

MISSION 6

Votre image numérique





Votre image numérique

OBJECTIF

Avoir un retour du stagiaire sur l'image de votre entreprise à travers votre communication sur le web.

FINALITÉ

Le jeune doit trouver les différents modes de communication de l'entreprise sur internet et compléter un document qui rend compte de sa perception de votre image numérique.



VOTRE RÔLE AUPRÈS DU STAGIAIRE

L'assurer de sa totale liberté dans l'expression de son ressenti.

DURÉE

Une demi-journée.

MATÉRIEL REQUIS

Ordinateur, accès internet, smartphone.

PROPOSITION

Si le stagiaire est à l'aise et le souhaite, vous pouvez lui proposer de réaliser une story à partager sur les réseaux sociaux ou votre site.



Dans la peau d'un community manager



Explore l'image numérique de l'entreprise !



TON OBJECTIF

Débusque l'entreprise sur internet et donne ton avis.

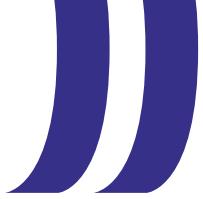


TON DÉFI

Sois honnête et dis ce que tu penses [dans le respect bien sûr]

Besoin d'aide ?

Pour réaliser cette mission, rendez-vous dans ta boîte à outils.

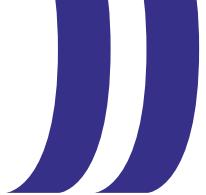


Boîte à outils - Mission n°6

Community manager :

décrypte l'image numérique

de l'entreprise



1

Le métier

Découvre le métier de community manager

C'est quoi un community manager ?

Un community manager, c'est la personne qui fait vivre une entreprise sur internet. Il crée des posts, répond aux commentaires, surveille l'image de la marque et trouve des idées pour attirer l'attention. Son rôle ? Donner envie, informer, divertir et faire en sorte que l'entreprise reste visible et appréciée en ligne.

Gérer une communauté, ça veut dire quoi ?

- Repérer ce qui se dit sur l'entreprise
- Publier des contenus simples, utiles ou fun
- Réagir rapidement aux messages
- Comprendre ce qui plaît... ou pas
- Donner une image claire et positive de l'entreprise

👉 Ton rôle dans cette mission : analyser l'image de l'entreprise sur le web et donner ton avis.



▶ Regarde la vidéo pour tout comprendre

Pour aller plus loin...

Voici quelques questions pour réfléchir :

- Est-ce que j'aime utiliser internet et les réseaux sociaux ?
- Est-ce que j'aime créer des contenus (photos, vidéos, stories) ?
- Est-ce que j'aime observer comment les marques communiquent ?

Si oui... tu vas adorer te mettre dans la peau d'un community manager !



2

Ta mission

Explore l'image numérique de l'entreprise !

Dans cette mission, prends le rôle de **community manager**.

Analyse comment l'entreprise apparaît sur internet et donne ton avis.

Tu vas observer et comprendre comment se construit une image en ligne !

01

Débusque les traces de l'entreprise sur internet

Cherche son site web, ses réseaux sociaux, ses avis, ses photos, ses articles...

Tout ce qui parle d'elle est une **source d'informations**.

02

Complète la carte d'exploration numérique

Pendant ta recherche, remplis la carte avec :

- ce que tu trouves
- ce que tu observes

C'est ton outil principal pour analyser l'image de l'entreprise.

03

Analyse et donne ton avis

Grâce à ta carte, décris ce que tu penses de l'image en ligne de l'entreprise : clarté, modernité, attractivité, cohérence... Ton regard neuf est précieux !

04

Crée ton post !

Prépare ton mini post comme si tu publiais sur un réseau social, une vraie mission de community manager !



3

Les outils à ta disposition

À toi de jouer !

Pour mener ta mission comme un vrai community manager, tu vas utiliser :

A La carte d'exploration numérique

B Crée ton post

A

La carte d'exploration numérique t'aide à repérer toutes les traces de l'entreprise sur internet et à analyser l'image qu'elle renvoie.

Où je trouve l'entreprise

Ce que je vois

(image, vidéo, info, commentaire, article ... ?)

Ce que j'en pense

(clair, moderne, utile, surprenant, positif ... ?)

Site

.....

.....

.....

Réseaux sociaux

.....

.....

.....

Avis en ligne

.....

.....

.....

Articles / Images

.....

.....

.....

Autres:

.....

BOÎTE À OUTILS

MISSION 6



B

Crée ton post (tu peux utiliser le modèle proposé page suivante).

Prépare ton mini post comme si tu publiais sur un réseau social.

Avec l'accord de ton tuteur, tu pourras le publier.

PRÉPARE TON POST

Page 1 sur 2

1. Quel est le message principal que je veux faire passer ?

(ex : montrer que le produit ou le service est utile, rapide, écologique, solide...)

.....
.....
.....

2. À qui s'adresse mon post ? Le ton change selon la cible

(ex : clients, professionnels, jeunes, familles ...)

.....
.....
.....

3. Quel détail du produit ou du service donne envie d'en parler ?

(ex : un geste, une couleur, une fonctionnalité, un moment d'usage...)

.....
.....
.....

4. Quelle émotion ou impression je veux créer ?

(ex : faire sourire, rassurer, surprendre, informer ...)

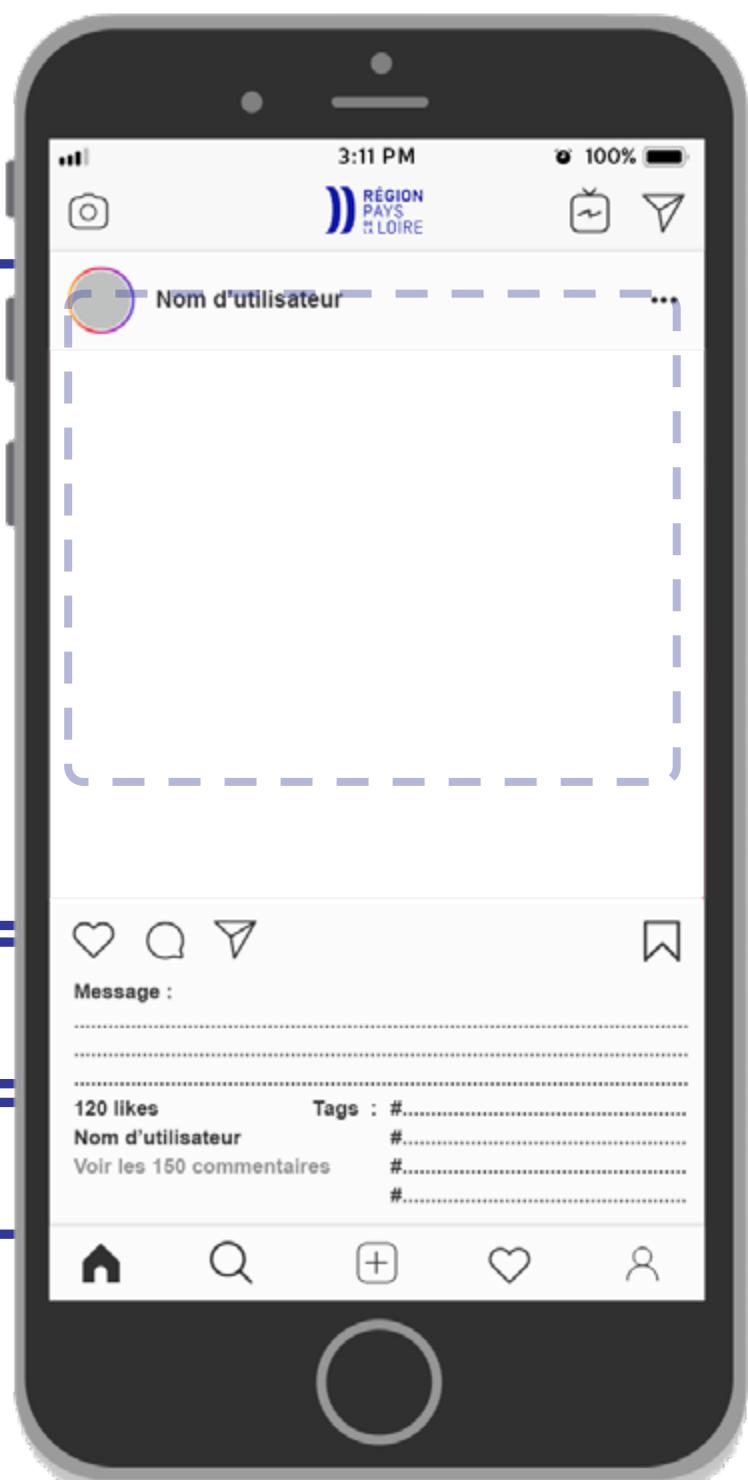
.....
.....
.....



CRÉE TON POST

Page 2 sur 2

- 1 Ajoute ton visuel
- 2 Inscris le message de ton post
- 3 Ajoute 4 tags à ton post





4

Question du jour

Pour aller plus loin...

“Une entreprise peut-elle se passer d'une présence sur les réseaux sociaux ?”

La réponse :

Oui, c'est possible ... mais les réseaux sociaux permettent d'être visible, d'informer et de contrôler son image.

Sans présence numérique, l'entreprise peut :

- paraître absente ou dépassée
- laisser circuler de fausses infos
- voir son image utilisée sans contrôle

Ce que cela nous apprend :

Être sur les réseaux n'est pas obligatoire, mais c'est souvent **plus sûr et plus efficace** pour protéger et valoriser son image.



5

Mission accomplie !

Bien joué !



Tu as exploré l'image numérique de l'entreprise

Tu as recherché toutes les traces en ligne : site web, réseaux sociaux, avis, photos...



Tu as rempli ta Carte d'Exploration Numérique

Elle t'a permis d'observer, de comparer et de comprendre comment l'entreprise communique.



Tu as créé ton post comme un pro



Bravo ! Tu as réussi ta mission.

Tu as développé ton sens de l'observation, ton esprit critique et ta capacité à créer une petite communication en ligne.