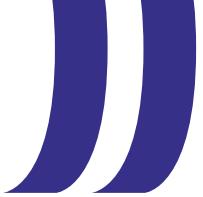
TON DÉFI

Créer un blason qui incarnera les valeurs partagées de l'entreprise. Laisse libre cours à ta créativité, que ce soit sur ordinateur, sur papier ou tout autre support.

Besoin d'aide ?

Pour réaliser cette mission, rendez-vous dans ta boîte à outils.





Boîte à outils - Mission n°4

Responsable RSE :

découvre les valeurs

qui font vibrer ton entreprise





1

Le métier

Découvre le métier de Responsable RSE

Bienvenue dans cette mission passionnante !

Tu vas découvrir les valeurs qui animent ton entreprise et créer ton propre blason. Prêt à devenir un véritable ambassadeur de la RSE ?

C'est quoi la RSE ?

La **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**, c'est l'ensemble des actions qu'une entreprise met en place pour avoir un impact positif sur la société et la planète .

- La réduction des déchets et l'économie circulaire 
- L'égalité, la diversité et l'inclusion au travail 
- L'économie d'énergie et les énergies renouvelables 
- Le soutien à des causes solidaires et locales 



► Regarde la vidéo pour tout comprendre



2

Ta mission

Crée le blason des valeurs de l'entreprise

Transforme les valeurs que porte l'entreprise en un blason unique et créatif !
Suis ces étapes simples pour donner vie à ton projet.

01

Observe ton entreprise

Identifie les valeurs clés qui ressortent de sa culture, de ses actions et de ses engagements. Pour cela, interroge les salariés et le responsable de la structure, consulte le site web ou les documents internes.

02

Associe des symboles

Choisis un symbole pour chaque valeur comme par exemple :

pour l'environnement, pour l'esprit d'équipe,
 pour l'innovation, pour la passion, pour l'équité...

03

Choisis ta devise

Rédige une devise inspirante qui résume en une phrase les valeurs et la philosophie de l'entreprise.

04

Assemble ton blason

Crée ton blason sur papier, sur le web, ou utilise le modèle prêt à l'emploi.





3

Les outils à ta disposition

Réalise les étapes suivantes pour créer le blason RSE de ton entreprise :

A

Identifie les valeurs de ton entreprise :
(en fonction de sa taille)

Fiche des valeurs

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Exemple : utiliser des matériaux recyclés ou locaux

.....
.....
.....

IMPACT SOCIAL (valeurs au travail)

Exemple : égalité homme-femme, esprit d'équipe ...

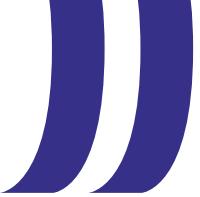
.....
.....
.....

IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ EN GÉNÉRAL

Exemple : l'entreprise recrute régulièrement, parraine des projets associatifs ...

.....
.....
.....





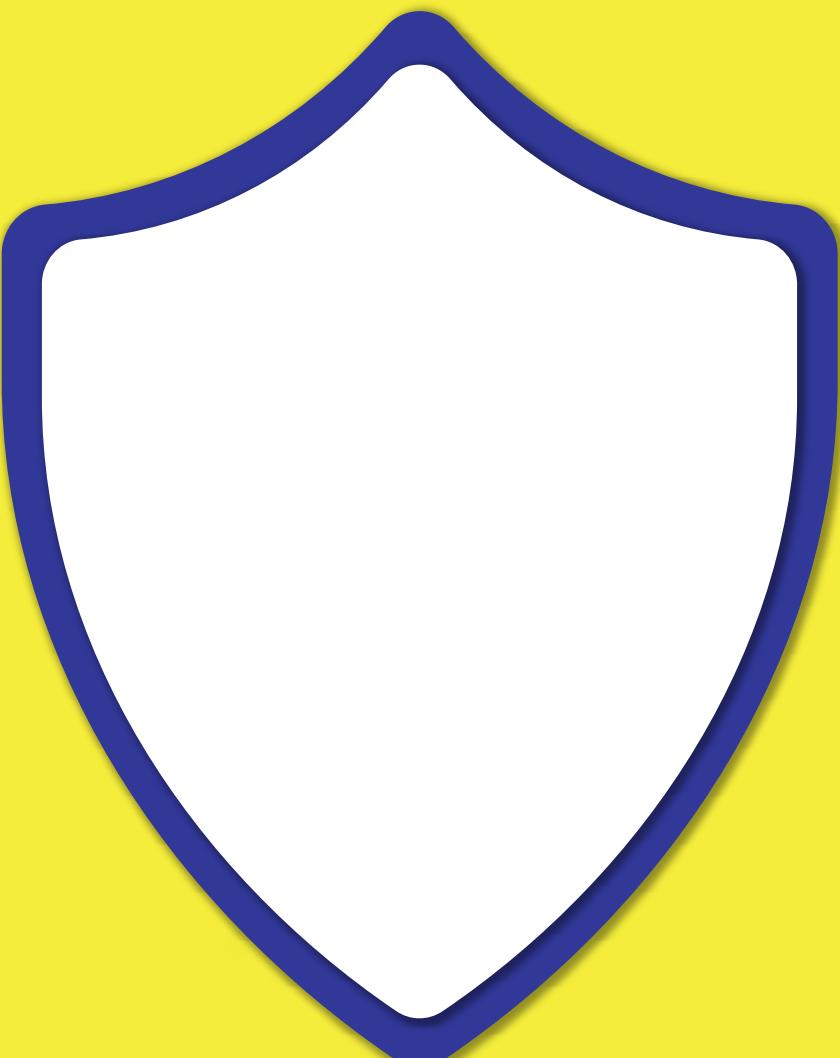
3

Les outils à ta disposition

B

Choisis une forme de **blason** ou utilise le modèle ci-dessous.

Tu peux en trouver d'autres sur internet et l'imprimer.



BOÎTE À OUTILS

MISSION 4



C

Choisis des symboles qui font la force de ton entreprise et ajoute-les à ton blason.

Voici plusieurs exemples de symboles mais tu peux ajouter les tiens ! Tu en trouveras facilement sur internet ou dans les icônes disponibles sous Word.

COMMUNICATION



BIEN-ÊTRE
AU TRAVAIL



ÉCOLOGIE



ÉGALITÉ H/F



INNOVATION



QUALITÉ



ESPRIT D'EQUIPE



D

Trouve un slogan pour ton entreprise !

Reproduis l'exemple suivant (*pour un magasin de sport*) et complète les lignes en adaptant le contenu à ton entreprise :

Valeurs principales : ex. *magasin de sport* : accessibilité (prix, innovation); durabilité (produits éco-conçus); esprit d'équipe et passion du sport.

.....

.....

Exemple concret : ex. *le magasin de sport propose des produits à prix abordables et recycle les vêtements de sport usagés*.

.....

.....

Slogan : ex. *pour un magasin de sport « Rendre le sport accessible au plus grand nombre »*

.....

.....





4

Question du jour

Pour aller plus loin...

« La RSE, c'est obligatoire ? »

Pour les grandes entreprises

Oui ! Les grandes structures ont des **obligations légales strictes** : rapport RSE annuel (loi PACTE), respect de la norme ISO 26000, publication d'indicateurs sociaux et environnementaux.

Pour les PME et TPE

Non, **ce n'est pas une obligation** légale. Mais de plus en plus de petites entreprises s'engagent volontairement par conviction, pour attirer des talents, fidéliser leurs clients et montrer leur engagement citoyen.

Et toi, quelles valeurs aimerais-tu défendre si tu créais ton entreprise ?
La qualité, l'environnement, l'inclusion, l'innovation, la solidarité ?

La RSE n'est pas qu'une contrainte, c'est surtout une opportunité de donner du sens à son activité et de participer à un monde meilleur.





5

Mission accomplie !

Bien joué !



Tu as découvert les valeurs de ton entreprise

Tu comprends maintenant ce qui fait l'ADN et l'identité de ton organisation.



Tu as créé ton blason

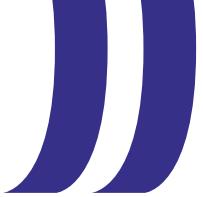
Un symbole visuel et créatif qui représente les valeurs de ton entreprise.



Tu as trouvé un slogan percutant



 **Bravo !** Tu peux maintenant présenter ton blason à ton tuteur, ton équipe ou lors d'une réunion. Continue à t'engager pour des valeurs qui comptent !



MISSION 5

Vos métiers au-delà des clichés





Vos métiers au-delà des clichés

OBJECTIF

Lutter contre les stéréotypes, appréhender la réalité des métiers et leur évolution, amener le stagiaire à s'ouvrir sur les différentes façons d'exercer un métier.

FINALITÉ

A partir d'un ou plusieurs métiers choisis, le stagiaire complète le document qui lui permet de comparer ses propres représentations à la réalité des métiers.



VOTRE RÔLE AUPRÈS DU STAGIAIRE

Assurer l'organisation des échanges entre le stagiaire et les professionnels concernés.

DURÉE

Environ 2 heures.

MATÉRIEL REQUIS

Ordinateur, accès internet, fiche dédiée de la boîte à outils du stagiaire.

PROPOSITION

Dans un deuxième temps, le stagiaire peut être invité à échanger sur l'évolution du ou des métiers choisis dans 10 ans.



Dans la peau d'un détective



Prêt pour une aventure d'investigation ?



TON OBJECTIF

Découvre si ta vision des métiers correspond à la réalité.

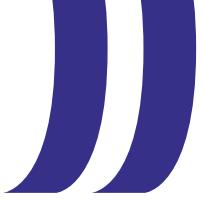


TON DÉFI

Pars sur le terrain pour comparer la réalité des métiers avec ce que tu imaginais ... des surprises peuvent t'attendre !

Besoin d'aide ?

Pour réaliser cette mission, rendez-vous dans ta boîte à outils.



Boîte à outils - Mission n°5

DéTECTIVE:

débusque les clichés

et découvre la réalité des métiers





1

Le métier

Découvre le métier de DéTECTIVE

C'est quoi un détective ?

Un détective, c'est quelqu'un qui mène des enquêtes pour comprendre la réalité : il observe, pose des questions, recoupe les informations et repère les détails que les autres ne voient pas.

Dans cette mission, tu vas faire comme lui : **découvrir un ou plusieurs métiers de l'entreprise et vérifier si les idées/images que tu en as sont réelles ... ou pas !**

Enquêter, ça veut dire quoi ?

- Identifier ce que tu imagines du métier
- Observer le professionnel
- Comparer tes idées avec la réalité

Ton rôle : **démasquer les clichés et découvrir la vérité.**



►Regarde la vidéo pour tout comprendre

Pour aller plus loin...

Le métier de détective t'intéresse ? Voici quelques questions pour y réfléchir :

- Est-ce que j'aime observer et comprendre ce qui m'entoure ?
- Est-ce que j'aime trouver ce qui est vrai ou faux ?
- Est-ce que j'aime poser des questions et découvrir des surprises ?

Alors tu vas adorer enquêter sur les métiers : chaque métier a ses secrets à découvrir !





2

Ta mission

Débusque les clichés et découvre la réalité d'un métier !

Dans cette mission, tu deviens un vrai **détective** : ton rôle est de vérifier si ce que tu as entendu ou perçu sur un métier est vrai... ou totalement faux. Tu vas observer, questionner, comparer... et révéler la vérité !

01

Choisis le ou les métiers que tu vas observer

Avec ton tuteur, **sélectionne un ou plusieurs métiers** que tu pourras voir en action dans l'entreprise. Ce sera ton "terrain d'enquête".

02

Note l'image que tu en as

C'est ton point de départ : **ce que tu penses savoir avant d'enquêter**.

Note ce que tu imagines sur ce ou ces métiers.

03

Vérifie la réalité sur le terrain

Rencontre les professionnels, observe leur travail et pose-leur des questions.

Puis complète ta **fiche d'enquête**.

04

Présente ton travail

Partage les résultats de ton enquête : ce que tu as observé, ce qui t'a surpris.

Avais-tu des clichés sur ces métiers ?





3

Les outils à ta disposition

À toi de jouer !

Pour mener ton enquête comme un vrai détective, tu vas utiliser **3 supports** :

- A** Choix du ou des métiers
- B** Ce que tu en perçois
- C** Ton analyse après enquête

A

Choix du ou des métiers

Avant de commencer l'enquête, sélectionne **avec ton tuteur** un ou plusieurs métiers de l'entreprise que tu pourras observer en situation réelle.

Ce ou ces métiers seront ton **terrain d'investigation** :

Tu vas y repérer des indices, observer le quotidien du professionnel, poser des questions et comparer la réalité avec les idées que tu en avais.

Métier observé 1 :

Métier observé 2 :

Métier observé 3 :



BOÎTE À OUTILS

MISSION 5



B

Ta perception des métiers

Tu vas commencer ton enquête en repérant les idées que tu as pu entendre ou imaginer sur ce métier. Ce sont eux que tu vas confirmer... ou déconstruire !

Avant d'observer le métier sur le terrain

- Pour chaque métier que tu as choisi, quelle perception en as-tu ?
- Tu peux t'inspirer des thèmes ci-dessous, n'hésite pas à en ajouter.



Métier choisi :

.....

La ou les images que tu en as :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BOÎTE À OUTILS

MISSION 5



C

L'enquête : confronte tes idées sur le métier et la réalité sur le terrain

Il est temps de partir en mission d'observation et d'enquête !

Comment utiliser ce tableau ?

1. Reprends les **idées** que tu avais notées avant l'observation (support B).
2. Pour chaque idée, relève ce que tu **vois, entends ou apprends sur le terrain**.
3. Indique ce qui est **différent** de ce que tu pensais ou ce qui t'a **surpris**.

MON ENQUÊTE

1. Idées notées

Exemple : "C'est un métier stressant."

2. Ce que j'observe

Le professionnel m'a expliqué que certaines périodes sont calmes, d'autres plus intenses.

3. Conclusion

 Mon idée était un peu clichée, En fait, ça dépend du contexte !





4

Question du jour

Pour aller plus loin...

« Il y a 50 ans, moins de 10 % des ingénieurs étaient des femmes.
Sais-tu combien elles représentent aujourd’hui ? »

La réponse : environ 30 %

Aujourd’hui encore, en France, **les femmes ne représentent qu’un tiers des ingénieurs**.

Si c’est plus qu’il y a 50 ans, cela montre tout de même que certains métiers restent encore marqués par des **clichés et stéréotypes**, notamment autour du genre.

Ce que cela nous apprend

Certains métiers **changent avec le temps** mais les idées reçues peuvent empêcher de découvrir des métiers passionnants.
L’enquête est importante : **la réalité n'est pas toujours celle que l'on imagine !**

Et toi, qu’as-tu découvert ?

En terminant ton enquête, pose-toi ces questions :

- *Qu'est-ce qui m'a le plus surpris ?*
- *Quelles images se sont révélées fausses ? Lesquelles étaient vraies ?*
- *Qu'est-ce que je comprends mieux maintenant sur la réalité du travail ?*





5

Mission accomplie !

Bien joué !



Tu as découvert un ou plusieurs métiers de l'entreprise



Tu as vérifié la réalité des métiers sur le terrain

Tu as observé un professionnel, posé des questions, comparé tes idées et rempli ta fiche d'enquête. Tu as découvert ce qui était **vrai, faux...** et parfois **surprenant** !



Tu as présenté tes conclusions à ton tuteur

Comme un vrai détective, tu as su expliquer tes conclusions.

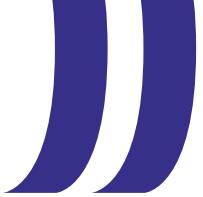


Bravo ! Tu as réussi ta mission.

Tu peux être fier de toi : tu as montré de la curiosité, de l'esprit critique et un vrai sens de l'observation.

Continue à explorer les métiers autour de toi ... et à démasquer les clichés !





MISSION 6

Votre image numérique





Votre image numérique

OBJECTIF

Avoir un retour du stagiaire sur l'image de votre entreprise à travers votre communication sur le web.

FINALITÉ

Le jeune doit trouver les différents modes de communication de l'entreprise sur internet et compléter un document qui rend compte de sa perception de votre image numérique.



VOTRE RÔLE AUPRÈS DU STAGIAIRE

L'assurer de sa totale liberté dans l'expression de son ressenti.

DURÉE

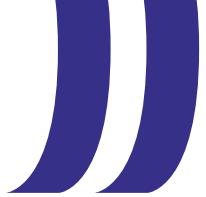
Une demi-journée.

MATÉRIEL REQUIS

Ordinateur, accès internet, smartphone.

PROPOSITION

Si le stagiaire est à l'aise et le souhaite, vous pouvez lui proposer de réaliser une story à partager sur les réseaux sociaux ou votre site.



Dans la peau d'un community manager



Explore l'image numérique de l'entreprise !



TON OBJECTIF

Débusque l'entreprise sur internet et donne ton avis.

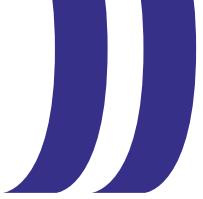


TON DÉFI

Sois honnête et dis ce que tu penses [dans le respect bien sûr]

Besoin d'aide ?

Pour réaliser cette mission, rendez-vous dans ta boîte à outils.



Boîte à outils - Mission n°6

Community manager :

décrypte l'image numérique

de l'entreprise



1

Le métier

Découvre le métier de community manager

C'est quoi un community manager ?

Un community manager, c'est la personne qui fait vivre une entreprise sur internet. Il crée des posts, répond aux commentaires, surveille l'image de la marque et trouve des idées pour attirer l'attention. Son rôle ? Donner envie, informer, divertir et faire en sorte que l'entreprise reste visible et appréciée en ligne.

Gérer une communauté, ça veut dire quoi ?

- Repérer ce qui se dit sur l'entreprise
- Publier des contenus simples, utiles ou fun
- Réagir rapidement aux messages
- Comprendre ce qui plaît... ou pas
- Donner une image claire et positive de l'entreprise

👉 Ton rôle dans cette mission : analyser l'image de l'entreprise sur le web et donner ton avis.



▶ Regarde la vidéo pour tout comprendre

Pour aller plus loin...

Voici quelques questions pour réfléchir :

- Est-ce que j'aime utiliser internet et les réseaux sociaux ?
- Est-ce que j'aime créer des contenus (photos, vidéos, stories) ?
- Est-ce que j'aime observer comment les marques communiquent ?

Si oui... tu vas adorer te mettre dans la peau d'un community manager !





2

Ta mission

Explore l'image numérique de l'entreprise !

Dans cette mission, prends le rôle de **community manager**.

Analyse comment l'entreprise apparaît sur internet et donne ton avis.

Tu vas observer et comprendre comment se construit une image en ligne !

01

Débusque les traces de l'entreprise sur internet

Cherche son site web, ses réseaux sociaux, ses avis, ses photos, ses articles...

Tout ce qui parle d'elle est une **source d'informations**.

02

Complète la carte d'exploration numérique

Pendant ta recherche, remplis la carte avec :

- ce que tu trouves
- ce que tu observes

C'est ton outil principal pour analyser l'image de l'entreprise.

03

Analyse et donne ton avis

Grâce à ta carte, décris ce que tu penses de l'image en ligne de l'entreprise : clarté, modernité, attractivité, cohérence... Ton regard neuf est précieux !

04

Crée ton post !

Prépare ton mini post comme si tu publiais sur un réseau social, une vraie mission de community manager !





3

Les outils à ta disposition

À toi de jouer !

Pour mener ta mission comme un vrai community manager, tu vas utiliser :

A La carte d'exploration numérique

B Crée ton post

A

La carte d'exploration numérique t'aide à repérer toutes les traces de l'entreprise sur internet et à analyser l'image qu'elle renvoie.

Où je trouve l'entreprise

Ce que je vois

(image, vidéo, info, commentaire, article ... ?)

Ce que j'en pense

(clair, moderne, utile, surprenant, positif ... ?)

Site

.....

.....

.....

Réseaux sociaux

.....

.....

.....

Avis en ligne

.....

.....

.....

Articles / Images

.....

.....

.....

Autres:

.....

.....





B

Crée ton post (tu peux utiliser le modèle proposé page suivante).

Prépare ton mini post comme si tu publiais sur un réseau social.

Avec l'accord de ton tuteur, tu pourras le publier.

PRÉPARE TON POST

Page 1 sur 2

1. Quel est le message principal que je veux faire passer ?

(ex : montrer que le produit ou le service est utile, rapide, écologique, solide...)

.....
.....
.....

2. À qui s'adresse mon post ? Le ton change selon la cible

(ex : clients, professionnels, jeunes, familles ...)

.....
.....
.....

3. Quel détail du produit ou du service donne envie d'en parler ?

(ex : un geste, une couleur, une fonctionnalité, un moment d'usage...)

.....
.....
.....

4. Quelle émotion ou impression je veux créer ?

(ex : faire sourire, rassurer, surprendre, informer ...)

.....
.....
.....

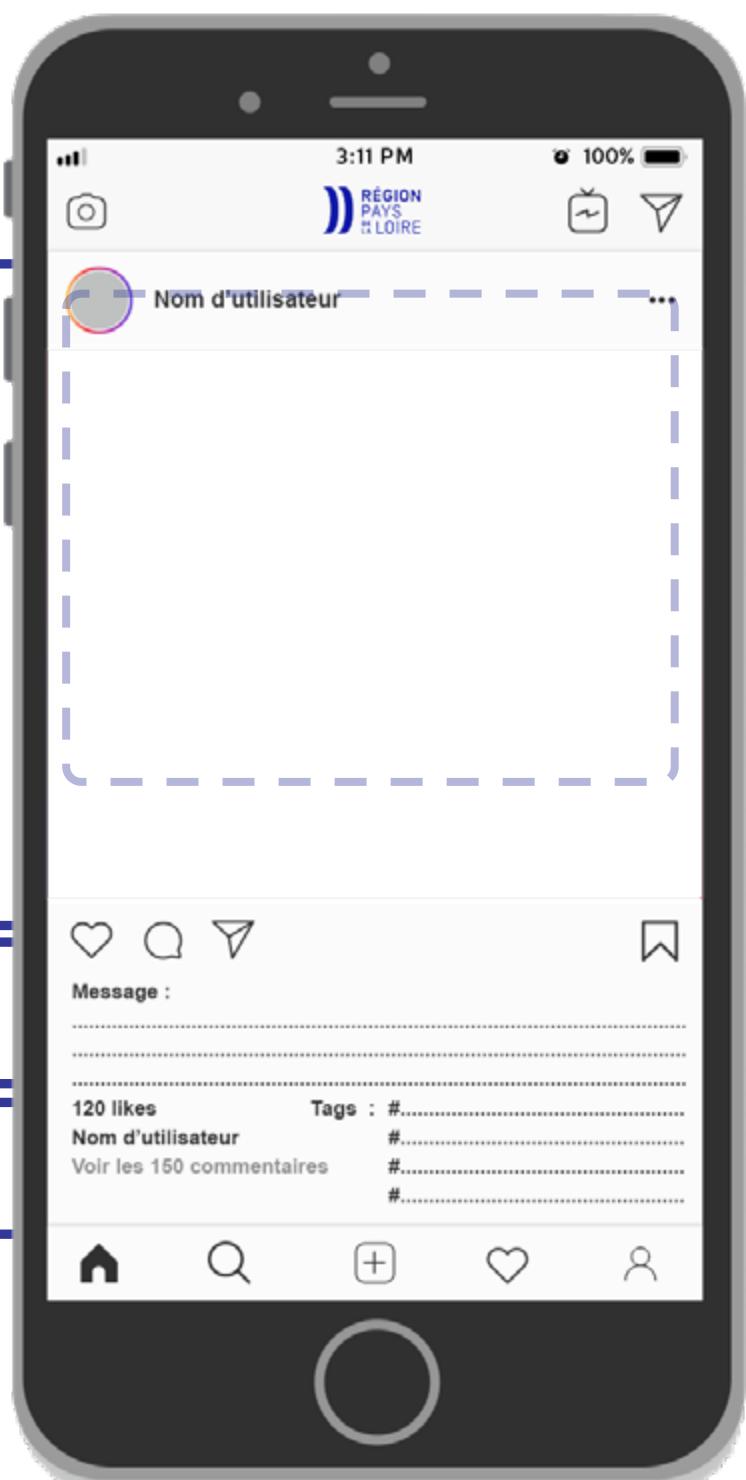




CRÉE TON POST

Page 2 sur 2

- 1 Ajoute ton visuel
- 2 Inscris le message de ton post
- 3 Ajoute 4 tags à ton post





4

Question du jour

Pour aller plus loin...

“Une entreprise peut-elle se passer d'une présence sur les réseaux sociaux ?”

La réponse :

Oui, c'est possible ... mais les réseaux sociaux permettent d'être visible, d'informer et de contrôler son image.

Sans présence numérique, l'entreprise peut :

- paraître absente ou dépassée
- laisser circuler de fausses infos
- voir son image utilisée sans contrôle

Ce que cela nous apprend :

Être sur les réseaux n'est pas obligatoire, mais c'est souvent **plus sûr et plus efficace** pour protéger et valoriser son image.





5

Mission accomplie !

Bien joué !



Tu as exploré l'image numérique de l'entreprise

Tu as recherché toutes les traces en ligne : site web, réseaux sociaux, avis, photos...



Tu as rempli ta Carte d'Exploration Numérique

Elle t'a permis d'observer, de comparer et de comprendre comment l'entreprise communique.



Tu as créé ton post comme un pro



Bravo ! Tu as réussi ta mission.

Tu as développé ton sens de l'observation, ton esprit critique et ta capacité à créer une petite communication en ligne.

