

MISSION 1

Découverte de l'entreprise





Découverte de l'entreprise

OBJECTIF

Découvrir et comprendre votre entreprise, son fonctionnement, son organisation, ses produits ou services.

FINALITÉ

Le jeune doit réaliser un support adapté et pertinent. Vous pouvez lui proposer d'en faire une présentation à son tuteur et/ou aux équipes.



VOTRE RÔLE AUPRÈS DU STAGIAIRE

Organiser sa visite de l'entreprise, lui présenter les personnes avec qui il doit échanger.

DURÉE

1 jour minimum.
En fonction de la taille de l'entreprise, cette mission peut être fractionnée et réalisée tout au long du stage.

MATÉRIEL REQUIS

Ordinateur, accès internet, smartphone ou appareil photo.



Dans la peau d'un journaliste



Plonge-toi dans une mission passionnante : pars à l'aventure pour percer les mystères de l'entreprise !



TON ENQUÊTE

Comprendre son fonctionnement, explorer son organisation et découvrir ses produits ou ses services.

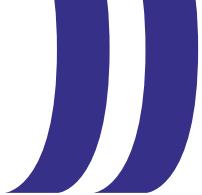


TON DÉFI

Faire une présentation de l'entreprise sous le format de ton choix.

Besoin d'aide ?

Pour réaliser cette mission, rendez-vous dans ta boîte à outils.



Boîte à outils - Mission n°1

Journaliste :

découvre ton entreprise

et prépare ton premier reportage



1

Le métier

Découvre le métier de journaliste

Bienvenue dans cette mission spéciale !

Aujourd’hui, tu vas enfiler la casquette de journaliste : observer, poser des questions, chercher des infos et raconter ce que tu as découvert sur l’entreprise où tu fais ton stage.

C'est quoi le métier de journaliste ?

Un journaliste, c'est quelqu'un qui **cherche, vérifie et diffuse des informations au public**. Il peut travailler pour un journal, la radio, la télé... ou pour une entreprise.

Son travail, c'est par exemple :

- enquêter sur un sujet ;
- poser des questions et faire des interviews ;
- vérifier ses sources ;
- écrire des articles ou préparer des reportages ;
- rendre les infos simples à comprendre.

Dans une entreprise, il peut aussi **expliquer ce que fait l'entreprise et mettre en valeur ses projets et ses équipes**.



Regarde ces vidéos pour tout comprendre



Pour aller plus loin...

...et voir si ce métier pourrait te plaire, répond à ces trois questions :

- Est-ce que j'aime écrire, filmer ou parler devant les autres ?
- Est-ce que j'aime poser des questions et comprendre ce qui se passe ?
- Qu'est-ce qui me plairait le plus dans ce métier ?



2

Ta mission

Réalise un reportage sur ton entreprise de stage

Transforme ce que tu découvres pendant ton stage en vrai reportage de journaliste sur l'entreprise qui t'accueille. Suis ces étapes pour mener ton enquête.

01

Découvre ton entreprise

- **Regarde** les locaux, les ateliers, les bureaux, l'accueil...
- **Note** les infos essentielles : nombre de salariés, organisation (qui fait quoi, qui travaille avec qui ?).

02

Mène ton enquête métiers

- **Prépare** tes questions (voir liste de questions possibles pages suivantes).
- Choisis des personnes à **interviewer** (ton tuteur, quelqu'un du bureau, de l'accueil...).
- Si on t'y autorise, prends 1 ou 2 photos pour illustrer ton futur support.

03

Crée ta présentation

Voici quelques exemples de présentation :

- Une “Une” de journal** sur une feuille A4
- Une chronique** (texte à lire à voix haute)
- Une affiche / poster** à mettre au mur
- Une carte mentale** (schéma avec des liens entre les métiers)
- Une petite mise en scène** (jeu de rôle “interview”)
- Un diaporama** (si tu as accès à un ordinateur)



3

Les outils à ta disposition

À toi de jouer !

A

Je découvre l'entreprise

Les questions à te poser, en fonction de la taille de l'entreprise.
Tu peux utiliser les documents internes de l'entreprise (organigramme, plaquette de présentation ...).

Que fait l'entreprise, quelle est son organisation ?

Nom de l'entreprise :

.....

Secteur d'activité (industrie, commerce, administration publique, santé ...) :

.....

Que fait cette entreprise ? (cite 3 produits ou services de l'entreprise)

1.

2.

3.

Combien de personnes y travaillent ?

.....

Quels sont les différents services et métiers et leur rôle et place dans l'entreprise ?

.....

.....

.....

.....

BOÎTE À OUTILS

MISSION 1



B

Je mène mes enquêtes métiers

Tu peux te servir de la fiche exemple ci-dessous.

FICHE INTERVIEW MÉTIER

1. Qui j'interviewe ?

Nom / prénom :

.....

Métier / poste dans l'entreprise :

.....

Service ou lieu de travail (atelier, bureau, accueil...) :

.....

2. Son métier au quotidien

En quelques mots, en quoi consiste son travail ?

.....
.....
.....

Quelles sont ses **principales tâches** ?

-
-
-

Avec qui travaille-t-il ?

.....
.....

Quel est son rôle dans l'entreprise (il exécute, dirige, a des relations avec les clients ...?)

.....
.....
.....

BOÎTE À OUTILS

MISSION 1



C

Je crée ma présentation 1/2

À utiliser à la fin de ta mission, pour choisir comment tu vas présenter tout ce que tu as découvert.

MA RESTITUTION DE JOURNALISTE

Je choisis ma façon de présenter

Voici quelques exemples de présentation :

- Une “Une” de journal sur une feuille A4
- Une chronique (texte à lire à voix haute)
- Une affiche / poster à mettre au mur
- Une carte mentale (schéma avec des liens entre les services et/ou les métiers)
- Une petite mise en scène (jeu de rôle “interview”)
- Un diaporama (si tu as accès à un ordinateur)

Si tu as une autre idée, n’hésite pas à l’utiliser.

2. Ce que je vais raconter

En fonction de la présentation que tu as choisie, utilise les différentes informations que tu as recueillies pour présenter l’entreprise comme si ton interlocuteur ne la connaissait pas.

3. Quelques exemples de présentation

- Tu peux présenter ton travail sous la forme d’une [carte mentale sur CANVA](#) par exemple ou dessinée à la main.
- Tu peux aussi choisir de reproduire la “Une” d’un journal (voir l’exemple page suivante)

4. Dernières vérifications

- J’ai bien expliqué ce que fait l’entreprise et les relations entre les salariés
- Ma présentation est claire pour quelqu’un qui ne connaît pas l’entreprise
- Je suis prêt à la présenter à l’oral

BOÎTE À OUTILS

MISSION 1



C

Je crée ma présentation 2/2

À utiliser à la fin de ta mission, pour choisir comment tu vas présenter tout ce que tu as découvert.

Exemple pour une « Une de journal » (entreprise fictive de vente d'articles de sport)

EN UNE : SPORT'MOVE, L'ENTREPRISE QUI BOUGE AVEC VOUS !

Une structure dynamique et organisée. Avec 20 salariés répartis en 4 pôles, Sport'move allie réactivité et expertise :

- **Direction** : 2 personnes (PDG, Directeur commercial)
- **Vente** : 8 conseillers en magasin et en ligne
- **Logistique** : 5 employés (stock, livraisons, SAV)
- **Marketing & Communication** : 3 créatifs (réseaux sociaux, pubs, partenariats)
- **Comptabilité/Administration** : 2 experts

Nos services clés

- Vente en magasin et en ligne (site web, marketplaces)
- Conseil personnalisé pour tous les sports
- Livraison rapide et service après-vente réactif
- Ateliers et événements sportifs locaux

Nos produits phares

- Équipements pour sports collectifs (foot, basket, volley)
- Matériel de fitness et musculation
- Vêtements techniques et accessoires
- Produits éco-responsables et innovants

Le saviez-vous ? Sport'move reverse 1% de son chiffre d'affaires à des associations sportives locales !

En bref Une entreprise à taille humaine, proche de ses clients et engagée pour le sport accessible à tous.

*Illustration : Photo d'équipe devant le magasin, avec des produits en vitrine.
Tu peux adapter les noms, les chiffres ou les illustrations selon l'entreprise / l'organisation où tu fais ton stage.*



4

Question du jour

Pour aller plus loin...

« Tout le monde peut-il être journaliste ? »

Aujourd’hui, avec les réseaux sociaux, tout le monde peut publier des infos, des avis, des vidéos, des “stories”.

Mais est-ce que ça veut dire que tout le monde est journaliste ?

Un **journaliste**, c'est quelqu'un qui :

- a une carte de presse
- choisit un sujet important pour le public ;
- **vérifie ses informations** avant de les publier ;
- croise ses sources (il ne se contente pas d'une seule version) ;
- fait la différence entre **un fait** (“ce qui s'est passé”) et **une opinion** (“ce que j'en pense”) ;
- respecte des **règles professionnelles** (déontologie, respect des personnes, droit à l'image, etc.).

Sur Internet, beaucoup de personnes donnent leur avis, mais ne vérifient pas toujours ce qu'elles partagent.

À toi de réfléchir :

- Selon toi, **qu'est-ce qui distingue un journaliste** d'une personne qui poste sur les réseaux sociaux ?
- Est-ce que tu as déjà vu une info douteuse ou fausse en ligne ? Comment t'en es-tu rendu compte ?
- Quelles qualités te semblent les plus importantes pour être journaliste : curiosité, honnêteté, courage, sens de l'écoute, autre ?



5

Mission accomplie !

Bien joué !



Tu as découvert ton entreprise

Tu connais maintenant son activité, ses produits ou services, ses clients et son identité.



Tu as mené ton enquête de journaliste

Tu as observé les lieux, préparé tes questions et interviewé au moins deux personnes de l'entreprise.



Tu as présenté ton reportage

Tu as restitué tes informations sous une forme claire et originale (article, affiche, "Une" de journal, carte mentale, diaporama...).



Bravo ! Tu as découvert l'entreprise avec un regard de journaliste : curieux, attentif et capable d'expliquer ce que tu as observé. Continue à poser des questions et à t'intéresser aux métiers qui t'entourent !